

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению Правительства
Новосибирской области

**«Приложение № 1
к государственной программе
Новосибирской области
«Развитие туризма в Новосибирской
области»**

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ
государственной программы «Развитие туризма в Новосибирской области»**

Цель и задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора по годам										Примечание
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Цель 1. Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области	1. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	16,0	32,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	55,0	данные за 2021 год – Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Новосибирской области
	2. Количество туристов, размещенных в коллективных	тыс. чел.	1078,4	1100,0	1050,0	1103,0	1158,0	1216,0	1276,0	1340,0	1407,0	1480,0	данные за 2021 год – данные Росстата

	средствах размещения Новосибирской области (ежегодно)												
Задача 1.1. Определение туристического потенциала Новосибирской области	3. Количество проведенных исследований (ежегодно)	шт.	0	2	1	0	0	1	2	1	1	1	Показатель рассчитывается по направлениям: исследования портрета иностранного и российского туриста; исследования турипродукта
Задача 1.2. Формирование на территории Новосибирской области системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечения инвестиций в сферу туризма	4. Количество оформленных на территории Новосибирской области туристских кластеров (нарастающим итогом)	ед.	0	0	0	1	1	2	3	3	4	4	значения целевого индикатора приведены справочно, до включения в государственную программу соответствующего финансирования

Задача 1.3. Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области	5. Количество подержанных предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона (ежегодно)	ед.	0	20	12	0	0	12	12	12	12	12	
	6. Количество подержанных муниципальных инициатив, направленных на развитие туризма на территории муниципального образования (ежегодно)	ед.	0	5	6	0	0	5	5	5	5	5	
Цель 2. Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки	7. Объем платных услуг населению в сфере туризма Новосибирской области (ежегодно)	млн руб.	7300,0	7592,0	7895,7	8211,5	8539,9	8881,5	9236,8	9606,3	9990,5	10390,1	

Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства	8. Количество муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых внедрена система туристской навигации (нарастающим итогом)	ед.	13	14	20	20	20	23	26	29	32	35	
	9. Численность лиц, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению «туризм» (нарастающим итогом)	чел.	0	100	130	130	130	200	250	300	400	450	
	10. Количество созданных информационных материалов о туристическом потенциале Новосибирской области (ежегодно)	шт.	0	10	10	0	0	10	10	10	10	10	
Задача 2.2. Повышение узнаваемости туристических продуктов Новосибирской области	11. Количество посетителей мероприятий, способствующих продвижению	ед.	0	800	800	800	800	1000	1050	1100	1150	1200	

	туристских продуктов Новосибирской области, включая крупные региональные, межрегиональные и международные мероприятия (ежегодно)												
	12. Объем аудитории информационных туристических ресурсов Новосибирской области (ежегодно)	тыс. чел.	45	50	50	50	65	75	80	85	90	95	

Применяемые сокращения:
МЭР НСО – министерство экономического развития Новосибирской области;
Росстат – Федеральная служба государственной статистики.

_____».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению Правительства
Новосибирской области

«Приложение № 2
к государственной программе
Новосибирской области «Развитие
туризма в Новосибирской области»

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
государственной программы «Развитие туризма в Новосибирской области»

Наименование мероприятия	Ресурсное обеспечение															ГРБС (ответственный исполнитель)	Ожидаемый результат (краткое описание)	
	Источники	Код бюджетной классификации					По годам реализации, тыс. руб.											
		ГРБС	ГП	пГП	ОМ	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
Цель 1. Создание условий для реализации туристического потенциала и создания конкурентоспособных туристских продуктов Новосибирской области																		
Задача 1.1. Определение туристического потенциала Новосибирской области																		
1.1.1. Изучение потребностей туристского рынка Новосибирской области	областной бюджет	123	29	0	01	2 000,0	7000,0	0,0	0,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующими законодатель-	Позволит изучать ожидания и предпочтения ежегодно растущего		
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	местные	x	x	x	x		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

