Приложение № 1

к региональной программе

«Повышение уровня финансовой грамотности

населения Новосибирской области

на 2024 – 2030 годы»

**Таблица 1**

**Цель, задача, целевые индикаторы региональной программы**

Цель: содействие формированию у граждан Новосибирской области финансово грамотного и ответственного поведения и повышению защищенности их интересов в качестве потребителей услуг

Задача: формирование условий для повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Значение целевого индикатора по годам | | | | | | | | Примечание |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |  |
| Основное мероприятие 1 «Создание (развитие) просветительской инфраструктуры, направленной на организацию  и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению» | | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор 1  «Количество проведенных заседаний координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области» | ед. | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | не менее 2 | – |
| Целевой индикатор 2  «Обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета Новосибирской области» | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Достижение значения целевого индикатора определяется предоставлением (перечислением) региональному центру финансовой грамотности субсидии из областного бюджета Новосибирской области в полном объеме в соответствии с утвержденными Законом об областном бюджете бюджетными ассигнованиями, при этом выделяемый объем финансирования обеспечивает стабильное функционирование центра, выполнение всех возложенных на него функций и создает предпосылки для развития его деятельности на перспективу |
| Целевой индикатор 3  «Количество созданных просветительских площадок, специализированных информационных ресурсов, сервисов для организации просветительской деятельности (количество площадок, ресурсов, сервисов, развитие и функционирование которых обеспечено)» | ед. | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | – |
| Целевой индикатор 4  «Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализуются мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности» | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | – |
| Основное мероприятие 2 «Содействие внедрению элементов финансовой грамотности в образовательный процесс  на всех уровнях регионального образования» | | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор 5  «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования» | % | 90,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются с разделением по уровням образования (начальное общее, основное общее, среднее общее) и видам образовательных программ (образовательные программы в рамках Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и программы, изучаемые на углубленном уровне) |
| Целевой индикатор 6  «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования» | % | 90,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | – |
| Целевой индикатор 7  «Доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности» | % | 65,0 | 70,0 | 75,0 | 80,0 | 85,0 | 90,0 | 95,0 | 100,0 | Показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются с разделением по уровням образования (начальное общее, основное общее, среднее общее) |
| Целевой индикатор 8  «Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности» | % | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 70,0 | 80,0 | 90,0 | 95,0 | 100,0 | – |
| Целевой индикатор 9  «Доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности» | % | 50,0 | 50,0 | 55,0 | 60,0 | 65,0 | 70,0 | 75,0 | 80,0 | Отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информаций о количестве учащихся общеобразовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности |
| Целевой индикатор 10  «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности» | % | 50,0 | 50,0 | 55,0 | 60,0 | 65,0 | 70,0 | 75,0 | 80,0 | Отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информаций о количестве учащихся профессиональных образовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности |
| Целевой индикатор 11  «Количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности» | ед. | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | Показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются в разрезе государственных образовательных организаций Новосибирской области (региональных институтов развития образования), организующих проведение обучения по соответствующим программам повышения квалификации, и образовательных программ с указанием их наименования и основных характеристик |
| Целевой индикатор 12  «Количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности» | ед. | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | Показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются в разрезе федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, организующих проведение обучения по соответствующим программам повышения квалификации, и образовательных программ с указанием их наименования и основных характеристик.  Достижение значения целевого индикатора зависит от факта предоставления Новосибирской области квот на соответствующее обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения в объеме не менее установленного значения целевого индикатора |
| Целевой индикатор 13  «Количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих (организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона» | ед. | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | Отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией о количестве работников сферы образования, принявших участие в поддерживающих мероприятиях |
