УТВЕРЖДЕНА

постановлением

Правительства Новосибирской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_

**Региональная программа Новосибирской области «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Новосибирской области»**

**(далее – Программа)**

I. ПАСПОРТ

Программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Региональная программа Новосибирской области «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Новосибирской области»  |
| Основной разработчик Программы | Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области |
| Заказчик–координатор Программы | Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области |
| Руководитель Программы | Министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Гончаров А.А. |
| Исполнители мероприятий Программы | 1. Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.2. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области. 3. Министерство строительства Новосибирской области.4. Министерство сельского хозяйства Новосибирской области.5. Министерство здравоохранения Новосибирской области;6. Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области.7. Министерство образования Новосибирской области. 8. Министерство труда и социального развития Новосибирской области.9. Министерство региональной политики Новосибирской области.10. Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области.11. Министерство цифрового развития и связи Новосибирской области;12. Департамент по тарифам Новосибирской области.13. Государственная жилищная инспекция Новосибирской области14.  Фонд модернизации и развития жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований Новосибирской области во взаимодействии с: – Восточным межрегиональным территориальным управлением Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (по согласованию);– Главным Управлением Министерства Внутренних Дел России по Новосибирской области (по согласованию);– Территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Новосибирской области (по согласованию);– управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области (по согласованию);– Центральным банком Российской Федерации в лице Сибирского главного управления и Центра защиты прав потребителей в г. Екатеринбург Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг (по согласованию);– органами местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области (по согласованию);– федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (по согласованию);– государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением Новосибирской области «Новосибирский торгово – экономический колледж» (по согласованию);– общественной организацией «Новосибирская областная организация Всероссийского общества инвалидов» (по согласованию),– Новосибирским областным отделением Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию);– общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию);– государственным автономным учреждением Новосибирской области «Многофункциональный центр организации предоставления государственных и муниципальных услуг Новосибирской области» (по согласованию);–  государственным казенным учреждением Новосибирской области «Проектная дирекция министерства жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области (по согласованию);– автономной некоммерческой организацией «Новосибирский Дом финансового просвещения» (по согласованию);- организациями коммунального комплекса в сфере жилищно-коммунального хозяйства. |
| Цель и задачи Программы | Цель Программы: развитие системы обеспечения прав потребителей в Новосибирской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителями своих законных прав и интересов.Задачи Программы:1. Укрепление системы защиты прав потребителей в Новосибирской области.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.4. Повышение профессионального уровня кадрового обеспечения защиты прав потребителей.  |
| Сроки (этапы) реализации Программы | 2023–2027 (этапы не выделяются) |
| Финансовое обеспечение Программы | Общий объем финансирования Программы составляет: 4999059,2 тыс. рублей, в том числе по годам:2023 –2693741,2 тыс. рублей;2024 –2198880,7 тыс. рублей;2025 –35479,1 тыс. рублей;2026 –35479,1 тыс. рублей;2027 –35479,1 тыс. рублей.  |
| Целевые индикаторы Программы | 1. Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 10 тыс. человек.2. Доля муниципальных образований Новосибирской области, в которых органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей от общего количества муниципальных образований, расположенных в Новосибирской области.3. Количество объектов систем водоснабжения, построенных (введенных в эксплуатацию) и реконструируемых в отчетном году.4. Число аварий в системах централизованного водоснабжения продолжительностью более 8 часов.5. Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 1 тыс. человек.6. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и телекоммуникационной сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности.7. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, на 1 тыс. человек.8. Удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, в компетенцию которых входит рассмотрение и решение вопросов по защите прав потребителей.9. Количество мероприятий по повышению квалификации специалистов в сфере защиты прав потребителей.10. Удельный вес исковых заявлений в защиту прав потребителей, удовлетворенных в судебном порядке, от общего числа рассмотренных судебными органами.  |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | 1. Дальнейшее формирование и функционирование системы защиты прав потребителей в Новосибирской области за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей.2. Повышение эффективности работы органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, связанной с обеспечением защиты прав потребителей.3. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.4. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно–просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей.5. Уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.6. Повышение уровня доступности для потребителей с инвалидностью объектов и услуг в Новосибирской области.  |

II. Характеристика текущего состояния обеспечения защиты прав потребителей в Новосибирской области и обоснование необходимости реализации Программы

Государственная политика в сфере защиты прав потребителей играет важнейшую роль и призвана способствовать достижению стратегической цели – повышению уровня и качества жизни населения.

