

# Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Новосибирской области

## I. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта Новосибирской области (далее – проект акта): проект постановления Правительства Новосибирской области «О внесении изменений в постановление Правительства Новосибирской области от 14.07.2011 № 303-п».

1.2. Наименование разработчика: министерство промышленности торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (далее – Минпромторг НСО).

Контактное лицо, телефон: Долгих Анна Анатольевна, консультант отдела организации торговли и общественного питания управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, 8 (383) 238-62-16.

1.3. Степень регулирующего воздействия: высокая.

Обоснование: проектом акта изменяются (уточняются) ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, в том числе в части обеспечения соответствия организации ярмарки, организации продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг на ярмарках требованиям действующего законодательства.

## II. Сведения о подготовке уведомления о необходимости разработки проекта акта и проведении по нему публичных консультаций

Публичные консультации	проводились с 20.10.2023 по 30.10.2023 на странице государственной информационной системы Новосибирской области «Электронная демократия Новосибирской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="https://dem.nso.ru/#/npa/bills/ed4d8812-2260-4729-a0d4-82a7a1f7d2b8">https://dem.nso.ru/#/npa/bills/ed4d8812-2260-4729-a0d4-82a7a1f7d2b8</a> .
------------------------	--

### III. Описание проблем, для решения которых разработан проект акта, и их негативных эффектов (последствий)

Таблица 1

№ п/п	Проблема (сущность проблемы)	Негативные эффекты (последствия)	Обоснование негативных эффектов (последствий)
1	2	3	4
1	<p>Распространенность размещения в месте проведения ярмарки нестационарных торговых объектов – киосков, павильонов, а также иных объектов (контейнеров), размещение которых должно регулироваться Земельным кодексом Российской Федерации, статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», иными нормативными правовыми актами. Это приводит к дискриминации хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, установленных (устанавливаемых) в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов.</p>	<p>Дискриминация хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, установленных (устанавливаемых) в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов и с оформлением земельно-правовых отношений в порядке, определенном представительным органом соответствующего муниципального образования, в том числе влияет на уменьшение количества нестационарных торговых объектов, снижение налоговых отчислений в консолидированный бюджет Новосибирской области.</p>	<p>Размещение нестационарных торговых объектов вне мест, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов, в том числе на ярмарке содержит признаки недобросовестной конкуренции, так как в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов. При этом размещение нестационарных объектов, в том числе торговых предусматривает оформление земельно-правовых отношений. Организация ярмарок регулируется статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и не требует оформления земельно-правовых отношений. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) на ярмарке не только нарушает действующее законодательство в части осуществления размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках,</p>

1	2	3	4
			<p>находящихся в государственной или муниципальной собственности, на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов, но и приводит к дискриминации хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, установленных (устанавливаемых) в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов и с оформлением земельно-правовых отношений, в том числе влияет на уменьшение количества нестационарных торговых объектов, снижение налоговых отчислений в консолидированный бюджет Новосибирской области.</p> <p>Так, если в 2021 году в Новосибирской области было 4 114 нестационарных торговых объектов, в 2022 – 3 782 нестационарных торговых объекта, в 2023 году – 3 570 нестационарных торговых объектов.</p>
2	<p>Широта дискреционных полномочий в части отсутствия оснований для принятия решения об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки.</p>	<p>Введение в заблуждение об организации и проведении ярмарки других потенциальных организаторов, потенциальных участников ярмарки, а также покупателей, планирующих посещение ярмарки, что приводит к снижению привлекательности ярмарочных мероприятий, соответственно снижению объемов продаж на них и налоговых отчислений в консолидированный бюджет Новосибирской области.</p>	<p>Замечание по широте дискреционных полномочий в части отсутствия оснований для принятия решения об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки были указаны в заключении министерства юстиции Новосибирской области по результатам правовой и юридико-технической экспертиз Порядка организации ярмарок на территории Новосибирской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденном постановлением Правительства Новосибирской области от 14.07.2011 № 303-п (далее – Порядок).</p> <p>Отсутствие ограничений по отмене ярмарки (изменению периода ее проведения) в том числе приводит к снижению привлекательности ярмарочных мероприятий. По сути организатор ярмарки имеет</p>

