Приложение № 1

к Порядку определения объема и предоставления субсидий некоммерческим организациям,

не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями,

в целях реализации региональных проектов Новосибирской области «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Популяризация предпринимательства»

Направления расходов на создание и (или) обеспечение деятельности центра «Мой бизнес» и организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес», подлежащие субсидированию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Направления расходования субсидии | Нормативызатрат |
|  | **Общие расходы центра «Мой бизнес»** |  |
| 1 | Фонд оплаты труда, в том числе: | Не более 40,3 млн. рублей.Только за счет средств областного бюджета Новосибирской области |
| 1.1 | Премиальный фонд  |
| 1.2 | Начисления на оплату труда |
| 2 | Ремонт помещений, занимаемых некоммерческой организацией и предназначенных для обеспечения ее деятельности и деятельности центра «Мой бизнес» | Не более 20,03 млн. рублей в 2019-2020 гг.Только за счет средств областного бюджета Новосибирской области |
| 3 | Прочие текущие расходы (включая охрану и уборку помещений, чистку снега, техническое обслуживание инженерных систем, включая подготовку к зиме, техподдержку 1С, КонсультантПлюс) | Не более 3 млн. рублей.Только за счет средств областного бюджета Новосибирской области |
| 4 | Коммунальные услуги, включая аренду помещений  | В 2019 году на аренду не более 5% субсидии, на коммунальные услуги не более 1%.С 2020 года только за счет средств областного бюджета Новосибирской области в соответствии с договором аренды |
| 5 | Приобретение основных средств для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес» | Не более 40% от суммы субсидии  |
| 6 | Приобретение основных средств для оснащения зон ожидания, информирования, приема и оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе оборудование коллективного доступа и оборудование рабочих мест в указанных зонах |
| 7 | Приобретение основных средств (оборудование, программное обеспечение) для оборудования рабочих мест организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП |
| 8 | Приобретение основных средств для помещений коллективного доступа (переговорные комнаты, конференц-зоны, залы для проведения обучающих мероприятий и другое) |
| 9 | Приобретение иных основных средств для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес» |
| 10 | Доработка и (или) настройка автоматизированной информационной системы, центра телефонного обслуживания для организации предоставления услуг субъектам МСП и лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность | Не более 500 тыс. рублей |
| 11 | Создание, доработка и (или) настройка сайта центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Не более 500 тыс. рублей |
| 12 | Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов МСП и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации;изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой и другое | Не более 2% от суммы субсидии |
| 13 | Приобретение расходных материалов | Не более 200 тыс. рублей |
| 14 | Командировки (приложить план командировок)\* | не более 10 % от суммы субсидии |
| 15 | Услуги связи (за исключением мобильной связи) | Не более 300 тыс. рублей |
| 16 | Продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции центра «Мой бизнес», включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра «Мой бизнес» | Не более 2 % от суммы  субсидии |
| 17 | Проведение установочной стратегической сессии (организациями инновационной-производственной инфраструктуры поддержки МСП) | Не более 250 тыс. рублей для 1 организации инфраструктуры |
| 18 | Проведение отчетной стратегической сессии (организациями инновационно-производственной инфраструктуры поддержки МСП | Не более 250 тыс. рублей для 1 организации инфраструктуры |
|  | **Центр поддержки предпринимательства** |  |
| 1 | Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц: |  |
| 1.1 | Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов | Не более 4 тыс. рублей на 1 консультацию для 1 субъекта МСП или физического лица |
| 1.2 | Содействие в популяризации продукции субъектов МСП | Не более 300 тыс. рублей на 1 информационную кампанию для 1 субъекта МСП |
| 1.3 | Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование) | Не более 700 тыс. рублей на 1 субъект МСП |
| 1.4 | Проведение патентных исследований для субъектов МСП | Не более 400 тыс. рублей на 1 субъект МСП |
| 1.5 | Содействие в размещении МСП на электронных торговых площадках | Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП |
| 1.6 | Предоставление субъектам МСП на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах | Не более 50% затрат субъектов МСП на аренду рабочих мест в частных коворкингах |
| 1.7 | Иные услуги (расшифровать) | Не более 500 тыс. рублей |
| 2 | Расходы на семинары, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия: |  |