(маркетинговое исследование внутреннего и внешнего потребителя)	бюджеты																		СТВОМ	потока туристов из КНР, Европы и регионов России, тем самым увеличить длительность пребывания туристов в регионе и их расходов во время путешествия
	внебюджетные источники	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1.2. Проведение исследований в области качества туристских продуктов Новосибирской области	областной бюджет	123	29	0	02	319,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим законодательством	Исследования помогут сформировать список рекомендаций, конкурентных преимуществ Новосибирской области в сфере туризма, перспективных видов туризма и способы их развития
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	местные бюджеты	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	внебюджетные источники	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

Задача 1.2. Формирование на территории Новосибирской области системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечения инвестиций в сферу туризма

1.2.1. Создание, развитие и продвижение туристских	областной бюджет	123	29	0	03	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО, ОИОГВ НСО, АО «АИР», ОМСУ НСО	Кластерный подход позволит активизировать
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

кластеров на территории Новосибирской области	местные бюджеты	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	(по согласованию), инвесторы (по согласованию)	развитие малого и среднего бизнеса, повысить уровень кооперации туристской индустрии. Позволит развить приоритетные для туристских кластеров виды туризма на территории муниципальных образований
	внебюджетные источники	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Задача 1.3. Стимулирование развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Новосибирской области

1.3.1. Оказание грантовой поддержки предпринимательским инициативам, направленным на развитие внутреннего и въездного туризма на территории региона	областной бюджет	123	29	0	04	60 000,0	60 000,0	0,0	0,0	60 000,0	60 000,0	60 000,0	60 000,0	60 000,0	МЭР НСО	Поддержка предпринимательских инициатив позволит ускорить развитие приоритетных видов туризма, расширить перечень туристских объектов и маршрутов, увеличить востребованность регионального туристского продукта на внутреннем и
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	местные бюджеты	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	внебюджетные источники	x	x	x	x	25 714,2	25 714,2	0,0	0,0	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3		
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

[illegible]

1.3.4. Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»	областной бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО	Организация комплекса мер по стимулированию предпринимате льских инициатив в сфере туризма и индустрии гостеприимств а, позволит ускорить развитие приоритетных видов туризма, расширить перечень туристских объектов и маршрутов, увеличить востребован- ность регионального турипродукта на внутреннем и внешнем рынках.
	федераль- ный бюджет	123	29	1	11	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	местные бюджеты					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	внебюджет- ные источники					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.3.5. Региональный проект «Повышение доступности																				
	областной бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО, организации, привлекаемые в соответствии с действующим	Планируется проведение фестиваля «Электронный берет».	
федераль- ный бюджет	123	29	0	12	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

Цель 2. Продвижение туристских продуктов Новосибирской области на российский и зарубежный рынки

туристических продуктов»	местные бюджеты					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	законодатель- ством	Объемы финансировани я будут включены в госпрограмму после заклoчения соглашения в 2023 году
	внебюджет- ные источники					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

Задача 2.1. Повышение качества услуг в сфере туризма Новосибирской области и внедрение стандартов гостеприимства

[illegible]

информированность туристов Новосибирской области о туристских продуктах региона	МЭР НСО
Повышение квалификации специалистов в отрасли туризма позволит повысить качество предоставления услуг в сфере туризма в Новосибирской области	

[illegible]

	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО, ИКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп
2.2.3. Участие Новосибирской области в специализированных туристических конгрессно-выставочных мероприятиях	областной бюджет	123	29	0	11	4 025,0	7 000,0	0,0	0,0	0,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	МЭР НСО, ИКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп
	федеральный бюджет					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО, ИКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп
	местные бюджеты	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО, ИКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп
	внебюджетные источники	x	x	x	x	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО, ИКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп
	налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МЭР НСО, ИКУ НСО «ЦРР»	В рамках мероприятия планируется участие представителей Новосибирской области в конгрессно-выставочных и событийных мероприятиях, тематических фестивалях с целью продвижения туристических продуктов Новосибирской области на региональные и мировые рынки, а также организация презентаций, обучающих семинаров, b2b встреч для целевых профессиональных групп

[illegible]

налоговые расходы					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	портал Новосибирской области, 3-D панорамы ее достопримечательностей, виртуальную навигацию и онлайн коммуникации, отображение крупных мероприятий в городе Новосибирске
Итого по государственной программе	областной бюджет				101 315,32	139 300,0	5 000,0	5 000,0	113 000,0	113 700,0	114 000,0	114 000,0	114 000,0				
	федеральный бюджет				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	местные бюджеты	x	x	x	1 051,6	1 576,5	0,0	0,0	1 051,6	1 051,6	1 051,7	1 051,7	1 051,7	x			x
	внебюджетные источники	x	x	x	25 714,2	25 714,2	0,0	0,0	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3				
	налоговые расходы				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

Применяемые сокращения:

АО «АИР» – акционерное общество «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»;
 ГКУ НСО «ЦРР» – государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр регионального развития»;
 МЭР НСО – министерство экономического развития Новосибирской области;
 ОИОГВ НСО – областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области;

ОМСУ НСО – органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области.