| Основное мероприятие 3 «Организация и проведение обучающих и просветительских мероприятий  по повышению финансовой грамотности населения» | | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор 14  «Прямой охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности» | % | – | Не менее0,0 | Не менее5,0 | Не менее10,0 | Не менее15,0 | Не менее20,0 | Не менее25,0 | Не менее30,0 | Отсутствие фактического (базового) значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы об охвате населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год.  Отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией об охвате в разрезе целевых групп населения |
| Целевой индикатор 15  «Количество проведенных региональных мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения» | % | – | Не менее0,0 | Не менее2,0 | Не менее3,0 | Не менее3,0 | Не менее4,0 | Не менее4,0 | Не менее5,0 | Отсутствие фактического (базового) значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве проведенных региональных мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. |
| Целевой индикатор 16  «Количество поддержанных в регионе мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне» | ед. | Не менее 7 | Не менее 7 | Не менее 7 | Не менее 7 | Не менее 7 | Не менее 7 | Не менее 7 | Не менее 7 | Достижение значения целевого индикатора зависит от факта проведения на федеральном уровне мероприятий, в которых имеют возможность принимать участие субъекты Российской Федерации, в количестве не менее установленного значения целевого индикатора |
| Основное мероприятие 4 «Регулярное информирование населения по вопросам финансовой грамотности  (информационно-просветительская кампания)» | | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор 17  «Количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах» | % | – | Не менее0,0 | Не менее10,0 | Не менее20,0 | Не менее20,0 | Не менее25,0 | Не менее25,0 | Не менее25,0 | Отсутствие фактического (базового) значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год.  В рамках подготовки отчетной информации по данному целевому индикатору формируются данные о контентном охвате населения тематическими публикациями и сообщениями на соответствующих ресурсах. Понятие контентного охвата и методика его определения приводятся в таблице № 2 настоящего приложения |
| Целевой индикатор 18  «Количество тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы» | % | – | Не менее0,0 | Не менее5,0 | Не менее10,0 | Не менее10,0 | Не менее15,0 | Не менее15,0 | Не менее20,0 | Отсутствие фактического (базового) значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год.  В рамках подготовки отчетной информации по данному целевому индикатору формируются данные о контентном охвате населения тематическими сюжетами, эфирами на радио и телевидении.  Понятие контентного охвата и методика его определения приводятся в таблице № 2 настоящего приложения |
| Целевой индикатор 19  «Количество распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов» | % | – | Не менее0,0 | Не менее10,0 | Не менее20,0 | Не менее25,0 | Не менее30,0 | Не менее30,0 | Не менее30,0 | Отсутствие фактического (базового) значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. |
| Целевой индикатор 20  «Количество размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках» | % | – | Не менее0,0 | Не менее5,0 | Не менее10,0 | Не менее15,0 | Не менее15,0 | Не менее20,0 | Не менее20,0 | Отсутствие фактического (базового) значения целевого индикатора в 2023 году обусловлено отсутствием консолидированной информации (официальных данных) от всех исполнителей региональной программы о количестве размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год.  В рамках подготовки отчетной информации по данному целевому индикатору формируются данные о контентном охвате населения информационными материалами, размещенными в рамках социальной рекламы.  Понятие контентного охвата и методика его определения приводятся в таблице № 2 настоящего приложения |
| Основное мероприятие 5 «Развитие движения волонтеров финансового просвещения» | | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор 21  «Количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр волонтеров» | ед. | Не менее  30 | Не менее  60 | Не менее  70 | Не менее  80 | Не менее  90 | Не менее  100 | Не менее  100 | Не менее  100 | – |
| Целевой индикатор 22  «Количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности» | ед. | Не менее  2 | Не менее  3 | Не менее  4 | Не менее  5 | Не менее  6 | Не менее  7 | Не менее  7 | Не менее  7 | – |
| Целевой индикатор 23  «Количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности» | ед. | Не менее  10 | Не менее  10 | Не менее  10 | Не менее  10 | Не менее  10 | Не менее  10 | Не менее  10 | Не менее  10 | Достижение значения целевого индикатора зависит от факта предоставления Новосибирской области квот на соответствующее обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения в объеме не менее установленного значения целевого индикатора |
| Основное мероприятие 6 «Организация мониторинга уровня финансовой грамотности» | | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор 24  «Количество проведенных социологических исследований по измерению уровня финансовой населения Новосибирской области» | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | – |
| Целевой индикатор 25  «Численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности» | тыс. чел. | Не менее  20,0 | Не менее  20,0 | Не менее  20,0 | Не менее  23,0 | Не менее  23,0 | Не менее  23,0 | Не менее  25,0 | Не менее  25,0 | – |

