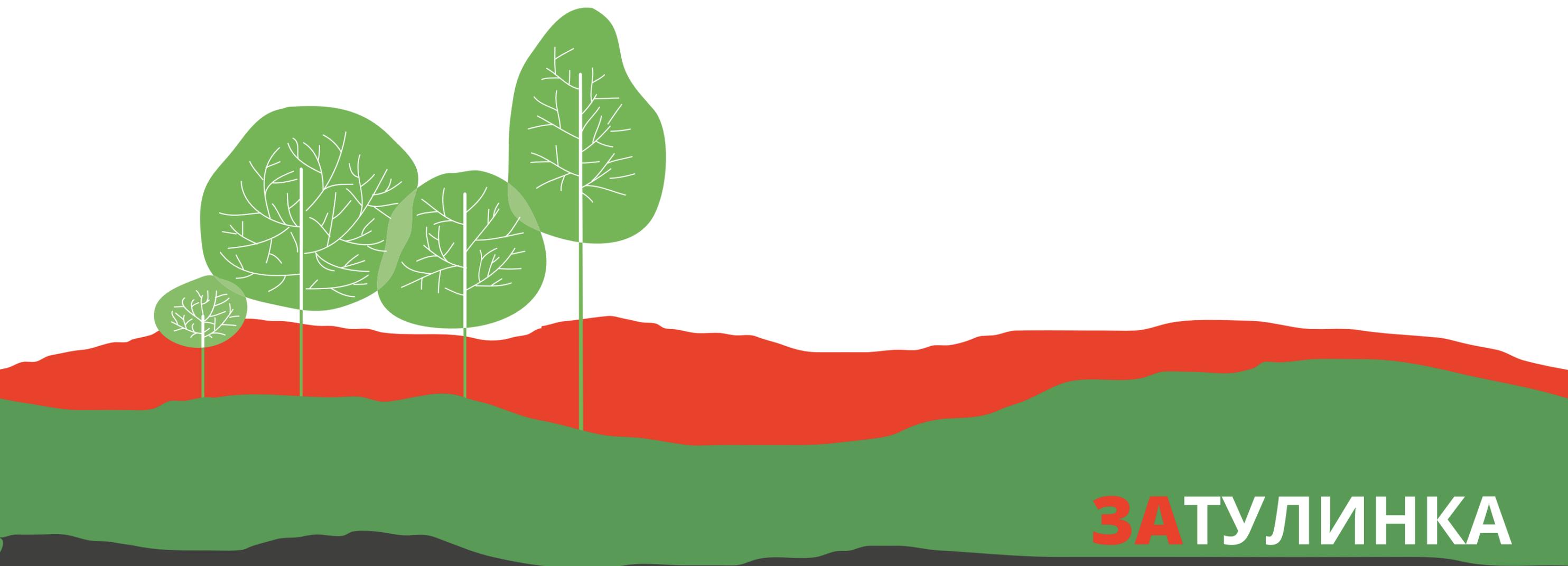


КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
ОЗЕЛЕНЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ
ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