1	2	3	4
			<p>возможность отменять ярмарку и изменять период проведения ярмарки по своему усмотрению, в том числе без объективных причин для отмены проведения ярмарки или изменения периода проведения ярмарки.</p> <p>Так в 2021 году отменено организатором 15 ярмарок, прекращено организатором 4 ярмарки; в 2022 году отменено организатором 18 ярмарок, прекращено организатором 13 ярмарок; в 2023 году отменено организатором 18 ярмарок, прекращено организатором 10 ярмарок.</p>
3	<p>Отсутствие в Порядке требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках в части соблюдения федерального законодательства, в том числе о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды.</p>	<p>1. Недовольство потребителей уровнем обслуживания на ярмарке.</p> <p>2. Снижение привлекательности ярмарки, увеличение количества прекращений проведения ярмарок из-за отсутствия спроса.</p>	<p>Отсутствие обязанности организатора обеспечить организацию продажи товаров, выполнение работ, оказание услуг на ярмарке в соответствии с требованиями законодательства снижает уровень ответственности участников ярмарки в части исполнения таких требований.</p> <p>Так в 2021 году прекращено по решению организатора 4 ярмарки; в 2022 году 13 ярмарок; в 2023 году 10 ярмарок.</p>

**IV. Описание содержания правового регулирования, предлагаемого разработчиком (способа решения заявленных проблем), и иных возможных способов решения таких проблем, в том числе без введения нового правового регулирования**

4.1. Описание содержания предлагаемого регулирования:

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В соответствии с частью 1 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. Согласно части 6 статьи 11 указанного закона требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках также устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Отношения в области торговой деятельности на территории Новосибирской области регулирует Закон Новосибирской области от 05.12.2011 № 163-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Новосибирской области», согласно которому установление порядка организации на территории Новосибирской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень), выполнения работ и оказания услуг на ярмарках относится к полномочиям Правительства Новосибирской области (часть 3 статьи 2).

В соответствии с пунктом 1 Положения о министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, утвержденного постановлением Правительства Новосибирской области от 23.12.2014 № 514-п «О министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области» (далее – Положение), Минпромторг НСО является областным исполнительным органом Новосибирской области, осуществляющим государственное управление и нормативное правовое регулирование в том числе в сфере торговли в пределах установленных федеральным законодательством и законодательством Новосибирской области полномочий.

Согласно пункту 10 Положения Минпромторг НСО в том числе готовит проекты правовых актов Правительства Новосибирской области в установленных сферах деятельности. Абзацем «в» подпункта 11 пункта 8 Положения предусмотрена разработка порядка организации на территории Новосибирской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случая, предусмотренного Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень), выполнения работ и оказания услуг на ярмарках.

Таким образом, проект акта разработан в соответствии с имеющимися полномочиями и компетенцией Минпромторга НСО.

На территории Новосибирской области действует Порядок, регулирующий организацию ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

Проектом акта предлагается уточнить обязанностей организатора ярмарки в части организации ярмарки в соответствии с требованиями федерального законодательства в соответствии с частью 6 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». При этом исключены требования к месту проведения ярмарки, соответствие которым невозможно оценить на стадии согласования проведения ярмарки (обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, антитеррористической защищенности, общественной и пожарной безопасности).

Для возможности оценки соответствия внешнего вида ярмарки на стадии согласования проведения ярмарки, вводятся нормы о предоставлении документов, позволяющих определить внешний вид и оформление ярмарки. Соответственно увеличен срок рассмотрения заявления о согласовании проведения ярмарки и принятия решения с семи до десяти рабочих дней.

В целях недопущения размещения нестационарных торговых объектов вне мест, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов, без соблюдения требований, предъявляемых к нестационарным торговым объектам и проведения конкурентных процедур, необходимых для размещения таких объектов, конкретизированы формы торговли и типы объектов, допустимых для размещения на ярмарке.

Во избежание необоснованной отмены (прекращения) ярмарки организатором Порядок дополнен основаниями для принятия решения об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки в пределах периода проведения ярмарки.