**Таблица 2**

**Методика расчета (определения) целевых индикаторов региональной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Динамика целевого индикатора | Методика расчета (определения) показателя  целевого индикатора | Вид источника получения информации для расчета индикатора |
| Целевой индикатор 1  «Количество проведенных заседаний координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области» | ед. | стабильность | Абсолютное значение | Ведомственные данные.  Здесь и далее под ведомственными данными понимаются официальные данные, предоставленные исполнителями региональной программы, иными официальными органами и организациями, либо данные, полученные из официальных источников |
| Целевой индикатор 2  «Обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета Новосибирской области» | % | стабильность | Значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:  , где:  – целевой индикатор 2 «Обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета Новосибирской области», %;   – фактический объем субсидии из областного бюджета, предоставленной (перечисленной) региональному центру финансовой грамотности, тыс. рублей;  – объем субсидии из областного бюджета в размере бюджетных ассигнований, утвержденных Законом об областном бюджете для предоставления региональному центру финансовой грамотности (плановый объем субсидии), тыс. рублей | Ведомственные данные |
| Целевой индикатор 3  «Количество созданных просветительских площадок, специализированных информационных ресурсов, сервисов для организации просветительской деятельности (количество площадок, ресурсов, сервисов, развитие и функционирование которых обеспечено)» | ед. | рост | Абсолютное значение | Ведомственные данные. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов |
| Целевой индикатор 4  «Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализуются мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности» | % | стабильность | Значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:  , где:  – целевой индикатор 3 «Доля муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализуются мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности», %;   – количество муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, на территории которых реализованы мероприятия, информационная кампания по финансовой грамотности, ед.;  – общее количество муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, ед. | Ведомственные данные |
| Целевой индикатор 5  «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования» | % | стабильность | Значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:  , где:  – целевой индикатор 5 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования», %;  – количество общеобразовательных организаций Новосибирской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, а именно которые в рамках календарных планов воспитательной работы обучающихся и/или в рамках урочной деятельности и/или в рамках внеурочной деятельности и/или в рамках факультативных и/или элективных учебных предметов (курсов) обеспечили организацию и проведение на регулярной основе для обучающихся каждого уровня общего образования мероприятий по финансовой грамотности.  При этом:  - в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное соответствующей образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно;  - в рамках урочной деятельности под мероприятием подразумевается включение темы финансовой грамотности и ее изучение в соответствующей образовательной организации в рамках соответствующих учебных предметов (учебных модулей);  - в рамках внеурочной деятельности под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное соответствующей образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно;  - в рамках факультативных и/или элективных учебных предметов (курсов) под мероприятием подразумевается факультативный и/или элективный учебный предмет (курс) по финансовой грамотности, изучаемый в соответствующей образовательной организации.  - общее количество общеобразовательных организаций Новосибирской области.  По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные областным исполнительным органам государственной власти Новосибирской области и органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области (далее – ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области).  Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность включения элементов финансовой грамотности в образовательные программы, включая малокомплектные, коррекционные и иные образовательные организации. Перечень таких образовательных организаций определяется областным исполнительным органом государственной власти Новосибирской области, осуществляющим государственное управление в сфере образования (далее – государственный орган, уполномоченный в сфере образования) | Ведомственные данные.  Данные образовательных организаций |
| Целевой индикатор 6  «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования» | % | стабильность | Значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:  , где:  – целевой индикатор 6 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования», %;  – количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования, а именно которые в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся и/или в рамках соответствующих дисциплин (модулей) и/или в рамках факультативных и/или элективных дисциплин (модулей) обеспечили организацию и проведение на регулярной основе для обучающихся мероприятий по финансовой грамотности.  При этом:  - в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно;  - в рамках соответствующих дисциплин (модулей)  под мероприятием подразумевается включение темы финансовой грамотности и ее изучение в образовательной организации в рамках соответствующих дисциплин (модулей);  - в рамках факультативных и/или элективных дисциплин (модулей) под мероприятием подразумевается факультативная и/или элективная дисциплина (модуль)  по финансовой грамотности, изучаемая в образовательной организации.  - общее количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области.  По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации Новосибирской области, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области | Ведомственные данные |