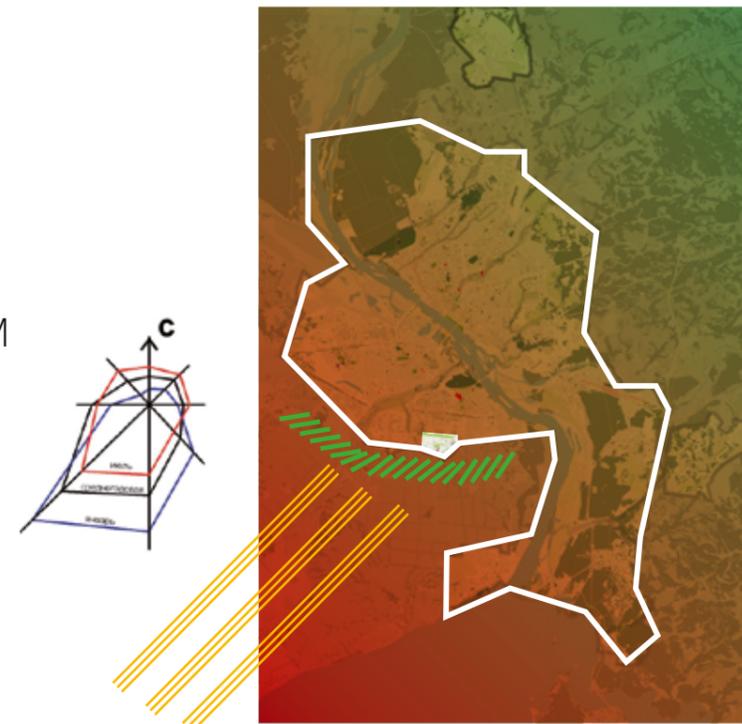


ЗАТУЛИНКА

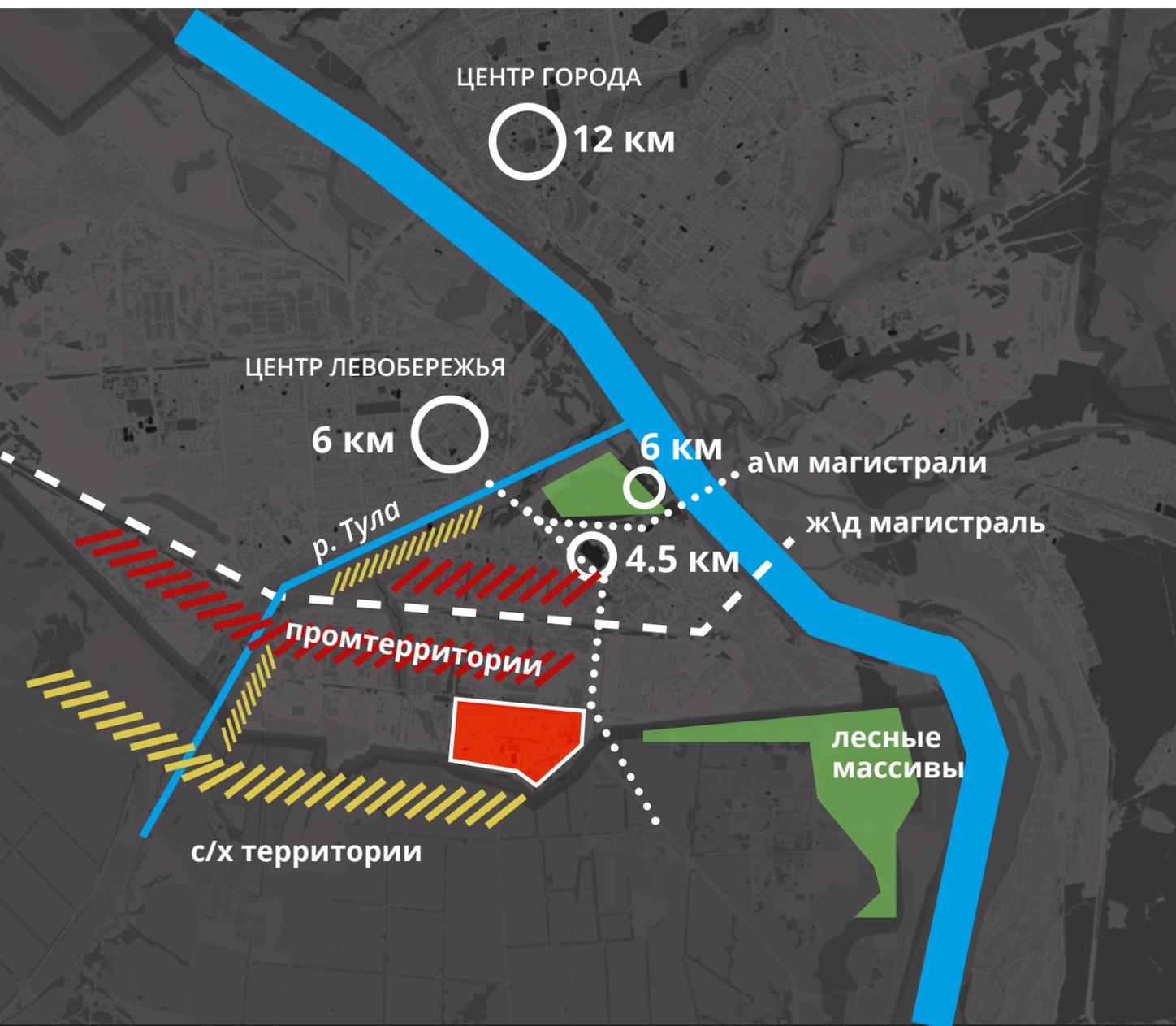
ОТ ЖИЛМАССИВА К ПАРКУ

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

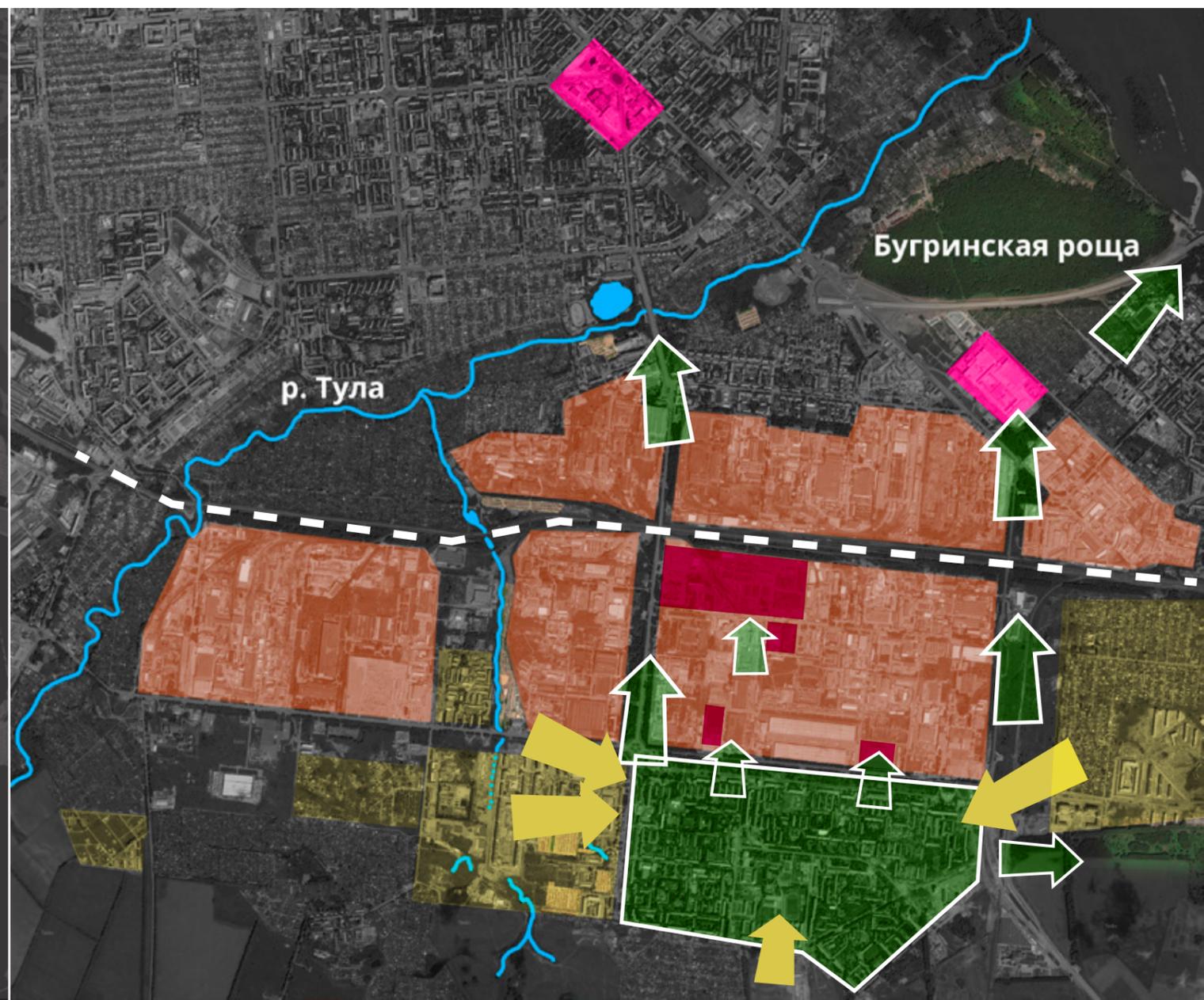
- ПРЕДЕЛЬНОСТЬ ГЕОГРАФИИ (*край ойкумены*)
- ОБОСОБЛЕННОСТЬ ТЕРРИТОРИИ, ОТСУТСТВИЕ ПРОГУЛОЧНЫХ (ПЕШЕ- И ВЕЛО-) КОРИДОРОВ К ВНЕШНИМ МЕСТАМ ПРИТЯЖЕНИЯ («за семью замками», «тридевятое царство»)
- ПОВЫШЕННАЯ СОЦИО-КУЛЬТУРНАЯ НАГРУЗКА (*необходимость достраивания инфраструктуры*)
- ВАЖНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ (*элемент внешнего «зеленого пояса» города*)



БАРЬЕРЫ



ВЕКТОРЫ



ЗАТУЛИНСКИЙ ПАРК

Затулинский жилмассив (Затулинка) расположен на южной границе Новосибирска.
Самая экологически чистая зона Кировского района.
Население - 100.000 человек
Транспортная система жилмассива и связь с остальными районами развита удовлетворительно.
Хорошо развитая социальная инфраструктура
Недостаточно развита культурная инфраструктура

СПАЛЬНЫЙ РАЙОН

- Изначально разнородный социальный состав
- В процессе изнашивания инфраструктуры и без развития «третьих мест» – постепенное снижение цен на жилье и «обеднение» района
- Замена национального состава (гастарбайтеры)

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА - МОНОТОННОСТЬ ЖИЗНИ И СРЕДЫ

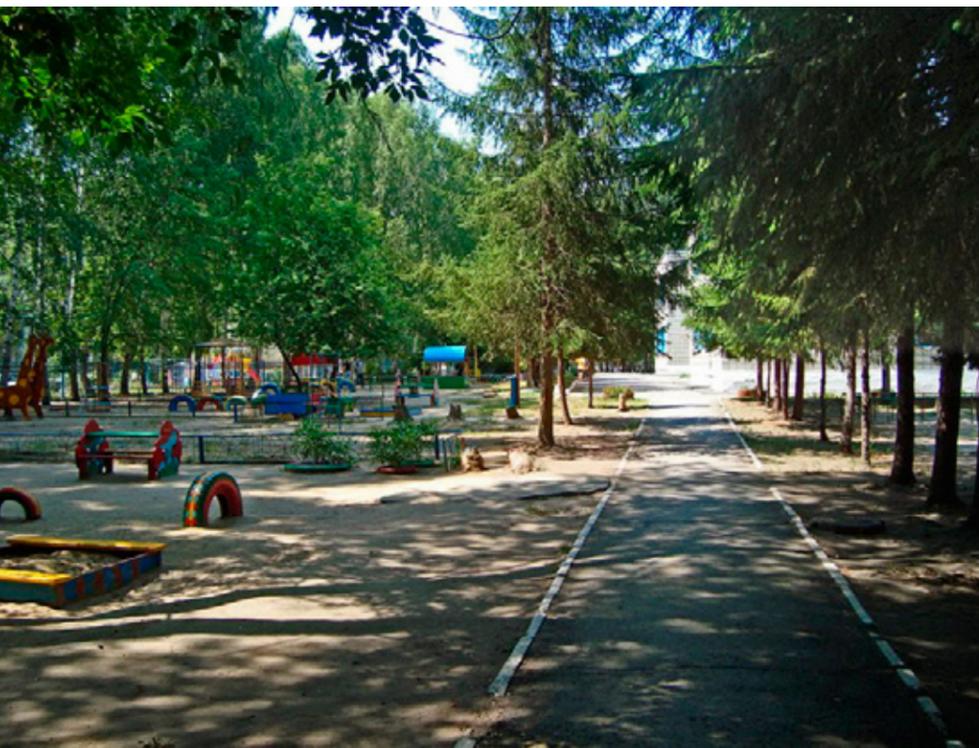
Проблема «одинаковости» и «монотонности» – не столько проблема внешнего облика, сколько:

- проблема восприятия жителями мест своего обитания (вялость и равнодушие отражаются во внешнем облике),
- проблема специфичности местного самоуправления
- недостаточный муниципальный бюджет

Неразрешимо без включения в процесс местного социума!



**БЛАГОУСТРОЙСТВО НЕ ПРИВЕДЕТ
К ЖЕЛАЕМЫМ КАЧЕСТВЕННЫМ И ДОЛГОВРЕМЕННЫМ
ИЗМЕНЕНИЯМ СРЕДЫ БЕЗ ОДНОВРЕМЕННОГО
СОЦИО-КУЛЬТУРНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ**



АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ТЕРРИТОРИИ*

мониторинг соцсетей и городских форумов, натурные наблюдения

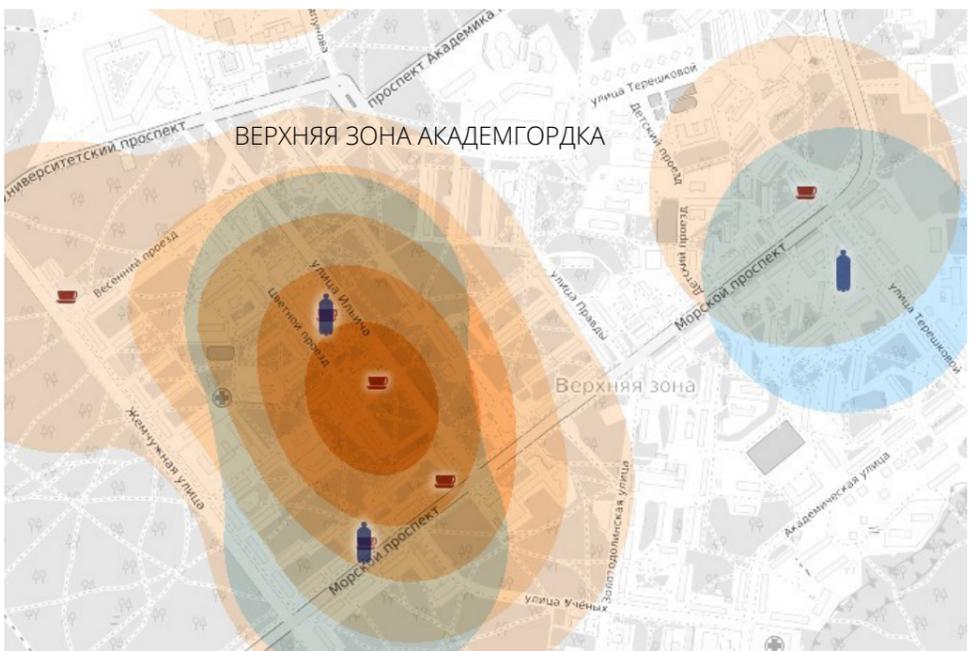
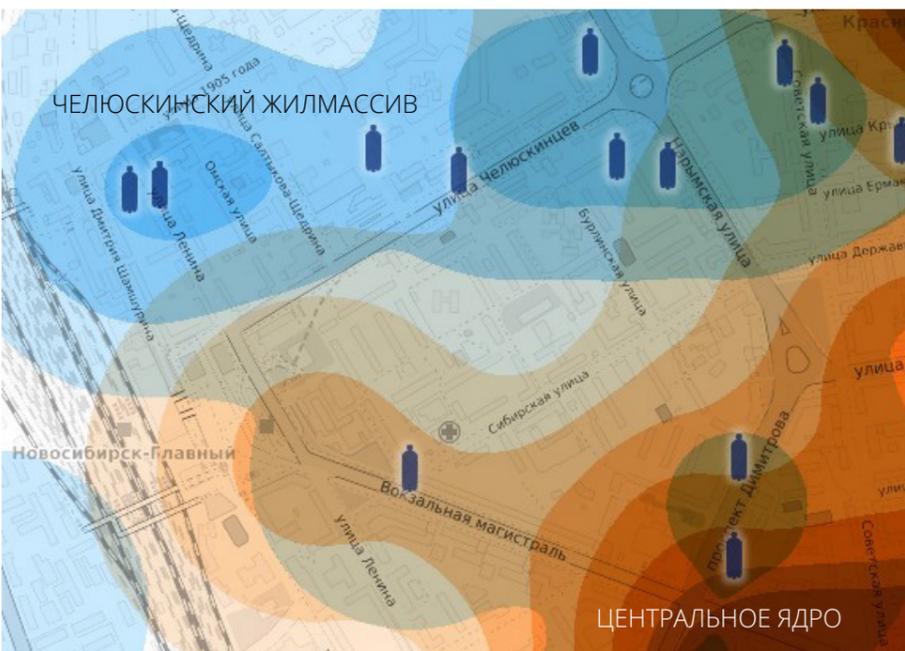
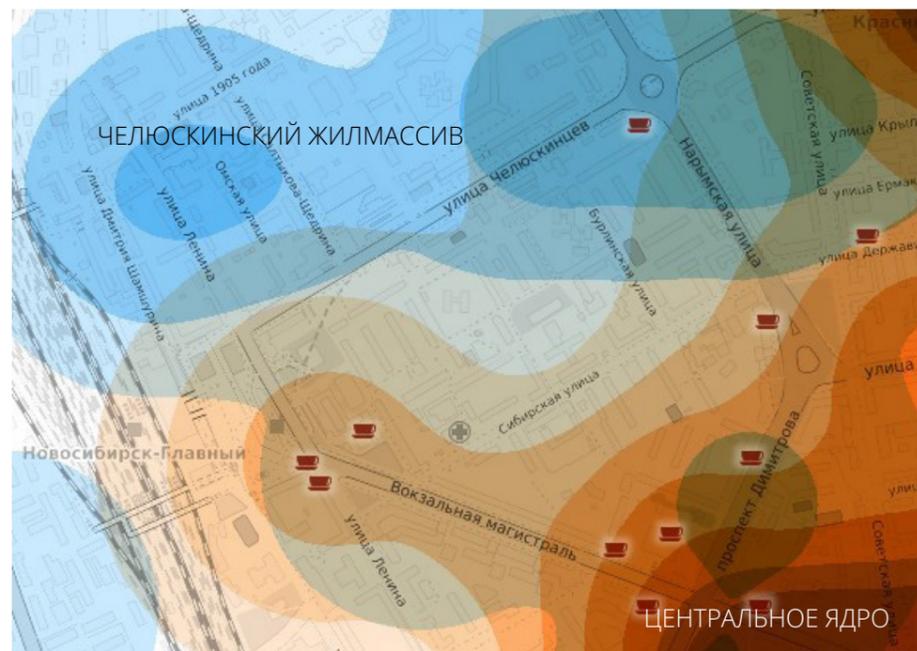
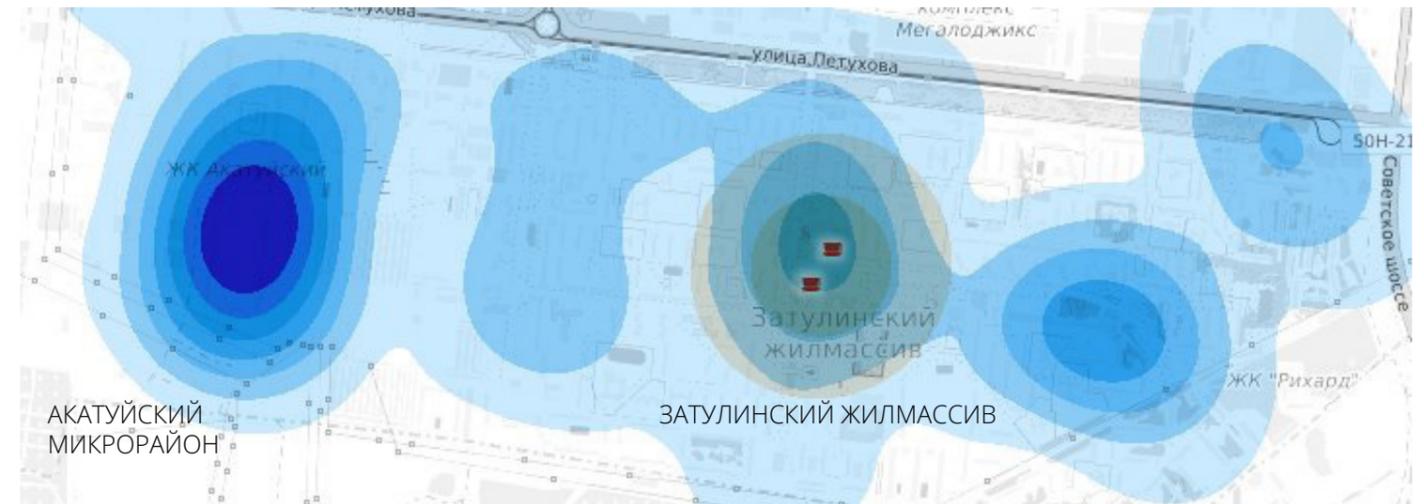
ПРОБЛЕМЫ	СЛЕДСТВИЯ	РЕШЕНИЯ	ЛОКАЛИЗАЦИЯ
запутанная нумерация домов	затруднение ориентирования в пространстве неместных	создание системы навигации: стенды с картами, нумерацией домов, пеше- и веломаршрутами и маршрутами ОТ	<ul style="list-style-type: none"> установка по основным пешеходным путям на узловых точках. КРУПНЫЕ ЦИФРЫ НА ДОМАХ, номер дома как арт-объект, индивидуализация домов (имя собственное)
большое количество старых металлических частных гаражей, в т.ч. в зеленых насаждениях и в пограничной защитной лесополосе	небезопасность, криминал, угнетение растительности, визуальное и психологическое «засорение»	<ul style="list-style-type: none"> ликвидация частных гаражей, особенно в непосредственной близости со школами и детскими учреждениями устройство благоустроенных и охраняемых парковок 	<p>неохраняемые - улицы, внутриквартальные проезды, двory (расширение проезда, асфальтирование карманов, установка ограничителей заезда на газоны или армированные газоны)</p> <p>охраняемые - периферия, буферные зоны между жилыми кварталами и крупными магистралями</p>
недостаток досуга для подростков и молодежи	вандализм, небезопасность, риск немотивированного насилия	<ul style="list-style-type: none"> реконструкция спортивных площадок и расширение их номенклатуры строительство велодорожек, воркауты организация клубных форм (платных и на общественных началах) организация велошкол, школ граффити, стритарта, скейтинга и т.п. 	<ul style="list-style-type: none"> ревизия и реконструкция имеющихся площадок определение пустырей и пригодных мест для дополнительных площадок велодорожки вокруг микрорайона свобода уличного творчества
недостаток мест творческого досуга и креатива для людей старшего возраста	развитие локального ЖКХ-арта (кусковое освоение территории только в непосредственной близости к подъездам жилых домов)	стимулирование расширения заботы активных пенсионеров на весь двор (вовлечение в процесс не столько для создания красоты, сколько ухода и сохранения ее), привлечение пожилых и взрослых людей в школы стрит-арта и ландшафтного дизайна	дворы и подъезды жилых домов как бесконечное поле для бесконечного креатива