4.2. Цели предлагаемого регулирования, индикаторы достижения каждой цели (актуальные и прогнозируемые значения), описание способа расчета (оценки) значений индикаторов достижения целей предлагаемого регулирования:

Таблица 2

№ п/п	Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из Таблицы 1)	Индикаторы достижения каждой цели	
		актуальные значения индикаторов	Прогнозируемые значения индикаторов
1	2	3	4
1	Конкретизация типов объектов,	Количество нестационарных торговых	2024 год – не менее 3 572

1	2	3	4
	<p>допустимых для размещения на ярмарке в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 70135-2022 «Деятельность ярмарочная. Общие технические требования», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.05.2022 № 422-ст, позволит уменьшить количество случаев размещения нестационарных торговых объектов – киосков, павильонов, а также иных объектов (контейнеров) в месте проведения ярмарки. Это будет способствовать снижению дискриминации хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, размещение которых осуществляется на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации и статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Проблема № 1).</p>	<p>объектов, размещенных не в местах проведения ярмарок: в 2023 году – 3 570 нестационарных торговых объектов.</p>	<p>нестационарных торговых объектов, размещенных не в местах проведения ярмарок. 2025 год – не менее 3 573, 2026 год – не менее 3 574.</p>
2	<p>Внесение положений о возможности отмены ярмарки (изменении периода проведения ярмарки) по объективным причинам позволит сократить количество отмененных, прекращенных ярмарок по решению организатора (Проблема № 2).</p>	<p>Количество отмененных организатором ярмарок в 2023 году составило 18 единиц, Количество прекращенных организатором ярмарок в 2023 году составило 10 единиц.</p>	<p>2024 год: Количество отмененных ярмарок по решению организатора – не более 17; Количество прекращенных ярмарок по решению организатора – не более 9. 2025 год: Количество отмененных ярмарок по</p>

1	2	3	4
			<p>решению организатора – не более 16;            Количество прекращенных ярмарок по решению организатора – не более 8.            2026 год:            Количество отмененных ярмарок по решению организатора – не более 16;            Количество прекращенных ярмарок по решению организатора – не более 8.</p>
3	<p>Внесение в Порядок требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках в части соблюдения федерального законодательства, в том числе о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды повысит уровень обслуживания на ярмарках, увеличит поток посетителей ярмарки, повысит привлекательность ярмарок (Проблема № 3).</p>	<p>Количество прекращенных ярмарок, в том числе по причине низкой их привлекательности и не востребоваемости ярмарки в 2023 году составило 10 единиц</p>	<p>2024 год:            Количество прекращенных ярмарок по решению организатора – не более 9.            2025 год:            Количество прекращенных ярмарок по решению организатора – не более 8.            2026 год:            Количество прекращенных ярмарок по решению организатора – не более 8.</p>

#### 4.3. Описание способа расчета (оценки) значений индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования.

Значения индикаторов, приведенных в Таблице 2, рассчитываются следующим образом и с получением информации из следующих источников:

ежеквартальный мониторинг количества объектов по малым форматам торговли, проводимый Минпромторгом НСО на основании данных органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области;

количество поступивших в Минпромторг НСО из органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области уведомлений об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки, о прекращении проведения ярмарки.

4.4. Описание иных способов решения заявленных проблем, в том числе без введения предлагаемого регулирования.

Помимо предлагаемого регулирования, описанного в пункте 4.1, заявленная проблема может быть решена также иными способами (в том числе без введения нового правового регулирования):

Таблица 3

Наименование проблемы с указанием номера (из Таблицы 1)	Способ решения заявленных проблем	Примечания
1	2	3
<p>1. Распространенность размещения в месте проведения ярмарки нестационарных торговых объектов – киосков, павильонов, а также иных объектов (контейнеров), размещение которых должно регулироваться Земельным кодексом Российской Федерации, статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами.</p>	<p>Без введения предлагаемого регулирования</p>	<p>Привлечение к административной ответственности организаторов ярмарок за размещение объектов, не относящимся к типам торговых объектов, указанных в подпункте 5 пункта 5 Порядка в действующей редакции (автолавки, автоприцепы, автофургоны, автоцистерны, ручные тележки, торговые палатки, лотки, корзины). Размещение нестационарных торговых объектов, не входящих в перечень для использования на ярмарке, предусмотренный Порядком, содержит признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 9.2 Закона Новосибирской области от 14.02.2003 № 99-ОЗ «Об административных правонарушениях в Новосибирской области», в части, касающейся организации и порядка работы ярмарок.</p>
<p>2. Широта дискреционных полномочий в части отсутствия оснований для принятия решения об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки.</p>	<p>Нет</p>	<p>Без внесения изменений в Порядок замечание министерства юстиции Новосибирской области устранить не представляется возможным.</p>
<p>3. Отсутствие в Порядке требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках в части соблюдения федерального законодательства, в том числе о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-</p>	<p>Нет</p>	<p>В случае непринятия мер предлагаемого правового регулирования Порядок не будет соответствовать требованиям части 6 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».</p>

1	2	3
эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды.		