| 2.1 | Проведение обучающих программ для субъектов МСП и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность\*\* | На 1 семинар – не более 100 тыс. рублей, на 1 мастер-класс, тренинг – не более 300 тыс. рублей |
| 2.2 | Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП\*\* |
| 2.3 | Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров \*\* |
| 2.4 | Проведение круглых столов, вебинаров | На 1 вебинар – не более 50 тыс. рублей, на 1 круглый стол – не более 300 тыс. рублей, на 1 конференцию –не более 500 тыс. рублей, на 1 форум – не более 2 млн. рублей. Затраты на 1 субъекта МСП или физическое лицо в рамках одного мероприятия не должны превышать 30 тыс. рублей |
| 2.5 | Организация и проведение конференций, форумов |
| 2.6 | Организация и проведение межрегиональной(-ых) бизнес-миссий | На 1 бизнес-миссию не более 500 тыс. рублей при участии не менее 3 субъектов МСП |
| 2.7 | Организация участия МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации | Не более 600 тыс. рублей на индивидуальный стенд,не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд(не менее 3 субъектов МСП) |
| 2.8 | Иные мероприятия | Не более 1 млн. рублей |
| 3 | Сертификация или инспекция центра | Сертификация не более 500 тыс. рублей.Инспекция не более 200 тыс. рублей |
| 4 | Иные расходы (указать) | Не более 1 млн. рублей |
|  | **Центр инноваций социальной сферы** |  |
| 1 | Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц |  |
| 1.1 | Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов | Не более 4 тыс. рублей на 1 консультацию для 1 субъекта МСП или физического лица |
| 1.2 | Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы | Не более 1,5 млн. рублей, не более 300 тыс. рублей на 1 информационную кампанию |
| 1.3 | Проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства |
| 1.4 | Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ и др. \*\* |  |
| 1.4.1 | Проведение обучающих семинаров  | Не более 100 тыс. рублей на 1 семинар |
| 1.4.2 | Проведение мастер-классов | Не более 200тыс. рублей на один мастер-класс (тренинг и деловую игру) |
| 1.4.3 | Проведение тренингов и деловых игр  |
| 1.4.5 | Проведение акселерационных программ  | Не более 2 млн. рублей  |
| 1.4.6 | Иные обучающие мероприятия  | Не более 200 тыс. рублей |
| 1.5 | Организация участия социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг) | Не более 600 тыс. рублей на индивидуальный стенд,не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд(не менее 3 субъектов МСП) |
| 2 | Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года» | Не более 1,5 млн. рублей,не менее 25 конкурсантов |
| 3 | Иные расходы  | Не более 500 тыс. рублей |
|  | **Инжиниринговый центр** |  |
| 1 | Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц  |  |
| 1.1 | Консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов МСП | Не более 400 тыс. рублей на 1 мероприятие, не более 150 тыс. рублей на 1 эксперта,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.2 | Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность | Не более  100 тыс. рублей на 1 субъект МСП, пна условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.3 | Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности | Не более 200 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.4 | Оценка потенциала импортозамещения | Не более 90 % затрат, не более  100 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.5 | Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках | Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.6 | Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП | Не более  150 тыс. рублей на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны МСП  |
| 1.7 | Экспертное сопровождение рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства | Не более 300 тыс. рублей на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны МСП \*\*\* |
| 1.8 | Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий | Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.9 | Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг  | Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.10 | Содействие в проведении сертификации, декларировании, аттестации, иные услуги  | Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\*  |
| 1.11 | Проведение исследований, испытаний, оценок соответствия, необходимых для реализации пп. 1.9-1.10  | Не более 400 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.12 | Разработка программ модернизации/ развития / технического перевооружения производства для предприятий | Не более 700 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.13 | Разработка технических решений (проектов, планов) в вопросах организации технического управления производством  | Не более 700 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.14 | Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов  | Не более 700 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.15 | Проведение технических аудитов (технологического / энергетического/ экологического / других видов аудита производства) на предприятиях МСП  | Не более 400 тыс. рублей на 1 субъект