недостаточность объектов культуры, обустроенных малых общественных пространств и малых сценических площадок		создание мест для проявления творческой активности. Т.е. не только спорт, но и культура должны быть организованы сетевым образом. Наряду со спорт-площадками площадки для общественных собраний внутри микрорайонов. миниракушки, минисцены для локальных, дворовых событий, привлечение профессиональных коллективов и театральных кружков к формированию театральной и карнавальной культуры Затулинки. Например, создание филиала театра в КК «Рассвет».	<ul style="list-style-type: none"> дворы, внутриквартальные пространства, бульвар Петухова, территории поблизости от худ. и музыкальных школ, территории сквера Союза Кировчан INFO-BOX с общественной мультифункцией
<ul style="list-style-type: none"> отсутствие уличных кафе и ритейла существующие кафе - в основном для событий и праздников обилие пивных точек глухие витрины магазинов 	отсутствие культуры коммуникации, «легкого» посещения заведений общепита (по пути, посидеть за разговором, тихий досуг)	создание привлекательных условий для малого бизнеса, строительство модульных павильонов для ритейла, «раскрытие» на улицу витрин (в результате – дополнительное освещение, визуальное разнообразие, дружелюбность среды)	ул. Громова, Зорге и Петухова
плохо освещенные дворы и территории внутри кварталов	небезопасность	установка фонарей	инвентаризация, дополнение
при достаточно высокой озелененности жилмассива в целом недостаток качественной зелени в общественных пространствах	недостаток озеленения открытых общественных пространств, неухоженность, отсутствие качественных ландшафтных решений	создание локальных проектов реконструкции озеленения дворовых и общ. пространств, акции «семейное дерево» и т.п.	инвентаризация, реконструкция
отсутствие оборудованных площадок для выгула собак	небезопасно, загрязнение	создание фиксированных мест для выгула с установкой стоек с пакетами для какашек и контейнеров для мусора и какашек	бульвар Петухова
в зонах рекреации нет или мало «легких» кафе и киосков	меньшее время пребывания в зонах рекреации	создание привлекательных условий (льготы) для развития малого бизнеса, строительство модульных павильонов	сквер «Союз кировчан», Затулинский парк аттракционов, ул. Зорге, бульвар Петухова
нет или мало урн для мусора	замусоривание территории	установка урн и контейнеров для сбора мусора, определение ответственных организаций, контроль	определение мест для установки постоянных и временных (на праздники) контейнеров
туалеты		установка биотуалетов во время общественных мероприятий, строительство летних и стационарных кафе со свободным доступом в туалеты	
отсутствие достаточного количества мест уединения и спокойного отдыха	неуютно	создание локальных безопасных зон рекреации (без кафе и аттракционов, привлекающих слишком большое количество людей)	внутриквартальные пешеходные зоны, бульвар Петухова, ул. Громова, ул. Зорге, места с хорошим внешним визуальным контролем
отсутствие оригинального благоустройства	нет яркой идентичности	<ul style="list-style-type: none"> создание оригинальных объектов и айдентики формирование яркого образа микрорайона в целом и его отдельных частей в соответствии с геокультурным брендом 	<ul style="list-style-type: none"> разделение жилмассива на «кварталы» четкая их дифференциация с помощью айдентики (следствие - формирование устойчивых локальных сообществ, больших чем двор, но меньших, чем микрорайон, соревновательность в благоустройстве и поддержке его, включение в этот процесс бизнес-сообщества)

