Приложение № 4 к Порядку

определения объема и предоставления субсидий некоммерческим организациям,

не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями,

в целях реализации региональных проектов Новосибирской области «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Популяризация предпринимательства»

Направления расходов по мероприятиям, направленным на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества, подлежащие субсидированию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Направления расходования субсидии | Нормативызатрат |
| 1 | Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя (на основе макетов и образцов, представленных Минэкономразвития России) |  |
| 1.1 | Изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в региональных средствах массовой информации, социальных сетях | Не более 2,5 млн. рублей |
| 1.2 | Изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов (анкеты, листовки, брошюры, буклеты и т.д.) | Не более 2,5 млн. рублей |
| 1.3 | Изготовление и размещение материалов наружной рекламы | Не более 7 млн. рублей |
| 1.4 | Изготовление и тиражирование аудио и видео рекламно-информационных материалов | Не более 2 млн. рублей |
| 2 | Проведение мероприятий, направленных на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям |  |
| 2.1 | Обеспечение прохождения тестирования, направленного на выявление профессиональных предрасположенностей участников | Не более 500 тысяч рублей |
| 2.2 | Организация и проведение экспертных сессий, конкурсов бизнес-идей, иных мероприятий, направленных на выявление профессиональных предрасположенностей | Не более 3 млн. рублей |
| 3 | Реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14 - 17 лет | Не более 3 млн. рублей |
| 3.1 | Проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей | Не более 500 тысяч |
| 3.2 | Проведение обучающего курса основам предпринимательской деятельности | Не более 500 тысяч |
| 3.3 | Проведение деловой игры | Не более 300 тысяч |
| 3.4 | Проведение конкурса по предпринимательству | Не более 500 тысяч рублей |
| 3.5 | Проведение тематической информационно-образовательной смены по предпринимательству | Не более 1,5 млн. рублей |
| 3.6 | Обеспечение участия победителей и призеров региональных программ и проектов во всероссийских и международных мероприятиях (всероссийские лагерные смены, форумы и т.д.) | Не более 250 тысяч рублей |
| 4 | Проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.) | Не более 500 тысяч рублей |
| 5 | Реализация программы по наставничеству для начинающих предпринимателей - участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства» | Не более 1 млн. рублей |
| 6 | Участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства» | Не более 600 тысяч рублей |
| 7 | Проведение публичных мероприятий (форумов, конференций, слетов и т.д.) для участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства» | Не более 3 млн. рублей |