| Целевой индикатор 7  «Доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности» | % | рост | Значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:  , где:  – целевой индикатор 7 «Доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности», %;  – количество обучающихся в общеобразовательных организациях Новосибирской области, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности;  - общее количество обучающихся в общеобразовательных организациях Новосибирской области.  По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.  Значение целевого индикатора определяется без учета обучающихся в образовательных организациях, на базе которых отсутствует объективная возможность включения элементов финансовой грамотности в образовательные программы, включая малокомплектные, коррекционные и иные образовательные организации.  Перечень таких образовательных организаций определяется государственным органом, уполномоченным в сфере образования | Ведомственные данные.  Данные образовательных организаций |
| Целевой индикатор 8  «Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности» | % | рост | Значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:  , где:  – целевой индикатор 8 «Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности», %;  – количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях Новосибирской области, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности;  - общее количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях Новосибирской области.  По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области | Ведомственные данные.  Данные образовательных организаций |
| Целевой индикатор 9  «Доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности» | % | рост | Значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:  , где:  – целевой индикатор 9 «Доля общеобразовательных организаций, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности», %;  – количество общеобразовательных организаций Новосибирской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;  - общее количество общеобразовательных организаций Новосибирской области.  По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.  Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность организации участия в онлайн-уроках, включая малокомплектные, коррекционные и иные организации.  Перечень таких организаций определяется ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области, уполномоченными в соответствующих сферах | Ведомственные данные.  Данные образовательных организаций |
| Целевой индикатор 10  «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности» | % | рост | Значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:  , где:  – целевой индикатор 10 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности», %;  – количество профессиональных образовательных организаций, Новосибирской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;  - общее количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области.  По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.  Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность организации участия в онлайн-уроках.  Перечень таких организаций определяется ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области, уполномоченными в соответствующих сферах | Ведомственные данные.  Данные образовательных организаций |
| Целевой индикатор 11  «Количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности» | ед. | стабильность | Абсолютное значение | Ведомственные данные. Данные образовательных организаций |
| Целевой индикатор 12  «Количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности» | ед. | стабильность | Абсолютное значение | Данные федеральных методических центров |
| Целевой индикатор 13  «Количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих (организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона» | ед. | рост | Абсолютное значение | Ведомственные данные.  Данные образовательных организаций |
| Целевой индикатор 14  «Прямой охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности» | % | рост | Показатель прямого охвата населения измеряется в тысячах человек, базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения. | Ведомственные данные. Данные площадок проведения мероприятий. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов |
| Целевой индикатор 15  «Количество проведенных региональных мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения» | % | рост | Показатель количества мероприятий измеряется в единицах и определяется как сумма всех мероприятий прямого охвата, проведенных (организованных) соответствующими исполнителями региональной программы. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.  Под мероприятиями прямого охвата понимаются мероприятия, проводимые в очном или дистанционном формате, в которых целевая аудитория принимает непосредственное участие (присутствует прямой контакт с целевой аудиторией) и имеется возможность достоверно установить количество участников мероприятий методом прямого подсчета либо посредством фиксации с помощью цифровых средств, а также на основании отчетов площадок проведения мероприятий | Ведомственные данные.  Данные площадок проведения мероприятий. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов |
| Целевой индикатор 16  «Количество поддержанных в регионе мероприятий прямого охвата, направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне» | ед. | стабильность | Абсолютное значение, определяемое как сумма всех поддержанных (проведенных, организованных, скоординированных, поддержанных в иной форме, в том числе информационно, административно и т.д. на территории области) соответствующими исполнителями региональной программы мероприятий федерального уровня прямого охвата. Значение целевого индикатора определено с учетом проведения в регионе регуляторных крупных просветительских мероприятий федерального уровня (весенней и осенней недель финансовой грамотности, всероссийских олимпиад, чемпионатов и т.п.) | Ведомственные данные |