4.5. Описание способов решения заявленных проблем, применяемых в других субъектах Российской Федерации (странах):

Таблица 4

Наименование проблемы с указанием номера (из Таблицы 1)	Способ решения заявленной проблемы	Наименование субъекта РФ (страны)	Источник данных (ссылка на структурный элемент нормативного правового акта, а также его реквизиты; адрес страницы сайта и другие источники)
1	2	3	4
1. Распространенность размещения в месте проведения ярмарки нестационарных торговых объектов – киосков, павильонов, а также иных объектов (контейнеров), размещение которых должно регулироваться Земельным кодексом Российской Федерации, статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами.	Конкретизировать перечень объектов, допустимых для размещения на ярмарках, за исключением нестационарных торговых объектов (павильонов, киосков)	Калужская область	Постановление Правительства Калужской области от 30.08.2011 № 470 (ред. от 21.06.2019) «Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Калужской области»: 1.1. место для продажи товаров (выполнения оказания услуг) на ярмарке – <u>палатка, лоток, стол, а также место для транспортного средства</u> развозной торговли, используемые для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) (далее – место для продажи товаров).
		Саратовская область	Постановление Правительства Саратовской области от 01.06.2010 № 195-П (ред. от 25.07.2022) «Об утверждении Положения об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Саратовской области»: 12. Участник ярмарки осуществляет торговлю через подвижную мелкорозничную сеть ( <u>автофургоны, автоприцепы, изотермические емкости</u> ), а также <u>на столах и прилавках, установленных на открытой территории непосредственно участником либо организатором.</u>
		Тверская область	Постановление Правительства Тверской области от 01.10.2013 № 464-пп (ред. от 16.12.2020) «О Порядке

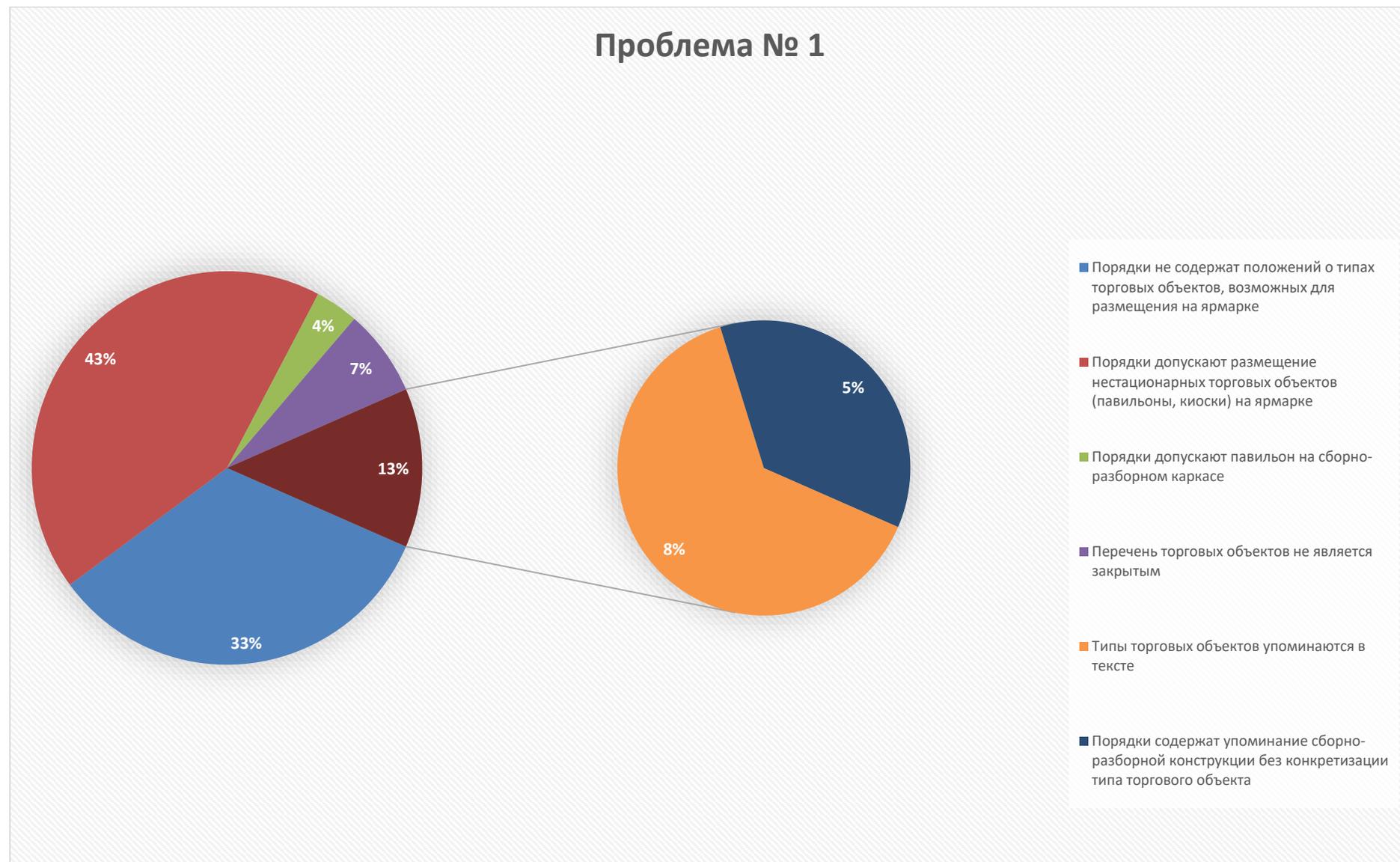
1	2	3	4
			<p>организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Тверской области»:</p> <p>2. На ярмарках допускается продажа товаров в нестационарных торговых объектах, используемых исключительно во время режима работы ярмарки и включенных в схему размещения торговых мест на ярмарке, утвержденную организатором ярмарки, <u>за исключением киосков и торговых павильонов</u></p>
<p>2. Широта дискреционных полномочий в части отсутствия оснований для принятия решения об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки.</p>	<p>Установить основания для принятия решения об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки</p>	<p>отсутствуют</p>	
<p>3. Отсутствие в Порядке требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках в части соблюдения федерального законодательства, в том числе о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды.</p>	<p>Привести Порядок в соответствие с требованиями части 6 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»</p>		<p>Преимущественно в субъектах Российской Федерации установлены требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации.</p>

