|  |  |
| --- | --- |
|  |  Приложениек постановлению ПравительстваНовосибирской областиот\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об использовании региональных брендов Новосибирской области «НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ СИБИРЬ ЗДЕСЬ» и «NOVOSIBIRSK REGION SIBERIA IS HERE», зарегистрированных в качестве товарных знаков (знаков обслуживания)**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет цели использования региональных брендов Новосибирской области «НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ СИБИРЬ ЗДЕСЬ» (свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) № 682624 от 16.11.2018 и № 636784 от 24.11.2017) и «NOVOSIBIRSK REGION SIBERIA IS HERE» (свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 696174 от 05.02.2019), зарегистрированных в качестве товарных знаков (знаков обслуживания) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – региональный бренд), условия и порядок предоставления права на использование регионального бренда областным исполнительным органам государственной власти Новосибирской области или структурным подразделениям администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области, государственным органам Новосибирской области, а также подведомственных им государственным учреждениям, органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области и подведомственным им учреждениям (далее – пользователь), а также требования к их использованию.

2. Целью использования регионального бренда является повышение известности и узнаваемости Новосибирской области, развитие единого регионального стиля, содействие созданию и развитию благоприятного инвестиционного климата Новосибирской области, а также продвижение товаров, услуг, произведенных на территории Новосибирской области.

3. Министерство экономического развития Новосибирской области (далее – министерство) является областным исполнительным органом государственной власти Новосибирской области, осуществляющим координацию использования регионального бренда пользователями.

4. Использование регионального бренда осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по использованию региональных брендов Новосибирской области «НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ СИБИРЬ ЗДЕСЬ» и «NOVOSIBIRSK REGION SIBERIA IS HERE», зарегистрированных в качестве товарных знаков (знаков обслуживания) (далее – Методические рекомендации), разрабатываемыми министерством.

5. Правообладателем региональных брендов является государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр регионального развития Новосибирской области», подведомственное министерству (далее – Учреждение).

**II. Условия и порядок предоставления права использования**

**регионального бренда**

6. Пользователям, осуществляющим свою деятельность в рамках установленных полномочий и уставных документов, рекомендуется использовать региональный бренд при изготовлении сувенирной продукции и при проведении с их участием выставочно-ярмарочных, конгрессных и презентационных мероприятий на территории Новосибирской области и за ее пределами.

7. Использование регионального бренда пользователем осуществляется на основании соглашения о некоммерческом информационном взаимодействии (далее – Соглашение), заключаемого с Учреждением.

С целью заключения Соглашения пользователь направляет в Учреждение заявление о предоставлении права использования регионального бренда по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

8. Соглашение заключается с соблюдением норм гражданского законодательства Российской Федерации в письменном виде по типовой форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

9. Право использования регионального бренда предоставляется на безвозмездной основе на срок 5 (пять) лет с возможностью последующего продления срока действия Соглашения на такой же срок.

**III. Стороны и их полномочия**

10. Учреждение для целей настоящего Положения осуществляет:

1) прием, регистрацию и рассмотрение поступивших заявлений о предоставлении права использования регионального бренда;

2) заключение от своего имени Соглашения;

3) контроль за соблюдением пользователями условий заключенных Соглашений;

4) расторжение в одностороннем порядке Соглашения в случае нарушения его условий, в том числе требований к использованию регионального бренда, предусмотренных в разделе IV настоящего Порядка;

5) ведение реестра организаций, использующих региональный бренд, в соответствии с заключенными Соглашениями, и ежеквартально в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направление данного реестра в министерство для сведения.

11. Министерство для целей данного Положения осуществляет:

1) разработку и утверждение Методических рекомендаций;

2) координацию деятельности пользователей при использовании региональных брендов;

3) подготовку и представление в срок до 1 февраля ежегодно доклада об использовании региональных брендов первому заместителю Председателя Правительства Новосибирской области Знаткову В.М.

**IV. Требования к использованию регионального бренда**

12. Использование товарных знаков может осуществляться путем воспроизведения, распространения, публичного показа, сообщения в эфир, по кабелю, доведения до всеобщего сведения. Также использование товарных знаков может осуществляться посредством размещения:

1) на транспортной таре, на транспортных средствах;

2) в полиграфической и наружной рекламе, на нестандартных носителях информации, на официальных сайтах областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3) в оформлении торговых площадей и мест демонстрации товаров, услуг;

4) в объявлениях, вывесках, торговых павильонах;

5) на одежде персонала сферы торговли и услуг.

13. Не допускается использование регионального бренда в личных целях.

14. Региональный бренд состоит из знака и текстового блока с названием города (Новосибирск) и области (Новосибирская область) и представляет собой стилизованную фигуру, являющуюся слиянием снежинки (кристаллическое формирование объекта) и геральдической розы ветров (розы компаса).

15. Охранным полем регионального бренда является минимальное свободное пространство, необходимое для сохранения его ясности, четкости и визуальной целостности.

Для регионального бренда модулем охранного поля принята высота буквы «Н» в русском варианте и высота буквы «К» в английском вариант. Минимальное охранное поле равняется двум принятым модулям.

Возможно использовать отдельно знак логотипа в случаях, когда у полного логотипа невозможно сохранить охранные поля либо его полное написание противоречит законам композиции (например, отдельный знак можно использовать в сувенирной и подобной продукции). Использование отдельно написания запрещается.

16. Цветовым наполнением регионального бренда определены растяжка цветов от зеленого к синему с вариативной яркостью, что передает оттенки Сибирской природы – чистое небо, глубокие озера, темные сосны и свежие травяные равнины. Допускается использование белого инверсивного цвета на темных фонах.

17. Шрифты, используемые для написания регионального бренда, являются Trebuchet MS Regular / Trebuchet MS Semibold (основной) и Tahoma Regular / Tahoma Bold (дополнительный) с одинаковой величиной букв.

Написание регионального бренда осуществляется на русском и (или) английском языках.

18. Повороты, сжатия, растяжки, наклоны, скосы, добавление теней, изменение расположения элементов, добавление теней, изменение цветовой палитры, изменение соотношения частей, использование иных написаний, добавление обводки в графическом начертании регионального бренда недопустимы.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_