УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства Новосибирской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

Новосибирской области «Торговля Новосибирской области»

**Стратегические приоритеты в сфере реализации**

**государственной программы Новосибирской**

**области «Торговля Новосибирской области»**

**1. Оценка текущего состояния сферы реализации**

**государственной программы**

В Новосибирской области торговля занимает одно из ведущих мест в структуре экономики региона. На долю оптовой и розничной торговли, приходится 17,3% валового регионального продукта и 17,9% численности всех работников, занятых в экономике Новосибирской области.

Новосибирская область сохраняет лидирующие позиции среди регионов Сибирского федерального округа по основным показателям деятельности в сфере торговли:

1. По общему объему оборота оптовой торговли, который по итогам 2023 год составил 2 434,5 млрд рублей, с индексом физического объема оборота к 2022 году – 107,6%. В Российской Федерации индекс физического объема оборота оптовой торговли к 2022 году составил 108,9%, в Сибирском федеральном округе – 104,5%.

2. По обороту розничной торговли, который по итогам 2023 года составил 897,6 млрд рублей с индексом физического объема оборота к 2022 году – 111,0%. В Российской Федерации индекс физического объема оборота розничной торговли к 2022 году составил 108,0%, в Сибирском федеральном округе – 109,4%.

В 2023 году розничный товарооборот на 99,0% формировался торгующими организациями. Среди торгующих организаций наибольшая доля приходится на оборот крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства – 59,0%, доля малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка, составила 39,9%.

Доля продаж товаров на розничных рынках и ярмарках составила 1,0% с увеличением на 0,1% к уровню 2022 года.

В структуре оборота розничной торговли преобладают непродовольственные товары, удельный вес которых составил 54,3%, доля пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составила 45,7%.

В Новосибирской области работают сетевые компании федерального и регионального уровней, которые в 2023 году формировали 44,8% оборота розничной торговли. Для Сибирского федерального округа данный показатель в 2023 году составил 44,8%, для Российской Федерации – 40,7%.

На территории Новосибирской области представлены и активно развиваются сервисы электронной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в Новосибирской области за 2023 году составила 10,11%, в 2022 году – 8,96%. Данный показатель в Сибирском федеральном округе в 2023 году составил 6,41% и в 2022 году - 4,93%, в Российской Федерации соответственно – 8,13% и 5,9%

По оценке министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, обеспеченность населения Новосибирской области площадью стационарных торговых объектов превышает установленный норматив обеспеченности более чем на 30%. Наиболее высокий уровень фактической обеспеченности площадью стационарных торговых объектов сложился в городах: Бердске, Искитиме, рабочем поселке Кольцово, а также в муниципальных районах: Карасукском, Колыванском, Краснозерском, Новосибирском, Ордынском, Татарском, Чановском.

На 01.01.2024 года торговое обслуживание населения осуществляют 34 тыс. объектов потребительского рынка, в том числе 12,2 тыс. объектов стационарной розничной торговли, 2,6 тыс. общедоступных объектов общественного питания, 1,1 тыс. объектов оптовой торговли, около 4,5 тыс. нестационарных торговых объектов, 6 розничных универсальных рынков.

На территории Новосибирской области ежегодно проводится более 2000 ярмарочных мероприятий различной специализации, которые являются одним из основных каналов сбыта продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, индивидуальными предпринимателями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Развитие ярмарочной рыночной торговли имеет существенное значение для обеспечения экономической доступности продовольственных товаров для населения и поддержки региональных товаропроизводителей.

Вместе с тем, несмотря на достигнутые результаты, в сфере торговли остаются нерешенными ряд вопросов, связанные с низкой привлекательностью для бизнеса осуществление торговой деятельности в малых и отдаленных населенных пунктах и с недостаточным формированием системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для местных производителей.

В связи с чем необходимы мероприятия по созданию условий для осуществления торговой деятельности на территории Новосибирской области в соответствии с приоритетами и целями государственной политики в сфере торговли.

**2. Приоритеты и цели государственной политики**

**в сфере реализации государственной программы**

Направления государственной политики в сфере реализации государственной программы определены в:

Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,

Законе Новосибирской области от 05.12.2011 № 163-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области»

В соответствии с положениями Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п "О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года", основными приоритетами государственной политики в сфере торговли являются:

содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли и повышение экономической и территориальной доступности товаров для населения Новосибирской области;

создание условий для стимулирования торговли в малых и отдаленных населенных пунктах Новосибирской области.

создание условий для продвижения продукции местных товаропроизводителей и повышения ее конкурентоспособности;

повышение эффективности регулирования торговой отрасли;

обеспечение условий для развития конкуренции.

Приоритеты государственной политики в сфере торговли соответствуют приоритетам, определенным национальной целью развития Российской Федерации «Устойчивая и динамичная экономика», определенной Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и направлены на достижение целевого показателя национальной цели: "Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового и выход не позднее 2030 года на четвертое место в мире по объему валового внутреннего продукта, рассчитанного по паритету покупательной способности, в том числе за счет роста производительности труда, при сохранении макроэкономической стабильности, низкого уровня безработицы и снижении уровня структурной безработицы».

Реализация государственной политики в сфере торговли будет способствовать достижению цели государственной программы: обеспечение удовлетворения спроса населения в потребительских товарах в пределах территориальной доступности в 100% муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Новосибирской области.

**3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами,**

**целями и показателями государственных**

**программ Российской Федерации**

Взаимосвязи государственной программы со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации не имеется.

4. Задачи (направления) государственной программы,

способы их эффективного решения

Задачей (направлением) государственной программы Новосибирской области "Торговля Новосибирской области" является создание условий для осуществления торговой деятельности.

Решение указанной задачи достигается в рамках реализации мероприятий государственной программы, направленных на содействие осуществлению многоформатной торговой деятельности.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_