ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Положению о трудовом соревновании в агропромышленном комплексе Новосибирской области в 2018 году между муниципальными районами Новосибирской области, сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, профессиональными образовательными организациями, занятыми в производстве сельскохозяйственной продукции; организациями агропромышленного комплекса, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими переработку сельскохозяйственной продукции, хранение, складирование зерна

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**показателей и критериев оценки деятельности организаций агропромышленного комплекса, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции, хранение и складирование зерна, – участников трудового соревнования по достижению высоких производственно-экономических показателей работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование участников | Показатели | Наивысшее значение показателя (баллов) | Методика расчета баллов по показателю |
| Трудовое соревнование по итогам работы в период с 1 января по 30 сентября текущего года |
| 1 | Организации агропромышленного комплекса, индивидуальные предприниматели, производящие и реализующие молочную продукцию, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство, первичную и последующую (промышленную) переработку молока |  |  | Победители определяются по наивысшей сумме набранных баллов: 1.1 + 1.2 + 1.3 |
| 1.1 | Процент роста объема производства молочной продукции в натуральном выражении (в пересчете на молоко) | В зависимости от роста объема производства | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста объемов производства (1 балл = 1% прироста).Например: рост объемов производства составляет 104,3% = 4,3 балла и т.д. |
| 1.2 | Рост рентабельности производства | В зависимости от роста уровня рентабельности производства | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста рентабельности производства (1 балл = 1% роста).Например: уровень рентабельности составляет 2,5% = 2,5 балла и т.д. |
| 1.3 | Участие в конкурсах, ярмарках, выставках различных форм с целью развития системы продвижения продукции на рынок | В зависимости от количества участий | Баллы ставятся кратно в соответствии с количеством участий предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках (1 балл = 1 участие).Например: количество участий в конкурсах, выставках, ярмарках составляет 5 = 5 баллам и т.д. |
| 2 | Организации агропромышленного комплекса, индивидуальные предприниматели, производящие и реализующие мясную продукцию, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство, первичную и последующую (промышленную) переработку мяса |  |  | Победители определяются по наивысшей сумме набранных баллов:2.1 + 2.2 + 2.3 |
| 2.1 | Процент роста объема производства мясной продукции в натуральном выражении | В зависимости от роста объема производства | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста объемов производства (1 балл = 1% прироста).Например: рост объемов производства составляет 104,3% = 4,3 балла и т.д. |
| 2.2 | Рост рентабельности производства | В зависимости от роста уровня рентабельности производства | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста рентабельности производства (1 балл = 1% роста).Например: уровень рентабельности составляет 2,5% = 2,5 балла и т.д. |
| 2.3 | Участие в конкурсах, ярмарках, выставках различных форм с целью развития системы продвижения продукции на рынок | В зависимости от количества участий | Баллы ставятся кратно в соответствии с количеством участий предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках (1 балл = 1 участие).Например: количество участий в конкурсах, выставках, ярмарках составляет 5 = 5 баллам и т.д. |
| 3 | Организации агропромышленного комплекса, индивидуальные предприниматели, производящие и реализующие муку, крупу, комбикормовую продукцию, осуществляющие хранение и складирование зерна, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство, первичную и последующую (промышленную) переработку зерна |  |  | Победители определяются по наивысшей сумме набранных баллов:3.1 + 3.2 + 3.3 |
| 3.1 | Процент роста объема производства выпускаемой продукции (муки, крупы, комбикормов), оказания услуг в натуральном выражении | В зависимости от роста объема производства продукции, оказания услуг по хранению | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста объемов производства (1 балл = 1% прироста).Например: рост объемов производства составляет 104,3% = 4,3 балла и т.д. |
| 3.2 | Рост рентабельности производства | В зависимости от роста уровня рентабельности производства | Баллы ставятся кратно в соответствии с уровнем роста рентабельности производства (1 балл = 1% роста).Например: уровень рентабельности составляет 2,5% = 2,5 балла и т.д. |
| 3.3 | Участие в конкурсах, ярмарках, выставках различных форм с целью развития системы продвижения продукции на рынок | В зависимости от количества участий | Баллы ставятся кратно в соответствии с количеством участий предприятия в конкурсах, выставках, ярмарках (1 балл = 1 участие).Например: количество участий в конкурсах, выставках, ярмарках составляет 5 = 5 баллам и т.д. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_