* результаты соцопроса, экспертный анализ и дендрология см. в приложениях 1, 2

АНАЛИЗ ГЕОДАННЫХ

КОЛИЧЕСТВО КОФЕЕН И ТОЧЕК РАЗЛИВНОГО ПИВА НА ЕДИНИЦУ ТЕРРИТОРИИ

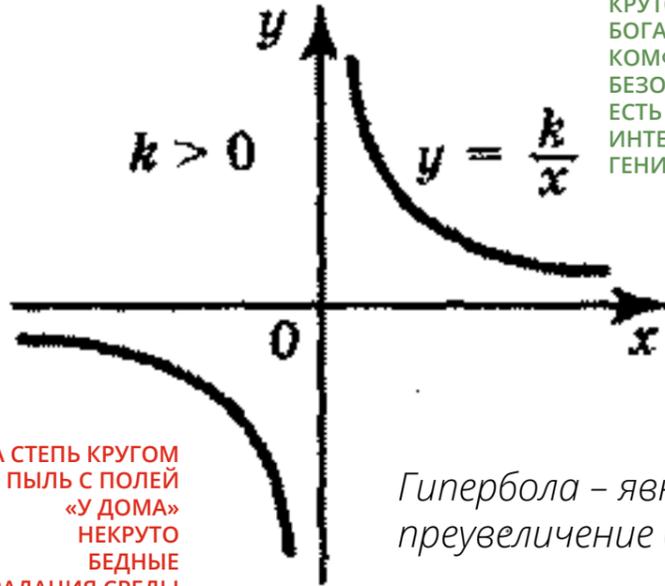
Любезно предоставлено Д.Н. Лебедевым



ЗАВИСИМОСТЬ КАЧЕСТВА КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОТ ПОТРЕБНОСТИ В КАЧЕСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ (ТРЕТЬЕ МЕСТО)
МОЖНО ЛИ ИЗМЕНИТЬ ТИП КОММУНИКАЦИИ В «СПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ»?

ДРОБНО-ЛИНЕЙНАЯ ФУНКЦИЯ АРХЕТИПОВ ТЕРРИТОРИИ

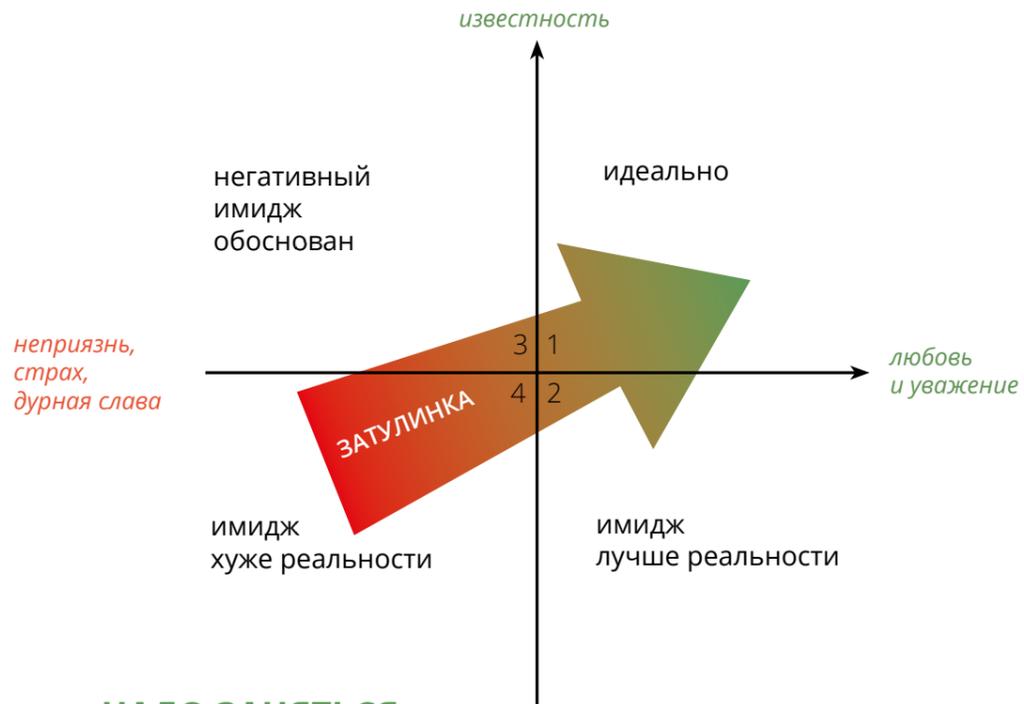
СОСНОВЫЙ БОР
ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ
«ЗАГОРОД»
КРУТО
БОГАТЫЕ
КОМФОРТНАЯ СРЕДА
БЕЗОПАСНО
ЕСТЬ ЧТО ПОСМОТРЕТЬ
ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ
ГЕНИЙ МЕСТА



Гипербола – явное и намеренное преувеличение с целью усиления

Архетип= «штамп»

СТЕПЬ ДА СТЕПЬ КРУГОМ
ПЫЛЬ С ПОЛЕЙ
«У ДОМА»
НЕКРУТО
БЕДНЫЕ
ДЕГРАДАЦИЯ СРЕДЫ
ОПАСНО
НЕТ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ
НИЧЕГО НЕ ПРОИСХОДИТ
ГЕНИЙ МЕСТА? А ЧТО ЭТО?



НАДО ЗАНЯТЬСЯ
ИМИДЖЕМ
И ИДЕНТИЧНОСТЬЮ

незнание,
стереотипы,
предубеждение



ЗАЕЛЬЦОВКА
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ»
ПОЗИТИВНЫЙ ОБРАЗ

ГУСИНКА
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ОКРАИННАЯ»
НЕГАТИВНЫЙ ОБРАЗ

ЗАКАМЕНКА
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ОКРАИННАЯ»
НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ ОБРАЗ

ЗАТОН
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ОКРАИННАЯ»
НЕГАТИВНЫЙ ОБРАЗ

СОЦГОРОД
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ»
ПОЗИТИВНЫЙ ОБРАЗ

ПЕРВОМАЙКА
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ОКРАИННАЯ»
НЕГАТИВНЫЙ ОБРАЗ

ЗАТУЛИНКА
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ОКРАИННАЯ»
НЕГАТИВНЫЙ ОБРАЗ

КРАСНООБСК
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ОКРАИННАЯ»
ПОЗИТИВНЫЙ ОБРАЗ

АКАДЕМГОРОДОК
ИДЕНТИЧНОСТЬ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ»
ПОЗИТИВНЫЙ ОБРАЗ

ЗАЧЕМ НУЖНА ИДЕНТИЧНОСТЬ?

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ Идентичность имеет мощный потенциал сплочивания людей в устойчивые группы на основе общих ценностей и воли к действию. Знание доминант идентичности жителей позволяет разработать методы воздействия на социальные группы, активизации людей для конкретных действий.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (ВНУТРЕННЯЯ) Развитие бизнеса, сферы услуг. Изучение и выявление вкусов и предпочтений потенциальных потребителей: какие услуги они хотят получать на своей территории, какой бизнес видят органически подходящим к особенностям местности. Т.е. для успешного развития бизнеса на конкретной территории необходимо увязывать его специфику с чувством территориальной идентичности. На основе проектной идентичности возможна коррекция потребностей.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (ВНЕШНЯЯ) Влияние на потенциальных инвесторов и туристов (внешнюю целевую аудиторию). Внешняя целевая аудитория может получить наиболее адекватное и позитивное представление о месте только в том случае, когда ее видение территории совпадает с видением жителей. Это необходимое условие для появления успешного геокультурного бренда территории: идентичность территории влияет на формирование ее имиджа, а имидж воздействует на выбор внешних «потребителей» (инвесторов, потенциальных жителей, туристов и т.д.), что и требуется для продвижения интересов (маркетинга) территории.