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей», регулирующий отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), постоянно актуализируется и дополняется новыми положениями, которые призваны максимально соответствовать тем изменениям, которые происходят в общественных отношениях. Одновременно законодательство о защите прав потребителей пополняется новыми нормативными правовыми актами.

Сфера защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально–экономических преобразованиях, происходящих в Российской Федерации. Стремительное развитие цифровой экономики, изменение подходов к техническому регулированию, появление новых для потребителей рисков, а также в связи с необходимостью совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, повышения степени вовлеченности в эти процессы органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей к данной сфере требуется повышенное внимание со стороны государства.

Создание и функционирование системы защиты прав потребителей, проведение информационной работы по профилактике правонарушений в сфере защиты прав потребителей, повышение уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов – важнейшая задача федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Новосибирской области, органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений.

Во исполнение подпункта «б» пункта 7 Перечня поручений Президента Российской Федерации, данных по итогам заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации от 18.07.2017 № ПР-1004 ГС, в соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р, в Новосибирской области действовала региональная программа Новосибирской области «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Новосибирской области на 2018-2022 годы» (далее – региональная Программа), утвержденная постановлением Правительства Новосибирской области от 22.08.2008 № 369-п. За период действия региональной Программы достигнут высокий уровень выполнения целевых показателей.

В настоящее время в Новосибирской области предлагается большое количество услуг в различных сферах деятельности (продажа товаров, финансовые, жилищно – коммунальные, туристические, транспортные, образовательные, медицинские услуги, услуги связи, долевого строительства).

Потребительский рынок Новосибирской области занимает одно из ведущих мест в структуре экономики Новосибирской области. В сфере потребительского рынка работает более 264 тыс. человек, торговое обслуживание населения Новосибирской области осуществляют 32,9 тысяч объектов потребительского рынка, из них 12,3 тыс. стационарных магазинов розничной торговли, 1,1 тыс. предприятий оптовой торговли и 2,6 тыс. предприятий общественного питания, 7 розничных рынков.

В Новосибирской области сформирована и функционирует система защиты прав потребителей, включающая федеральные и региональные органы государственной власти, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей.

На территории Новосибирской области вопросами защиты прав потребителей занимаются более 120 органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. На территории 35 муниципальных районов и городских округов Новосибирской области оказываются бесплатные консультации по вопросам защиты прав потребителей, работают горячие линии по вопросам защиты прав потребителей.

Ежегодно территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, областными органами государственной власти, органами местного самоуправления Новосибирской области, осуществляющими защиту прав потребителей Новосибирской области, рассматривается более 90 тысяч обращений. Количество обращений, удовлетворенных в добровольном порядке в среднем составляет 25%. Наибольшее количество обращений поступает в сфере услуг порядка 85%, в основном в сфере жилищно- коммунальных услуг, медицинских услуг и других сферах.

В 2022 году в органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области поступило и рассмотрено 19,6 тысяч обращений от потребителей. Основная часть жалоб, касающаяся сферы торговли, связана с продажей товаров ненадлежащего качества или несоответствующих договору, нарушением сроков передачи предварительно оплаченного товара, сроков гарантийного ремонта и другое. Наибольший объем обращений в сфере услуг приходится на бытовое обслуживание населения (оказание услуг по изготовлению мебели, ремонту бытовой техники, ремонту и строительству жилья и др.), что составило порядка 47% от общего числа обращений в сфере услуг.

