МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту постановления Правительства Новосибирской области**

**«О внесении изменений в постановление Правительства**

**Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п»**

Постановлением Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений» (далее – постановление от 13.11.2013 № 489-п) определена процедура предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Новосибирской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

Проект постановления Правительства Новосибирской области «О внесении изменений в постановление Правительства Новосибирской области от 13.11.2013 № 489-п» (далее – проект постановления) разработан в связи с поступлением в министерство строительства Новосибирской области заключения министерства экономического развития Новосибирской области от 15.04.2024 № 2-э (далее – Заключение) об экспертизе постановления от 13.11.2013 № 489-п, а также в целях приведения законодательства Новосибирской области в соответствие с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с Заключением требуется внести в постановление от 13.11.2013 № 489-п изменения в части дополнения Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее  – Порядок № 489-п) положениями:

о необходимости приложения к схеме размещения рекламной конструкции, представляемой на предварительное согласование, копии муниципального нормативного правового акта, обеспечивающего прозрачность (открытость) принятия решения о включении или отказе во включении в схему определенного места по предложению субъектов предпринимательской деятельности, который содержит перечень условий, при которых возможно и (или) невозможно включение в схему рекламных мест, предложенных рекламораспространителем;

о том, что отсутствие копии муниципального нормативного правового акта является основанием для возврата схемы в орган местного самоуправления муниципального образования Новосибирской области.

Кроме того, проектом постановления текст Порядка № 489-п приводится в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая в него упоминание о муниципальных округах.

Также в тексте Порядка № 489-п предлагается заменить полное наименование «Управление по государственной охране объектов культурного наследия Новосибирской области» на «Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия Новосибирской области» в виду его преобразования.

Проект постановления не подлежит оценке регулирующего воздействия в связи с тем, что не содержит положений, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

И.о. министра Д.С. Тимонов

А.Н. Сербова

228-64-76