1. **Уникальность** - видение жителями уникальных черт и особенностей территории.
2. **Позитивность восприятия места** - степень любви и привязанности жителей к своей территории, интерес к ее истории и культурной жизни.
3. **Сплоченность городского сообщества** - общность интересов жителей, степень осознания общих проблем развития территории, готовность к воплощению совместных инициатив, уровень симпатии к землякам.
4. **ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИДЕНТИЧНОСТИ** - способность жителей к самоорганизации, действенное стремление сообщества к усилению территориальной идентичности, осознаваемая и поддерживаемая жителями суть и стратегия развития территории.

1

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

**УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВСЕХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ
ПОСРЕДСТВОМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА**

ВЛАСТЬ

- повышение авторитета (электоральная лояльность)
- пополнение муниципального бюджета
- привлечение инвестиций для развития территории
- консолидация местного сообщества на решение различных проблем

ГОРОДСКОЕ СООБЩЕСТВО

- изменение социального и эмоционального климата
- повышение потребительских качеств территории и, тем самым, качества жизни
- капитализация недвижимости

БИЗНЕС

- продвижение на рынок своих товаров, услуг и корпоративного имиджа

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

СМЕНА ИДЕНТИЧНОСТИ С «ОКРАИННОЙ» НА «ЦЕНТРАЛЬНУЮ»

- Повышение привлекательности района (изменение имиджа территории)
- Создание индивидуальности (поиск и закрепление идентичности)
- Качество и разнообразие соцо-культурной инфраструктуры
- Комфортна среда для бизнеса



Инструмент: геокультурное брендрование 2

социокультурная стратегия формирования определенного образа территории и характера ее жителей в целях создания благоприятной социальной атмосферы.

ВАЖНО! Не номинальное изменение имиджа и идентичности (присваивание извне), а изменение реальности, отношения к ней и «выращивание» идентичности изнутри!

РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

3

- Связность общественных пространств
- Качественная прогулочная (пешеходная) и вело- инфраструктура
- Отсутствие «ничейных» и запущенных территорий
- Безопасное пространство
- Визуальная привлекательность
- Приоритет пешехода и велосипедиста
- Качественное озеленение (реконструкция + новое озеленение)
- **Идентичность «изнутри», перевод негативной энергии вандализма и энергии самодетельного лоскутного «благоустройства» в позитивную энергию выстраивания не только особой (уникальной) эстетики района, но и изменения взаимоотношений внутри формальных и неформальных местных сообществ**



2

ГЕОКУЛЬТУРНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

Территориальная общность **поверх этнических, религиозных, социальных и политических границ, при этом сохраняя уникальные культурные различия.**

КОНЦЕПЦИЯ ГЕОКУЛЬТУРНОГО БРЕНДА

ИДЕЯ

Имя бренда, лозунг, миф

ULTIMA THULE

**ДА ЗДРАВСТВУЕТ ТО,
БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ МЫ,
НЕ СМОТРЯ НИ НА ЧТО!**

(см. подробнее в соответствующем разделе)

ЦЕННОСТИ

Конкурентное преимущество и уникальность

Для Затулинки:

- творческое начало
- энергия
- яркость
- истинность (подлинность)
- многообразие

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ

качество, доступность и уникальность городских услуг

СОЦИАЛЬНЫЕ

- преимущество принадлежности к уникальному сообществу и проживания на уникальной территории
- возможность свободного творческого самовыражения

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ

любовь к месту, позитив к людям, самоирония, обыгрывание «негативного имиджа» в позитивных ироничных образах (например, «синие люди Туле», затулинский пряник, запредельность, абсурдность и т.п.)

(см. подробнее в соответствующем разделе)

ДИЗАЙН

Система взаимосвязанных и взаимодополняющих визуальных и символических атрибутов

Особенность: одновременное применение двух линеек:

- 1) «официальной»
- 2) «народной»

- соответствие идее (2.1)
- конструктор элементов
- стандарт и регламент для «официальной» линейки

(см. подробнее в соответствующем разделе)

- Осознание жителями того, что они проживают в **уникальном месте** и принадлежат к **особой общности**
- **Пространство наделяется смыслами и значениями**, жители знают, какие чувства вызывает у них территория, какую ценность она представляет.
- Жители **готовы поддерживать общие интересы** (очень важно для развития территории)

ИСКУССТВЕННОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ (ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СОЗДАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ)

Целенаправленное воздействие на общественное сознание через управление символами. Элементами символического менеджмента или символами в данном случае выступают городские знаки, традиции, мифы, образы, слоганы и т.д. Символами могут быть как конкретные материальные объекты (архитектурные постройки, **ландшафтные скульптуры, благоустройство, паблик-арт** и т.п.), так и ментальные конструкты: представления, образы, воспоминания, **мифы**.

- **Символы – точки отсчета в пространстве, которые определяют порядок мест, способных оказать влияние на поведение жителей.**
- **Когда символы упорядочены, территория превращается в осмысленное пространство.**
- **Жизнь разворачивается вокруг символов**