В то же время проводятся мероприятия по информационному обеспечению потребителей. Ежегодно на базе государственного автономного учреждения Новосибирской области «Многофункциональный центр организации предоставления государственных и муниципальных услуг» проводятся мероприятия по информированию и консультированию потребителей специалистами органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, распространяются печатные материалы, размещаются материалы в средствах массовой информации, проводятся семинары, круглые столы и другие мероприятия. Ежегодно количество проводимых указанных мероприятий более 500.

Вопросы обеспечения защиты прав потребителей отражаются также в следующих программах, реализуемых на территории Новосибирской области:

– государственной программы Новосибирской области «Жилищно–коммунальное хозяйство Новосибирской области» (подпрограммы «Чистая вода», «Безопасность жилищно–коммунального хозяйства»), утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 16.02.2015 № 66–п;

– государственной программы Новосибирской области «Социальная поддержка в Новосибирской области», утвержденная постановлением Правительства Новосибирской области от 17.11.2021 № 462-п;

– государственной программы Новосибирской области «Управление финансами в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п;

- государственной программы Новосибирской области «Развитие институтов региональной политики и гражданского общества в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 570-п;

- ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области», утвержденной приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 04.12.2019 № 386.

В настоящее время в Новосибирской области осуществляют работу совещательные и координационные органы, в том числе рассматривающие вопросы прав потребителей:

– Общественный Совет при министерстве здравоохранения Новосибирской области (далее – Минздрав НСО), состав которого утвержден приказом Минздрава НСО от 23.06.2021 № 1506. В действующий состав Общественного совета входят 12 представителей из числа общественных объединений, целью деятельности которых является представление или защита общественных интересов в сфере охраны здоровья граждан.

 - Общественный совет при Минздраве НСО по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями (далее – Совет по НОК), сформированный и утвержденный протоколом заседания Совета Общественной палаты Новосибирской области от 26.03.2021. В действующий состав Совета по НОК входят 5 представителей общественных объединений, целью деятельности которых является представление или защита общественных интересов в сфере охраны здоровья граждан.

– Консультативный совет по защите прав потребителей, созданный при управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области в целях координации деятельности органов и организаций, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории Новосибирской области, приказом руководителя управления от 20.03.2013 № 673.

– Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Новосибирской области, образованный постановлением Губернатора Новосибирской области от 23.03.2017 № 51, в целях осуществления механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Новосибирской области.

– Координационный Совет при Губернаторе Новосибирской области по вопросам защиты прав потребителей, образованный постановлением Губернатора Новосибирской области от 22.11.2017 № 218 (далее - Координационный Совет).

Деятельность Координационного Совета при Губернаторе Новосибирской области по вопросам защиты прав потребителей направлена на усиление защиты прав потребителей на территории Новосибирской области и на создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей. Основными функциями Координационного Совета являются выработка предложений по предупреждению и профилактике нарушений прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, по повышению уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов на территории Новосибирской области и другие.

- Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Новосибирской области (далее – комиссия), состав которой утвержден постановлением Губернатора Новосибирской области от 20.08.2015 № 163. Комиссия является органом, осуществляющим координацию деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории Новосибирской области.

- Комиссия при министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области по вопросам обеспечения безопасности товаров на потребительском рынке Новосибирской области (далее, образованная в соответствии с приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. Основными функциями Комиссии являются подготовка рекомендаций и предложений по вопросам обеспечения безопасности товаров на потребительском рынке Новосибирской области, по разработке мер повышения уровня безопасности товаров на потребительском рынке Новосибирской области, по совершенствованию законодательства в сфере обеспечения безопасности товаров на потребительском рынке Новосибирской области и другие.

В целом в Новосибирской области действует программно – целевой подход в деятельности по обеспечению защиты прав потребителей.

Вместе с тем, в настоящее время и в дальнейшем на территории Новосибирской области имеется необходимость в реализации мероприятий направленных на эффективное обеспечение защиты прав потребителей: укрепление региональной системы обеспечения прав потребителей, информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей, профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей, в выполнении задач, определенных Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года.

Одними из основных причин, порождающих нарушения прав потребителей остаются недостаточная правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, с учетом снижения административных барьеров и др.