4.6. Обоснование выбора способов решения проблем (предлагаемого регулирования) в сопоставлении с иными возможными способами решения проблем:

По итогам изучения опыта регионов Российской Федерации установлено, что нормативные правовые акты, устанавливающие порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, приняты почти во всех субъектах Российской Федерации. Вместе с тем в различных регионах сложились различные подходы к правовому регулированию ярмарочной деятельности.

В отношении проблемы № 1 «Распространенность размещения в месте проведения ярмарки нестационарных торговых объектов – киосков, павильонов, а также иных объектов (контейнеров), размещение которых должно регулироваться Земельным кодексом Российской Федерации, статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами.» ситуация следующая:

## Проблема № 1



В 28 субъектах Российской Федерации (33%) порядки организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них не содержат положений о типах торговых объектов, возможных для размещения на ярмарке.

В 36 регионах Российской Федерации (43%) порядки организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них допускают размещение нестационарных торговых объектов (павильоны, киоски) на ярмарке. Например, пункт 6.1. Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требованиях к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнению работ, оказанию услуг на ярмарках на территории Новгородской области, утвержденного постановлением Правительства Новгородской области от 20.06.2023 № 268: Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с оборудованных мест (павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы, лотки, прилавки, ручные тележки, стенды, автотранспортные средства (автоматгазины, автоприцепы, автофургоны, автоцистерны)) для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

В 11 регионах типы торговых объектов упоминаются в тексте Порядка. Так, редакцией Порядка, действующего на территории Новосибирской области, предусмотрено, что «Место проведения ярмарки должно отвечать следующим требованиям: быть приспособленным для осуществления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с использованием сборно-разборных конструкций и (или) передвижных средств развозной и разносной торговли (автолавки, автоприцепы, автофургоны, автоцистерны, ручные тележки, торговые палатки, лотки, корзины)» (подпункт 5 пункта 5 Порядка). Из числа этих регионов Порядка четырех содержат упоминание сборно-разборной конструкции без конкретизации типа торгового объекта.