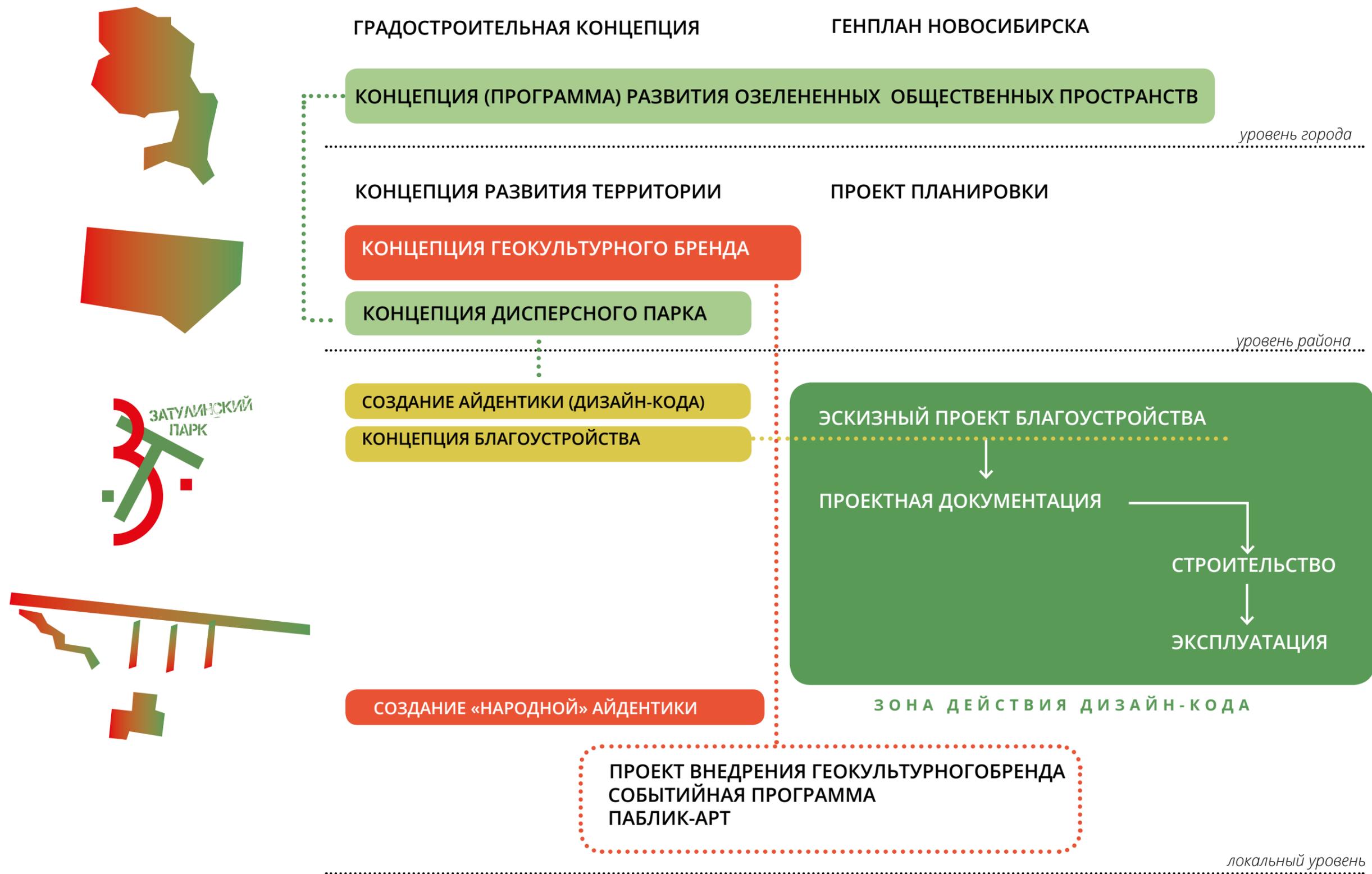
ТОЧКИ ОТСЧЕТА В ПРОСТРАНСТВЕ



КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА

3

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (УРОВНИ)



ЗАТУЛИНСКИЙ ПАРК



- САМЫЙ ЗЕЛЕНый РАЙОН В ЛЕВОБЕРЕЖЬЕ
- РАЗВИТАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
- АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ

- УВЕЛИЧЕНИЕ НАГРУЗКИ НА ИНФРАСТРУКТУРУ В СВЯЗИ СО СТРОИТЕЛЬСТВОМ НОВЫХ МКД РАЙОНОВ

- ОБОСОБЛЕННОСТЬ
- ОТСУТСТВИЕ «ГЕНИЯ МЕСТА»
- БЕЗ-ОБРАЗНОСТЬ

НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ИДЕАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МОЩНОГО МИФА

Предполагает столь сильное творческое воздействие мифа на образ места, что само место как бы исчезает под его напором, и образ места «совмещается» с самим мифом. Это возможно в случае совмещения мифа мирового уровня и места, не обладающего историко-культурной аурой.

- НЕДОРАЗВИТАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
- ТИПОВАЯ ЗАСТРОЙКА И ДЕГРАДАЦИЯ СРЕДЫ
- НЕБЕЗОПАСНОСТЬ И НЕКОМФОРТ
- ОТСУТСТВИЕ ПОЗИТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
- ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ
- ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

В АКТИВЕ

ПЕРЕВОД В АКТИВ

В ПАССИВЕ

Неудовлетворенность необходимо перевести в желание преобразований

ГЕОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД **ULTIMA THULE**

КОРРЕКЦИЯ

МЕНТАЛЬНЫЙ СДВИГ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТ РЕАЛИЗАЦИЯ

ДИСПЕРСНЫЙ ЗАТУЛИНСКИЙ ПАРК

Какой город нравится?

- эстетика городской среды
- коммуникативный комфорт
- «драматическая топография» – неожиданные виды и образы, связанные с сильными эмоциональными переживаниями и потрясениями.

Для разнообразия городского пространства и «особости» территории важна историческая многослойность, сложная событийность, укорененность.

Она может быть :

- 1) явной, но требующей ДОСТОЙНОГО оформления
- 2) забытой или не очевидной, не влиять на городскую среду и сознание горожанина, но существовать в «подземном» ментальном слое, который можно *целенаправленно проявить и актуализировать.*



ПРОСТРАНСТВО



АРХИТЕКТУРА

Типовая, шансы на появление уникальных объектов минимальны. Разнообразие можно внести путем реконструкции отдельных объектов, развития стрит-арта. Антивандальные формы и поверхности как «чистый лист» для творчества и самовыражения.

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

Уход от искусственности (классических клумб и «альпийских горок») к естественности и ансамблевости. Создание самобытного узнаваемого стиля с учетом геоморфологической, почвенной и микроклиматической специфик территории. Композиционно ландшафтные решения должны соответствовать масштабам территории

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

Один из главных инструментов продвижения геобренда. Индивидуализация жилых кварталов. Создание «наложенных» поверх планировки пешеходных маршрутов («река Тула») по имеющимся достопримечательностям и вновь создаваемым символам и артефактам (*маршруты и путеводитель по «запредельной стране»*).

АЙДЕНТИКА И ДИЗАЙН-КОД

Один из главных инструментов продвижения геобренда. Индивидуализация («культурная мозаика») жилых кварталов. Создание «наложенных» поверх планировки маршрутов («река Тула») по достопримечательностям и вновь создаваемым символам.

БАЛАНС

монотонность
неопределенность пространства
искусственность и индустриальность
безобразность
масштабность
измельченность
хаотичность
вандализм



разнообразие, «драматическая топография», изменчивость
акценты, четкая артикуляция, аттрактивность
естественность
символизм, мифология
измельчение (дорожно-тропиночная сеть, «квартальность»)
укрупнение (ландшафтный дизайн)
системность
предоставление возможности самореализации



УПРАВЛЕНИЕ ЭМОЦИЯМИ

«ОДОМАШНИВАНИЕ» ТЕРРИТОРИИ

- Образ «дома» как **места эмоционального комфорта**, безопасности, искренних отношений, досуга и отдыха, чистоты и красоты.
- «Дома» можно быть собой, принимать **самостоятельные решения**.
- Возможность **самореализации** и **отсутствия иерархий**.



ИНФРАСТРУКТУРА

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ	ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ
инвесторы	наличие инвестиционных площадок, коммерческой недвижимости, качество телекоммуникации, качество благоустройства, наличие парковок, хорошая транспортная доступность
жители	качество жилья, комфортная среда, социо-культурная инфраструктура, коммунальная инфраструктура, хорошая транспортная доступность, безопасность, развитая торговая сеть
туристы (в т.ч. внутригородские)	хорошая транспортная доступность, развитая система уличного питания, понятная навигация, информационная поддержка, прогулочные связи, безопасность
люди с ограниченными возможностями	комфортная среда, безопасность

ПРИВЕДЕНИЕ К СТАНДАРТАМ

КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Состояние инженерных сетей и качество предоставляемых услуг

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ДОРОЖНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Состояние покрытия, обустройства и озеленения основных и второстепенных дорог, внутриквартальных и дворовых проездов, пешеходные и велодорожки

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

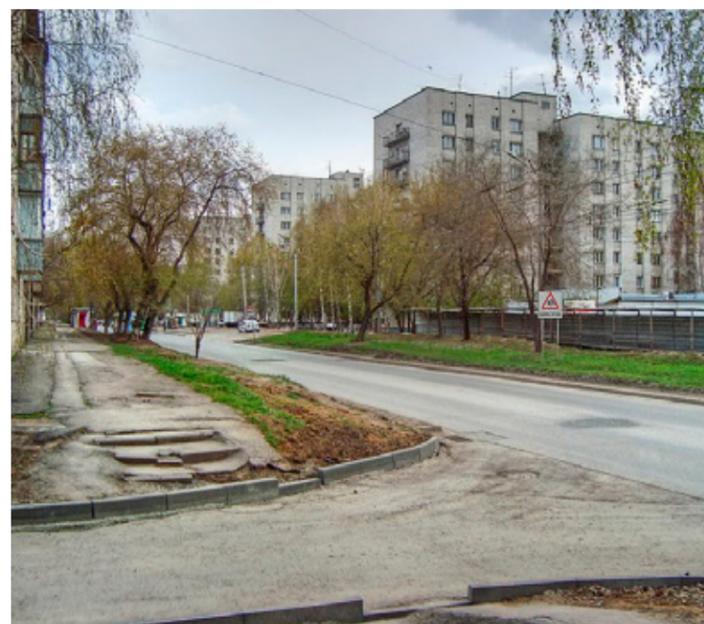
Развитие интернет-технологий, качество телекоммуникаций и мобильной связи

