Приложение №2

к приказу министерства труда и

социального развития

Новосибирской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

«Утверждены приказом

министерства труда и социального

развития Новосибирской области

от 24.04.2023 № 487-НПА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО РАЗРАБОТКЕ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Структура плана развития личного подсобного хозяйства (далее – план):

1) информационные данные:

2) общее описание плана;

3) общее описание деятельности;

4) описание производимой продукции (товаров, работ, услуг);

5) маркетинговый план;

6) смета расходов;

7) заключение.

1. Информационные данные:

фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) гражданина, дата рождения, адрес проживания.

2. Общее описание плана:

наименование плана (отразить, что произойдет в результате реализации плана, например организация тепличного хозяйства и т.д.);

вид деятельности личного подсобного хозяйства (например: производство плодоовощной продукции, разведение крупного рогатого скота, пчеловодство и т.д.);

цели плана. Поэтапные действия, необходимые для реализации плана. Основные результаты успешной реализации плана (пример: организация выпуска нового вида сельскохозяйственной продукции, организация дополнительных рабочих мест, удовлетворение потребностей жителей района в продукции сельскохозяйственного назначения и т.п.).

3. Общее описание деятельности:

направление деятельности;

указать наличие земельного участка для ведения личного подсобного хозяйства (в собственности, в аренде, другое; площадь, срок действия договора и т.д.) и адрес его нахождения.

4. Описание производимой продукции (товаров, работ, услуг):

перечень и краткое описание производимой продукции (товаров, работ, услуг), предлагаемых в рамках настоящего плана, предварительный расчет себестоимости продукции и отпускной цены;

отличительные особенности производимой продукции (товаров, работ, услуг) (при наличии).

5. Маркетинговый план:

потребление производимой продукции семьей (одиноко проживающим гражданином) в месяц;

кто является потенциальным потребителем производимой продукции (товаров, работ, услуг)

каким образом будет осуществляться сбыт производимой продукции (товаров, работ, услуг), каковы географические пределы сбыта товаров (район, город и т.д.), возможные риски при реализации плана.

6. Смета расходов:

объем и назначение государственной социальной помощи: каков объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации плана (общая стоимость плана, в том числе бюджетные средства, предусмотренные в рамках социального контракта, собственные средства);

при наличии – текущие финансовые обязательства (банковский кредит, заем физического лица, задолженность по оплате аренды), условия возврата (проценты, сроки, прочее);

указать, на какие цели планируется направить средства государственной социальной помощи, например:

финансовые средства планируется направить на:

1) приобретение основных средств: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.;

2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.;

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

3) и т.д.

7. Заключение: перспективы реализации плана (указать ожидаемые перспективы плана в результате его успешной реализации).

».