ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению Правительства

Новосибирской области

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе

Новосибирской области

«Повышение качества и доступности предоставления государственных

и муниципальных услуг

в Новосибирской области»

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**государственной программы Новосибирской области**

**«Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг**

**в Новосибирской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель/ задачи, требующие решения  для  достижения  цели | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Значение целевого индикатора | | | | | | | | | | Примечание |
| в том числе по годам | | | | | | | | | |
| 2014  год | 2015  год | 2016  год | 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Цель: повышение качества и доступности предоставления  государственных и муниципальных  услуг в Новосибирской области | 1. Уровень удовлетворенности населения Новосибирской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в Новосибирской области | % | 92,0 | 95,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |  |
| 2. Уровень удовлетворенности заявителей качеством предоставления государственных и муниципальных услуг на базе ГАУ НСО «МФЦ» | % | 94,0 | 95,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |  |
| 3. Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ | % | 40,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |  |
| 4. Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг | мин. | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |  |
| 5. Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в филиалы ГАУ НСО «МФЦ» для подачи документов и получения услуги | мин. | - | - | - | - | - | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Целевой индикатор введен с 2020 года, на 2019 год приведено базовое значение |
| 6. Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| Задача: организация предоставления  государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг | 7. Количество филиалов ГАУ НСО «МФЦ», создаваемых в рамках реализации государственной программы | ед.  (в год) | 0 | 22 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | По состоянию на 31.12.2023 на территории Новосибирской области созданы и действуют 42 филиала ГАУ НСО «МФЦ» |
| 8. Количество территориально обособленных структурных подразделений (офисов) МФЦ, создаваемых в рамках реализации государственной программы | ед.  (в год) | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | По состоянию на 31.12.2023 на территории Новосибирской области созданы и действуют 52 территориально обособленных структурных подразделения (офиса) МФЦ |
| 9. Количество функционирующих окон обслуживания, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных и дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | ед.  (в год) | - | 0 | 2 | 13 | 19 | 19 | 19 | 16 | 16 | 14 | Целевой индикатор введен с 2017 года, на 2016 год приведено базовое значение |
| 10. Количество государственных и муниципальных услуг, оказанных ГАУ НСО «МФЦ» | ед.  (в год) | - | - | - | 1 140 000 | 1 200 000 | 1 416 000 | 1 416 000 | 1 416 000 | 1 640 900 | 1 640 900 | Целевой индикатор введен с 2018 года, на 2017 год приведено базовое значение |
| 11. Количество обращений заявителей (получателей государственных и муниципальных услуг) в ГАУ НСО «МФЦ» | ед.  (в год) | 1 350 000 | 1 750 000 | 2 100 000 | 2 172 260 | 2 270 000 | 2 450 000 | 2 450 000 | 2 450 000 | 2 790 900 | 2 790 900 |  |
| 12. Количество обращений заявителей в окна обслуживания, ориентированные на предоставление государственных, муниципальных и дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | ед.  (в год) | - | 0 | 767 | 4 500 | 30 000 | 32 000 | 32 000 | 32 000 | 55 000 | 48 500 | Целевой индикатор введен с 2016 года, на 2015 год приведено базовое значение |
| 13. Доля государственных услуг, предоставляемых областными исполнительными органами государственной власти Новосибирской области по принципу «одного окна» на базе ГАУ НСО «МФЦ», от общего числа государственных услуг, предоставляемых областными исполнительными органами государственной власти Новосибирской области, не имеющих законодательно установленных ограничений к предоставлению в МФЦ | % | 70,0 | 85,0 | 85,0 | 85,0 | 85,0 | 85,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |  |
| 14. Доля регламентированных государственных услуг, предоставляемых федеральными органами исполнительной власти и органами государственных внебюджетных фондов по принципу «одного окна» на базе ГАУ НСО «МФЦ» | % | - | - | - | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Целевой индикатор введен с 2018 года, на 2017 год приведено базовое значение |
| 15. Доля администраций городских округов, муниципальных районов и административных центров муниципальных районов, предоставляющих муниципальные услуги по принципу «одного окна» на базе ГАУ НСО «МФЦ» | % | - | - | - | 95,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Целевой индикатор введен с 2018 года, на 2017 год приведено базовое значение |

Применяемые сокращения:

ГАУ НСО «МФЦ» – государственное автономное учреждение Новосибирской области «Многофункциональный центр организации предоставления государственных и муниципальных услуг Новосибирской области»;

МФЦ – многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_».