ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к региональной программе Новосибирской области «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Новосибирской области

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**региональной программы Новосибирской области**

**«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Новосибирской области»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цели и задачи региональной программы | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Целевые индикаторы | Примечание |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| Цель: Развитие системы обеспечения прав потребителей в Новосибирской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителями своих законных прав и интересов |
| Задача 1. Укрепление системы защиты прав потребителей в Новосибирской области | количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 10 тыс. человек | ед. | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | расчет целевых индикаторов произведен в соответствии с требованиями методических рекомендаций по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей Роспотребнадзора России (письмо от 20.10.2017 № 01/14363-17-15) |
|  | доля муниципальных образований Новосибирской области, в которых органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей, от общего количества муниципальных образований, расположенных в Новосибирской области  | % | 6,4 | 6,4 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
|  | количество объектов систем водоснабжения, построенных (введенных в эксплуатацию) и реконструируемых в отчетном году  | ед. | 1 | 1 | - | - | - | целевой индикатор установлен в соответствии с государственной программой Новосибирской области «Жилищно-коммунальное хозяйство Новосибирской области» (подпрограмма «Чистая вода»), утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 16.02.2015 № 66-п |
|  | число аварий в системах централизованного водоснабжения продолжительностью более 8 часов | ед. | 1037 | 1035 | - | - | - | целевой индикатор установлен в соответствии с государственной программой Новосибирской области «Жилищно-коммунальное хозяйство Новосибирской области» (подпрограмма «Безопасность жилищно-коммунального хозяйства»), утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 16.02.2015 № 66-п |
| Задача 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей  | количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 1 тыс. человек  | ед. | не менее50 | не менее55 | не менее55 | не менее65 | не менее65 |  |
|  | количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и телекоммуникационной сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности | ед. | не менее60 | не менее65 | не менее65 | не менее65 | не менее70 |  |
| Задача 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей | количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, на 1 тыс. человек | ед. | 12,0 | 12,0 | 12,5 | 13,0 | 13,0 |  |
|  | удельный вес обращений потребителей, удовлетворенных в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, в компетенцию которых входит рассмотрение и решение вопросов по защите прав потребителей | % | 17 | 17 | 18 | 19 | 20 |  |
|  | удельный вес исковых заявлений в защиту прав потребителей, удовлетворенных в судебном порядке от общего числа рассмотренных судебными органами | % | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 |  |
| Задача 4. Повышение профессионального уровня кадрового обеспечения защиты прав потребителей | количество мероприятий по повышению квалификации специалистов в сфере защиты прав потребителей | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_