Таким образом, мероприятия Программы будут направлены на повышение уровня социальной защищенности граждан, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей и повышение качества жизни жителей Новосибирской области

III. Цели, задачи и целевые индикаторы, ожидаемые результаты реализации Программы

Исходя из приоритетов государственной политики сформулирована цель Программы – развитие системы обеспечения прав потребителей в Новосибирской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителями своих законных прав и интересов.

Основные задачи Программы:

– укрепление системы защиты прав потребителей в Новосибирской области;

– информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей;

– профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей;

– повышение профессионального уровня кадрового обеспечения защиты прав потребителей.

Индикатором достижения цели и решения задач является:

– количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 10 тыс. человек;

– доля муниципальных образований Новосибирской области, в которых органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей от общего количества муниципальных образований, расположенных в Новосибирской области;

– количество объектов систем водоснабжения, построенных (введенных в эксплуатацию) и реконструируемых в отчетном году;

– число аварий в системах централизованного водоснабжения продолжительностью более 8 часов;

– количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 1 тыс. человек;

– количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности;

– количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, на 1 тыс. человек;

– удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, в компетенцию которых входит рассмотрение и решение вопросов по защите прав потребителей;

– количество мероприятий по повышению квалификации специалистов в сфере защиты прав потребителей.

– удельный вес исковых заявлений в защиту прав потребителей, удовлетворенных в судебном порядке, от общего числа рассмотренных судебными органами.

Проведение мероприятий региональной Программы направлено на достижение целевых индикаторов и ожидаемых результатов реализации Программы.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы будут являться:

1. Дальнейшее формирование и функционирование системы защиты прав потребителей в Новосибирской области за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей.

Проведение не менее 3 мероприятий в год (круглых столов, конференций) с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, по обсуждению актуальных вопросов защиты прав потребителей области;

2. Повышение эффективности работы органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, связанной с обеспечением защиты прав потребителей. Увеличение ежегодно не менее чем на 1 % количества рассмотренных обращений потребителей по защите их прав, по которым приняты решения в пользу потребителей. Проведение представителями территориальных федеральных органов государственной власти, областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области семинаров для специалистов муниципальных образований Новосибирской области по вопросам защиты прав потребителей не менее 3 мероприятий в год.

3. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

Создание и функционирование на территории Новосибирской области системы информирования о правах потребителей: ведение реестра организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей. Размещение информации о правах потребителей на официальных сайтах, информационных ресурсах областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области.

4. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно–просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей.

Организация работы «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей. Проведение не менее 1 мероприятия в месяц в филиалах многофункциональных центров, направленного на повышение уровня правовой грамотности и информирование потребителей по вопросам защиты прав потребителей. К 2027 году разработка и издание не менее 65 информационных материалов по защите прав потребителей на 1 тыс. жителей Новосибирской области. Ежеквартальное проведение консультаций по повышению правовой грамотности и информирования потребителей по вопросам защиты прав потребителей. Ежегодное проведение Дней открытых дверей, открытых уроков в общеобразовательных учреждениях, средних специальных учебных заведениях. Деятельность на постоянной основе юридических клиник в высших учебных заведениях.

5. Уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.

Проведение не менее 500 мероприятий в год по пресечению фактов торговли в неустановленных местах на территории Новосибирской области.

Организация работы комиссий:

– по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Новосибирской области (не менее 4 заседаний в год)

– при министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области по обеспечению продовольственной безопасности на потребительском рынке Новосибирской области (не менее 7 заседаний в год).

Проведение не менее 3 ежегодных семинаров для руководителей предприятий и индивидуальных предпринимателей по соблюдению требований законодательства о защите прав потребителей.

6. Повышение уровня доступности для потребителей с инвалидностью объектов и услуг в Новосибирской области»

К 2027 году удельный вес объектов потребительского рынка (от общей численности объектов), на которых предоставляются услуги и обеспечиваются условия индивидуальной мобильности для инвалидов (полностью, частично или условно доступные) будет составлять от 75% (для лиц с нарушением зрения) до 100% (для лиц с нарушением функции опорно-двигательного аппарата) в соответствии с требованиями распоряжения Правительства Новосибирской области от 30.09.2015 № 401-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг на 2016-2030 годы в Новосибирской области».