| Целевой индикатор 17  «Количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах» | % | рост/ стабильность | Показатель количества тематических публикаций измеряется в единицах и определяется как сумма всех тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации (далее – СМИ), на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и подведомственных им организаций, ресурсах лидеров мнений и иных информационных ресурсах, размещенных при участии соответствующих исполнителей региональной программы (сайтах, социальных сетях, мессенджерах и т.п.). Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.  Контентный охват <\*\*> по данному целевому индикатору определяется:  - в отношении публикаций и сообщений в печатных СМИ – на основании данных о тираже выпуска печатных изданий;  - в отношении публикаций и сообщений в электронных СМИ – на основании данных автоматических метрик сайтов, зарегистрированных в качестве электронных СМИ;  - в отношении публикаций и сообщений на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах (сайты, социальные сети, мессенджеры и т.п.) – на основании данных автоматических метрик указанных информационных ресурсов.  Для определения контентного охвата исполнителями мероприятий региональной программы предоставляются следующие сведения:  - количество публикаций в печатных и электронных СМИ и наименование СМИ, в которых они были размещены с привязкой к соответствующим публикациям;  - количество публикаций на Интернет-ресурсах и иных информационных ресурсах и данные просмотров данных публикаций на основании данных автоматических метрик указанных информационных ресурсов (при наличии технической возможности получить соответствующие данные) | Ведомственные данные.  Официальные данные СМИ. Данные, предоставленные владельцами (кураторами) информационных ресурсов и сервисов |
| Целевой индикатор 18  «Количество тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы» | % | рост | Показатель количества тематических сюжетов, программ, эфиров измеряется в единицах и определяется как сумма всех вышедших в эфир тематических сюжетов, программ, проведенных живых эфиров либо эфиров в записи, а также активностей в иных доступных формах на радио и телевидении, организованных при участии соответствующих исполнителей региональной программы. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.  Контентный охват <\*\*> по данному целевому индикатору определяется на основании информации об охвате радиослушателей, телезрителей на соответствующих СМИ, основанной на данных официальных исследований либо технических данных о количестве подключений.  Для определения контентного охвата исполнителями мероприятий региональной программы предоставляются сведения о количестве проведенных сюжетов (программ, эфиров) и наименование соответствующих СМИ (радио, ТВ) с привязкой к проведенным сюжетам (программам, эфирам). | Ведомственные данные. Официальные данные СМИ. Данные социологических и иных исследований. |
| Целевой индикатор 19  «Количество распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов» | % | рост/ стабильность | Показатель количества распространенных печатных тематических информационно-просветительских материалов измеряется в единицах и определяется как сумма всех тематических информационно-просветительских материалов (брошюр и буклетов, просветительских плакатов, памяток и т.п.), распространенных при участии соответствующих исполнителей региональной программы печатных. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.  Контентный охват <\*\*> по данному целевому индикатору определяется по общему количеству единиц распространенных материалов | Ведомственные данные.  Официальные данные площадок распространения материалов |
| Целевой индикатор 20  «Количество размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках» | % | рост | Показатель количества размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы измеряется в единицах и определяется как сумма всех информационных материалов размещенных в печатном и электронном виде в рамках социальной рекламы при участии соответствующих исполнителей региональной программы. Базовое значение целевого индикатора будет получено по итогам формирования годового отчета о реализации региональной программы за 2024 год. Рост показателя измеряется в процентах (процентный шаг) относительно базового значения.  Контентный охват <\*\*> по данному целевому индикатору определяется:  - в отношении наружной рекламы на билбордах, растяжках, площадках городской транспортной сети и иных наружных носителях – на основании данных о средней проходимости площадок за единицу времени (день, неделя, месяц, квартал, год), рассчитанной (полученной) в том числе на основании социологических и иных исследований, данных технических средств фиксации (камер, турникетов и т.п.), и продолжительности размещения материалов;  - в отношении рекламы на общественном транспорте – на основании данных о среднем пассажиропотоке за единицу времени, рассчитанной (полученной) в том числе на основании данных о количестве проданных билетов, и продолжительности размещения материалов;  - в отношении рекламы на площадках учреждений и иных организаций – на основании данных о средней посещаемости соответствующих учреждений (организаций) за единицу времени, и продолжительности размещения материалов  Для определения контентного охвата исполнителями мероприятий региональной программы предоставляются следующие сведения:  - количество размещенных информационных материалов и наименование площадки, на которой они были размещены;  - период размещения материалов. | Ведомственные данные.  Официальные данные площадок размещения материалов. Данные социологических и иных исследований. |
| Целевой индикатор 21  «Количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр волонтеров» | ед. | рост/ стабильность | Абсолютное значение | Ведомственные данные. Данные портала «Реестр волонтеров финансового просвещения» |
| Целевой индикатор 22  «Количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности» | ед. | рост/ стабильность | Абсолютное значение, определяемое как сумма всех мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности, проведенных (организованных) соответствующими исполнителями региональной программы | Ведомственные данные.  Данные тематических информационных ресурсов и сервисов |
| Целевой индикатор 23  «Количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности» | ед. | стабильность | Абсолютное значение | Ведомственные данные. Данные образовательных организаций |
| Целевой индикатор 24  «Количество проведенных социологических исследований по измерению уровня финансовой населения Новосибирской области» | ед. | стабильность | Абсолютное значение | Ведомственные данные |
| Целевой индикатор 25  «Численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности» | тыс. чел. | рост | Абсолютное значение | Ведомственные данные, данные тематических информационных ресурсов и сервисов |