_____».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к постановлению Правительства
Новосибирской области

«Приложение № 3
к государственной программе
Новосибирской области «Развитие туризма
в Новосибирской области»

СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ И НАЛОГОВЫЕ РАСХОДЫ
государственной программы Новосибирской области
«Развитие туризма в Новосибирской области»

Источники и направления расходов в разрезе государственных заказчиков государственной программы (главных распорядителей бюджетных средств), кураторов налоговых расходов)	Ресурсное обеспечение											Примечание
	Всего	по годам реализации, тыс. руб.										
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Министерство экономического развития Новосибирской области												
Всего финансовых затрат, в том числе из:	1 007 201,62	128 081,12	166 590,7	5 000,0	5 000,0	139 765,9	140 465,9	140 766,0	140 766,0	140 766,0		

областного бюджета	819 315,32	101 315,32	139 300,0	5 000,0	5 000,0	113 000,0	113 700,0	114 000,0	114 000,0	114 000,0	
федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
местных бюджетов <*>	7 886,4	1 051,6	1 576,5	0,0	0,0	1 051,6	1 051,6	1 051,7	1 051,7	1 051,7	
внебюджетных источников <*>	179 999,9	25 714,2	25 714,2	0,0	0,0	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	
Капитальные вложения, в том числе из:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
местных бюджетов <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
внебюджетных источников <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
НИОКР <*>, в том числе из:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
местных бюджетов <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
внебюджетных источников <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Прочие расходы, в том числе из:	1 007 201,62	128 081,12	166 590,7	5 000,0	5 000,0	139 765,9	140 465,9	140 766,0	140 766,0	140 766,0	
областного бюджета	819 315,32	101 315,32	139 300,0	5 000,0	5 000,0	113 000,0	113 700,0	114 000,0	114 000,0	114 000,0	
федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
местных бюджетов <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
внебюджетных источников <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
местных бюджетов <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
внебюджетных источников <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
местных бюджетов <*>	7 886,4	1 051,6	1 576,5	0,0	0,0	1 051,6	1 051,6	1 051,7	1 051,7	1 051,7	
внебюджетных	179 999,9	25 714,2	25 714,2	0,0	0,0	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	25 714,3	

[illegible]

источников <*>											
Всего налоговых расходов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

* Указываются прогнозные значения.

** Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

_____».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к постановлению Правительства
Новосибирской области

«ПРИЛОЖЕНИЕ
к Порядку предоставления и
распределения субсидий из
областного бюджета
Новосибирской области бюджетам
муниципальных образований
Новосибирской области
на реализацию мероприятий по
созданию условий для развития
сферы туризма, инфраструктуры
досуга и отдыха на территориях
муниципальных образований
Новосибирской области в рамках
государственной программы
Новосибирской области «Развитие
туризма в Новосибирской
области»

Форма

Сумма расходов, руб.

№	Наименование мероприятия	Сумма расходов, руб.											
		20__ год				20__ год				Итого за весь срок реализации			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.				
1	Всего по мероприятию...												
	В том числе:												
	За счет средств субсидии												
	За счет собственных средств												
	Всего по мероприятию...												
2	Всего по мероприятию...												
	В том числе:												
	За счет средств субсидии												
	За счет собственных средств												
	Всего по мероприятию...												
3	Всего по мероприятию...												
	В том числе:												
	За счет средств субсидии												
	За счет собственных средств												
	Всего по мероприятию...												

[illegible]

_____/_____/_____
(должность руководителя муниципального образования) (подпись) (фамилия, имя, отчество (при наличии))

М.П. (при наличии)

«__» ____ 20__ г. .

_____.
».