Проведение не менее 500 мероприятий в год по пресечению фактов торговли в неустановленных местах на территории Новосибирской области.

Цель, задачи и значения целевых индикаторов Программы приведены в приложении № 1 к Программе.

IV. Система основных мероприятий Программы

Для достижения цели и решения задач будет осуществляться комплекс мероприятий, исполнителями которых выступают областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, территориальные федеральные органы государственной власти. В перечень мероприятий Программы входят мероприятия ряда государственных программ Новосибирской области. Основные разделы мероприятий Программы сформированы с учетом проблем, требующих решения на региональном уровне, а именно:

– укрепление системы защиты прав потребителей в Новосибирской области;

– информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей;

– профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей;

– повышение профессионального уровня кадрового обеспечения защиты прав потребителей.

Перечень мероприятий Программы представлен в приложении № 2 к Программе. С учетом происходящих в экономике реформ мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

V. Финансовое обеспечение реализации Программы

Реализация мероприятий Программы будет осуществляться за счет средств федерального, областного, местных бюджетов, внебюджетных источников финансирования в рамках:

1) государственных программ Новосибирской области:

– «Жилищно–коммунальное хозяйство Новосибирской области» (подпрограммы «Чистая вода», «Безопасность жилищно–коммунального хозяйства»), утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 16.02.2015 № 66–п;

– «Социальная поддержка в Новосибирской области», утвержденная постановлением Правительства Новосибирской области от 17.11.2021 № 462-п;

– «Управление финансами в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п;

– «Развитие институтов региональной политики и гражданского общества в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 570-п;

2) средств, выделяемых областным исполнительным органам государственной власти Новосибирской области, являющимся исполнителями мероприятий Программы, на текущую деятельность, в том числе в рамках исполнения отдельных мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области», утвержденной приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 04.12.2019 № 386;

3) средств федерального бюджета, выделяемых территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, действующим на территории Новосибирской области;

4) средств местных бюджетов, определяемых по мере разработки муниципальных программ, направленных на обеспечение защиты прав потребителей.

Изменения и дополнения по финансовому обеспечению Программы вносятся 1 раз в год не позднее 30 апреля, в соответствии с утвержденными бюджетными ассигнованиями на текущий финансовый год.

VI. Система управления Программы

Разработку, текущее управление, координацию и исполнение мероприятий Программы осуществляет заказчик – координатор и исполнители Программы в соответствии со следующими функциями.

Заказчик–координатор Программы:

– осуществляет взаимодействие с областными исполнительными органами государственной власти Новосибирской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, действующими на территории Новосибирской области, общественными организациями в ходе реализации мероприятий Программы;

– обеспечивает методическое сопровождение реализации Программы;

– осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации мероприятий Программы;

– обеспечивает подготовку информационных и аналитических материалов по основным мероприятиям Программы;

– готовит предложения о внесении изменений в Программу;

– готовит отчет о реализации Программы за отчетный год и в целом о конечных результатах реализации Программы, достижении целевых индикаторов.

Исполнители при реализации Программы в пределах своих полномочий:

– осуществляют реализацию и финансирование основных мероприятий Программы;

– представляют заказчику – координатору предложения по корректировке Программы в части основных мероприятий, в реализации которых предполагается их участие;

– представляют заказчику–координатору отчеты об исполнении мероприятий Программы по итогам реализации за отчетный год – в срок до 25 января года, следующего за отчетным годом.

Если реализация Программы оценивается как недостаточно эффективная или неэффективная, то производится корректировка и доработка Программы.

Информационное обеспечение реализации Программы осуществляется путем размещения информации о реализации мероприятий Программы на официальном сайте заказчика – координатора Программы в телекоммуникационной сети Интернет.