МСП,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.16 | Проведение вебинаров и круглых столов с приглашением сторонних профильных организаций и экспертов | Не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие для субъектов МСП – для проведения круглых столов, не более 100 тыс. руб. на 1 мероприятие – для проведения вебинаров,на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.17 | Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП | Создание базы данных (в первый год) – не более 250 тыс. рублей, актуализация – не более 150 тыс. рублей, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 1.18 | Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (Инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (работы), связанные с созданием (совершенствованием) производственной продукции, промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования, в том числе с формированием конструкторской и технологической документации, а также изготовление опытных образцов промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования)  | На условии софинансирования со стороны субъектов МСП \*\*\* |
| 2 | Иные расходы |  |
| 2.1 | Организация программ стажировок сотрудников инжиниринговых центров, в том числе за рубежом (кроме стоимости проезда, питания и проживания) | не более 200 тыс. рублей на 1 человека в Российской Федерации,не более 400 тыс. рублейна 1 человека за рубежом |
| 2.2. | Иные расходы | Не более 200 тысяч рублей |
|  | **Специальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** |  |
| 1 | Программа «Бизнес для города»: |  |
|  | проведение исследований с привлечением экспертных организаций;разработка «коробочных решений» (конкретных предложений для бизнеса);изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое;проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов;организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов;организация и проведение региональных конкурсов | Не более 5 млн. рублей на программу  |
| 2 | Программа «Бизнес для села»: |  |
|  | проведение исследования сельских территорий с привлечением экспертных организаций;разработка «коробочных решений» (конкретных предложений для бизнеса);изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое;проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов;организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов;организация и проведение региональных конкурсов | Не более 5 млн. рублей на программу |
| 3 | Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере экологии»: |  |
|  | проведение исследований с привлечением экспертных организаций;изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое;проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов;организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов и другое | Не более 5 млн. рублей на программу |
| 4 | Программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства»: |  |
|  | организация и проведение консультаций; разработка материалов по продвижению региональных франшиз, осуществление мониторинга региональных брендов-поиск потенциальных франчайзеров; создание франчайзинговых пакетов для региональных предпринимателей на основе их успешно работающего бизнеса; проведение обучающих тренингов; организация и проведение мероприятий, направленных на содействие в установлении деловых связей | Не более 5 млн. рублей на программу |
| 5 | Программа «Развитие женского предпринимательства»: |  |
|  | организация и проведение консультаций, семинаров, круглых столов; проведение специализированных обучающих семинаров по основам предпринимательства и эффективного управления бизнесом для женщин, начинающих предпринимательскую деятельность; организация клубных и деловых тематических встреч; проведение ежегодных региональных премий «Женщина-предприниматель» | Не более 5 млн. рублей на программу |
| 6 | Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в спортивной отрасли»: |  |
|  | проведение исследований с привлечением экспертных организаций;изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое;проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов;организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов и другое | Не более 5 млн. рублей на программу |

\* Расходы на командировки не могут превышать нормативов, установленных для министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области на аналогичные расходы.

\*\* Организация и проведение обучения субъектов МСП и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, осуществляется по перечню образовательных программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». До утверждения федерального перечня образовательных программ центр поддержки предпринимательства и центр инноваций социальной сферы самостоятельно формируют перечень обучающих мероприятий, в соответствии с имеющимися запросами субъектов МСП.

\*\*\* Первичные консультации организаций инновационно-производственной инфраструктуры поддержки МСП для заявителей-субъектов МСП и индивидуальных прелдпринимателей, физических лиц бесплатны.