---------------------------------------------------

<\*> Под прямым охватом населения понимается общее количество человек, принявших непосредственное участие в тематических просветительских мероприятиях очного или дистанционного формата, а также непосредственно ознакомленных с тематическими информационными материалами на очных или дистанционных площадках. Значение индикатора определяется на основании точных данных об участии граждан в мероприятиях. При этом в случае неоднократного участия в различных мероприятиях либо взаимодействия с различными по содержанию информационными материалами одного и того же представителя целевой аудитории при расчете прямого охвата в отношении данного представителя учитывается общее количество фактов такого участия либо взаимодействия.

<\*\*> Под контентным (косвенным) охватом населения понимается общее количество человек, имевших потенциальную возможность ознакомиться с информационными материалами по финансовой грамотности (публикациями в СМИ и социальных сетях, материалами тематических выставок, наружной социальной рекламой и т.д.), тематическим контентом радио и телепередач (сюжетами, программами, эфирами и т.п.) (далее – контентный охват). Единицей контентного охвата является количество человек (тысяч человек, миллионов человек).

При расчете контентного охвата учитывается общее количество фактов взаимодействия целевой аудитории с тематическими информационными материалами, тематическим контентом, при этом:

- в случае неоднократного взаимодействия с различными по содержанию информационными материалами на разных площадках одного и того же представителя целевой аудитории при расчете контентного охвата в отношении данного представителя учитывается общее количество фактов такого взаимодействия;

- в случае размещения нескольких различных по содержанию материалов на одной площадке при расчете контентного охвата количество фактов взаимодействия с данными тематическими материалами на одного представителя целевой аудитории определяется кратным количеству размещенных материалов (например, в случае размещения выставки, содержащей 10 тематических плакатов, контентных охват на одного потенциального представителя целевой аудитории определяется равным 10 человек).

Контентный охват определяется на основании общих статистических данных, таких как, например, пассажиропоток при размещении информационных материалов на общественном транспорте, тираж выпуска печатных изданий при размещении публикации в газетах, журналах и т.п., а также на основании социологических и иных исследований, данных, предоставленных площадками размещения материалов, данных технических средств фиксации, данных учета и т.п.

При расчете итогового значения контентного охвата применяется понижающий коэффициент пересчета численности целевой аудитории в целях приведения потенциального охвата к сопоставимости с фактическим. Коэффициент устанавливается равным 0,5.

Контентный охват рассчитывается в отношении целевых индикаторов региональной программы № 17 – 20 и является дополнительным вспомогательным показателем реализации Региональной программы, используемым в методологических и презентационных целях, и в отчетность о реализации региональной программы не включается. Расчет значения контентного охвата осуществляется региональным центром финансовой грамотности при формировании годового отчета о результатах реализации региональной программы на основании данных, представленных исполнителями региональной программы по соответствующим целевым индикаторам, и данных, указанных в абзаце пятом настоящей сноски. В случае невозможности получить данные по контентному охвату по определенным направлениям, в том числе по причине отсутствия технической возможности, отсутствия официальной статистики и т.п., данные контентного охвата по указанным направлениям в расчете не учитываются.