VII. Методика оценки эффективности Программы

Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых индикаторов

Расчет целевых индикаторов осуществляется следующим образом:

1) Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 10 тыс. жителей Новосибирской области, ед.:

К = Qt\*10000/Nt,

где:

К – количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 10 тыс. жителей Новосибирской области, ед.;

Qt – общее количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей.

Источником информации являются информации и ведомственные отчеты управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области. Периодичность предоставления ежегодно.

Nt – население Новосибирской области. Определяется в соответствии с официальными данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области (каталог 2.18).

2) Доля муниципальных образований Новосибирской области, в которых органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей, от общего количества муниципальных образований, расположенных в Новосибирской области, %:

Y= Qmrb/МO\*100,

где:

Y – доля муниципальных образований Новосибирской области, в которых органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;

Qmrb – количество муниципальных образований Новосибирской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей.

Источником информации являются информации и ведомственные отчеты управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области. Периодичность предоставления ежегодно.

МO – общее количество муниципальных образований Новосибирской области. Определяется в соответствии с официальными данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области (каталог 2.52).

3) Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 1 тыс. человек, ед.;

H = It\*1000/Nt,

где:

Н – количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 1 тыс. человек;

It – общее количество распространенных в текущем году печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности. Источником информации являются информации органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. Периодичность предоставления ежегодно.

Nt – население Новосибирской области. Определяется в соответствии с официальными данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области (каталог 2.18).

4) количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности;

P = Σ(S1t + S2t + ... + Snt),

где

S1t, S2t, Snt – публикации и сообщения в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности. Источником информации являются информации органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. Периодичность предоставления ежегодно;

5) количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, на 1 тыс. человек, ед.:

К = Нt\*1000/Nt,

где:

К – количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, на 1 тыс. человек;

Нt – общее количество проведенных консультаций в текущем году. Источником информации являются информации органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. Периодичность предоставления ежегодно;

Nt – население Новосибирской области. Определяется в соответствии с официальными данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области (каталог 2.18).

6) Удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в добровольном порядке от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей, %:

Уд = (Qr/Qt)\*100%,

где:

Уд – удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в добровольном порядке от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей;

Qr – общее количество обращений, удовлетворенных в добровольном порядке. Источником информации являются информации органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. Периодичность предоставления ежегодно.

Qt – общее количество обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей. Источником информации являются информации органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. Периодичность предоставления ежегодно.

7) Количество мероприятий по повышению квалификации специалистов сферы защиты прав потребителей, ед.:

P = Σ (К1t + К2t + ... + Кnt),

где

К1t, К2t, Кnt – мероприятия по повышению квалификации специалистов сферы защиты прав потребителей. Источником информации являются информации органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей. Периодичность предоставления ежегодно.

Методика расчета целевых индикаторов:

- количество объектов систем водоснабжения, построенных (введенных в эксплуатацию) и реконструируемых в отчетном году;

- число аварий в системах централизованного водоснабжения продолжительностью более 8 часов

установлены планами реализации государственных программ на очередной финансовый год.

Степень достижения целевых индикаторов Программы осуществляется по нижеприведенным формулам.

В отношении индикатора, большее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

Эп = ИДп/ИЦп,

где

Эп – эффективность хода реализации целевого индикатора Программы;

ИДп – фактическое значение индикатора, достигнутого в ходе реализации Программы;

ИЦп – целевое значение индикатора, утвержденного Программой.

Если эффективность целевого индикатора Программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному индикатору принимается за 1.

Суммарная оценка степени достижения целевых индикаторов Программы определяется по формуле:



где Эо – суммарная оценка степени достижения целевых индикаторов Программы;

Эп – эффективность хода реализации целевого индикатора Программы;

i – номер индикатора Программы;

n – количество целевых индикаторов Программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых индикаторов Программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых индикаторов.

Если суммарная оценка степени достижения целевых индикаторов Программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых индикаторов.

Если суммарная оценка степени достижения целевых индикаторов Программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых индикаторов.