Порядки 6 субъектов перечень торговых объектов не является закрытым. К примеру, постановлением администрации Архангельской области от 27.08.2007 № 155-па (ред. от 18.08.2023) «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на территории Архангельской области» установлено, что «Ярмарка проводится на обустроенной территории, позволяющей организовать торговлю с автомашин, с применением передвижных средств развозной и разносной торговли (автолавки, автомагазины, лотки, корзины и иные специальные приспособления).». Использование расплывчатых или неоднозначных формулировок в правовом акте позволяет произвольно применять их недобросовестными организаторами ярмарок.

Таким образом, в целях исключения подмены понятий полагаем необходимым конкретизировать перечень объектов, допустимых для размещения на ярмарках, организуемых на территории Новосибирской области.

В отношении проблемы № 2 «По результатам проведенной министерством юстиции Новосибирской области правовой и юридико-технической экспертиз в Порядке выявлена широта дискреционных полномочий в части отсутствия оснований для принятия решения об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки» анализ нормативных правовых актов, регулирующих порядок организации ярмарок, показал, что положения об отмене и/или прекращении проведения ярмарок по инициативе организатора имеются лишь в порядках десяти субъектов Российской Федерации.

Федерации. Основания для принятия организатором решения об отмене, прекращении ярмарки в указанных порядках отсутствуют. Разработчиком определены основания для принятия решения об отмене, прекращении проведения ярмарки, исходя из практики применения действующего Порядка.

Решение проблемы № 3 «Отсутствие в Порядке требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках в части соблюдения федерального законодательства, в том числе о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды» – приведение нормативного правового акта Новосибирской области в соответствие с требованиями части 6 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Иные способы для ее решения отсутствуют.

7. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

#### **V. Обоснование необходимости предоставления субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности документов, предусмотренных проектом акта**

Таблица 5

Перечень документов, представляемых субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности	Обоснование необходимости предоставления документов
<p>К заявлению о согласовании проведения ярмарки прилагаются:</p> <p>1.1) картографический материал, позволяющий определить границы места проведения ярмарки (для ярмарок, организуемых на земельных участках, а также их частях), полученный из общедоступных информационных ресурсов, в том числе из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p> <p>1.2) документы, позволяющие определить внешний вид и оформление ярмарки и (или) торговых объектов (объектов) (рисунки, эскизы, графический материал и т.д.)</p>	<p>Орган местного самоуправления может на стадии согласования оценить границы планируемой ярмарки, а также внешний вид ярмарки и объектов на ярмарке (в том числе их типы) и их соответствие правилам благоустройства территории муниципального образования Новосибирской области</p>

**VI. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием, перечень обязанностей и запретов для указанных субъектов, устанавливаемых или изменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их выполнение и иных расходов, связанных с введением предлагаемого регулирования**

6.1. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием:

Таблица 6

Наименование групп субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
Юридические лица и индивидуальные предприниматели – организаторы ярмарок	56 организаторов (по состоянию на 18.04.2024)	Реестр ярмарок, организуемых на территории Новосибирской области в 2024 году <a href="https://minrpp.nso.ru/page/765">https://minrpp.nso.ru/page/765</a>
Участники ярмарок (юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане)	Не ограничено	–

6.2. Перечень обязанностей и запретов для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, устанавливаемых или изменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их выполнение:

Таблица 7

Содержание новых (изменяемых) обязанностей, запретов	Порядок организации исполнения	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
1	2	3
<b>Юридические лица и индивидуальные предприниматели – организаторы ярмарок</b>		
Представление документов, позволяющих определить границы ярмарки, внешний вид и оформление ярмарки и (или) торговых объектов (объектов) (рисунки, эскизы, графический материал и т.д.)	Представляется в составе пакета документов, необходимых для согласования проведения ярмарки	Одноразово при подаче заявления о согласовании ярмарки Возможно сделать самостоятельно без привлечения сторонних лиц
Обеспечивать организацию продажи товаров, выполнение работ, оказание услуг на ярмарке с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о	Создание условий для участников ярмарки, позволяющих осуществлять продажу товаров, выполнение работ, оказание услуг на ярмарке с учетом	Отсутствуют

1	2	3
защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований	требований, установленных законодательством Российской Федерации	
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, граждане – участники ярмарок		
Отсутствуют	–	–

6.3. Оценка иных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с введением предлагаемого регулирования:

Таблица 8

№ п/п	Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходы	Вид расходов (приобретение товаров, работ, услуг)	Оценка расходов	Регулярность (однократно в первый или второй год, ежегодно, иная)
1	40. После пункта 55 дополнить пунктом 55.1 следующего содержания: «55.1. Допускается оформление ярмарки (торговых мест на ярмарке) с использованием ярмарочных домиков с габаритными размерами не более 2 000*3 000 мм, высотой не более 2 800 мм.».	Приобретение товаров (ярмарочных домиков)	От 132,0 тыс. рублей за единицу <sup>1</sup>	однократно

**VII. Перечень полномочий областных исполнительных органов Новосибирской области/органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, устанавливаемых, изменяемых или отменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов областного бюджета Новосибирской**

<sup>1</sup> – <https://arh-besedki.ru/catalog/yarmarochnye-domiki/>

**области/бюджетов муниципальных образований Новосибирской области на реализацию соответствующих мероприятий и иных расходов/поступлений, связанных с введением предлагаемого регулирования**

7.1. Перечень полномочий областных исполнительных органов Новосибирской области/органов местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, устанавливаемых, изменяемых или отменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию:

Таблица 9

Полномочие	Характер воздействия (установление/изменение/отмена)	Предполагаемый порядок реализации	Расходы областного/муниципального бюджета
1	2	3	4
Администрация муниципального образования Новосибирской области			
Оценка соответствия внешнего вида и оформления ярмарки и (или) торговых объектов (объектов) правилам благоустройства территории соответствующего муниципального образования Новосибирской области	Установление	Взаимодействие со структурным подразделением (отраслевым органом) органа местного самоуправления муниципального образования, в компетенцию которого входят вопросы в сфере благоустройства территории	В пределах финансирования деятельности органа местного самоуправления муниципального образования Новосибирской области

7.2. Оценка иных расходов бюджета Новосибирской области, бюджетов муниципальных образований, связанных с введением предлагаемого регулирования:

Таблица 10

№ п/п	Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходы	Вид расходов/уровень бюджета бюджетной системы	Оценка расходов бюджета (включая периодичность, если применимо)
	Отсутствуют	–	–

7.3. Оценка возможных поступлений в областной бюджет/бюджеты муниципальных образований:

Таблица 11

Уровень бюджета бюджетной системы	Источник поступлений	Количественная оценка и периодичность возможных поступлений в соответствующий бюджет
Областной бюджет Новосибирской области	Источник поступлений зависит от вида налогообложения хозяйствующих субъектов, являющихся организаторами и участниками ярмарок	Количественную оценку определить невозможно
Бюджеты муниципальных образований Новосибирской области	Источник поступлений зависит от вида налогообложения хозяйствующих субъектов, являющихся организаторами и участниками ярмарок	Количественную оценку определить невозможно

7.4. Обоснование количественной оценки поступлений в соответствующий бюджет: отсутствует.

### VIII. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в Новосибирской области в регулируемой сфере деятельности

1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

Таблица 12

№ п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
1	2	3	4
1	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности		
1.1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской и иной экономической деятельности	нет	
1.2	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
1.3	Вводит требование по получению разрешения или	нет	

	согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности		
1.4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2	Ограничение способности субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности вести конкуренцию		
2.1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

8.2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии): повышение эффективности Порядка организации ярмарок на территории Новосибирской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

### 8.3. Расчет риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции:

Количество лиц, осуществляющих предпринимательскую и иную экономическую деятельность в регулируемой сфере, составляет 56 хозяйствующих субъектов, являющихся организаторами ярмарок на территории Новосибирской области (источник данных: Реестр ярмарок, организуемых на территории Новосибирской области в 2024 году, <https://minrpp.nso.ru/page/765>). Из них соответствуют требованиям предлагаемого регулирования либо имеют возможность соответствовать им 56 (100% от указанного количества).

Вводимое регулирование, в соответствии с Таблицей 13, обладает **низкой** степенью риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции.

Таблица 13

Доля лиц, указанных в пункте 8.3 раздела VIII сводного отчета	Степень риска отрицательного воздействия		
	Высокая	Средняя	Низкая
менее 50%			
от 50 до 80%			
более 80%			+

Министр промышленности, торговли и развития  
предпринимательства Новосибирской области



(подпись)

/А.А. Гончаров/  
расшифровке подписи