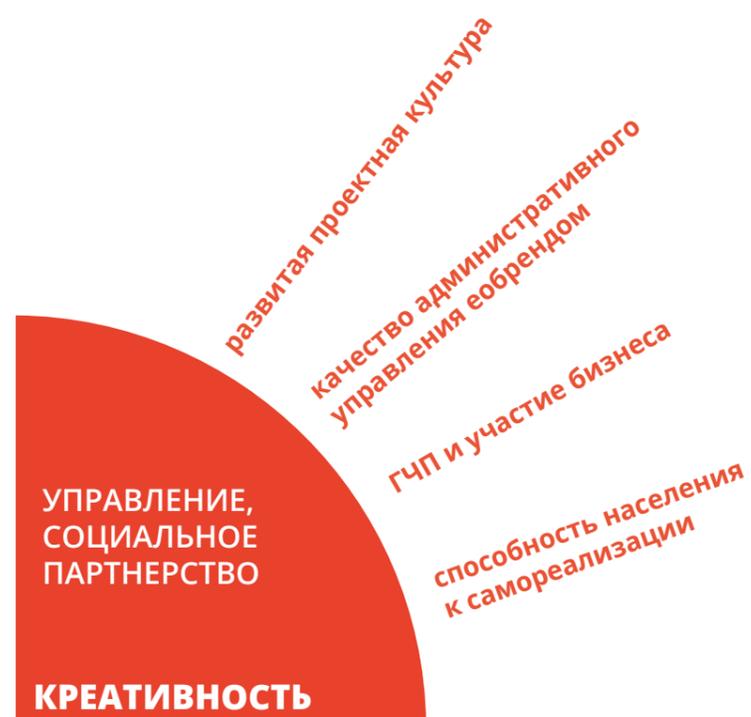
СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Объекты образования, здравоохранения, социальной защиты и т.п.

ИНФРАСТРУКТУРА ДОСУГА

спорт, развлечения, культурный отдых и т.п.





УПРАВЛЕНИЕ ГЕОБРЕНДОМ И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

АДМИНИСТРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ (НАИБОЛЕЕ РЕАЛЬНАЯ ДЛЯ ЗАТУЛИНКИ)

Инициатива и ведущая роль в реализации проекта геобрендинга принадлежит муниципальным (районным) властям

- разработка проекта на основе концепции
- разработка муниципальной программы
- организация взаимодействия и методическое обеспечение всех заинтересованных резидентов
- участие в организации конференций, выставок, конкурсов, фестивалей и других массовых мероприятий на территории Затулинского жилмассива
- организация и проведение профессиональных конкурсов на создание сувенирной продукции, арт-объектов
- содействие проведению спортивных мероприятий на территории Затулинка
- выработка единой политики и содействие популяризации геобренда ULIMA THULE через СМИ, выпуск полиграфической продукции, организация творческих конкурсов и тематических фестивалей
- координация предпринимательской деятельности, направленной на продвижение геобренда

БИЗНЕС- МОДЕЛЬ

Инициатива принадлежит бизнесу. Цель – привлечь инвестиции, улучшить условия для развития бизнеса, в т.ч. на прилегающих к Затулинскому жилмассиву промтерриториях, обеспечение высокотехнологичного производства качественными человеческими ресурсами (рабочие руки). Акцент в геобрендинге на «особенности» продукта или услуги – «затулинские мастера»

НИЗОВАЯ «ГРАЖДАНСКАЯ» МОДЕЛЬ

Инициатива принадлежит местным организованным и неформальным сообществам и активистам

В ИДЕАЛЕ – СИНЕРГИЯ ВСЕХ ТРЕХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЕДИНЫЙ КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

КОНСЕНСУС И ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Создание проектов по «врачиванию» геобренда в городскую среду (пространство, культурная и общественная жизнь, инфраструктура, информационная среда, управление)
- Приведение действующих долгосрочных и среднесрочных целевых муниципальных программ в соответствие с задачами проекта, учет «наказов избирателей»
- Создание «дорожной карты» реализации проекта, определение приоритетов и источников финансирования
- Разработка медиастратегии продвижения геобренда, план коммуникации с целевыми аудиториями
- Мониторинг реализации проекта по разработанному плану



ГЕОБРЕНД В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РАЙОНА

УНИКАЛЬНОСТЬ, МОЩНЫЙ МИФ

ОРГАНИЗАЦИЯ СИМВОЛИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ

Организация событий в прямой или косвенной привязке к геобренду, благодаря чему он сразу получает позитивную эмоциональную окраску (можно начать с Новогодних праздников)

ГЕНИЙ МЕСТА

Не проявлен или очень слабый

МИФОЛОГИЯ

Негативная. *Необходимо применить прием «стирания» старого мифа «опасного и неблагополучного» района. Для этой цели необходим очень мощный. мирового уровня, миф.*

PUBLIC ART

«Живое» искусство, играющее с человеком. (возможный первый шаг - ледяные скульптуры, граффити и стрит-арт как способ самовыражения и т.п.)

СРЕДА ДЛЯ МОБИЛИЗАЦИИ КРЕАТИВА

Стимуляция творческого начала

СТИМУЛИРОВАНИЕ МЕСТНОГО ПАТРИОТИЗМА

повышение градуса любви к территории

КУЛЬТ НИЗОВЫХ ИНИЦИАТИВ

Публичная поддержка любых низовых инициатив по преобразовании территории или организации клубов «по интересам», поощрение выдвижения идей и влонтёрства

Какой миф нужен Затулинке?

- Миф мирового уровня
- Миф, увлекающий всех вне зависимости от возраста, образования и интересов
- Миф, пробуждающий креатив
- Миф, приносящий пользу прямо сейчас
- Миф, инициатирующий жажду к познанию



• **ВЫСТРОЕННАЯ НА ЗАБОЛОЧЕННЫХ ПУСТОШАХ ЗАТУЛИНКА ИМЕЕТ РОМАНТИЧЕСКУЮ СЛАВУ РАЙОНА, НЕСПОКОЙНОГО ОТ ЗАКАТА ДО РАССВЕТА**

• **НА ЗАТУЛИНКЕ ВСЕГДА ЗНАЛИ ТОЛК В АБСУРДЕ**

AD ABSURDUM

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ГЕОКУЛЬТУРНОГО БРЕНДА

Древний праностратический (возникший до разделения на языковые группы) корень «тл-дл» («тол», «тул», «дол», «дул»), на многих языках обозначает «болотистое место», «низина» «убежище», «предел», «трубочка» (источник воды, способ добывания огня)

в литовской топонимике:
река Tule, болото Tulis, поле Tulyte, луг Tulejos, долина Tulia (t'ul(y)-) «увлажнять»

тюркские и алтайские языки:
тюрк. тул – укрытие (тулуп), колчан, тесное место
тув. тулаа – болото, топь
хак. тул – рыба, болотная кочка
шорск. тула – запрудить воду

славянские языки:
туль – укрытие»
рус. тулить - укрывать, прятать, закрывать»
притулить, притул, втулка, затулка (затычка), тулья, туловище, туло-дуло

укр. тулити «прикладывать, прижимать», втулити «засунуть»
белор. туліць «укрывать»,
церк-слав. затулити «прятать»,
болг. туля «колчан»
сербохорв. тулити, тулим «тушить»,
словен. túliti, -im «сжимать, прижимать», pritúliti se «пригнуться»
словенск. dulo - туля шляпы
чеш. touliti, tuliti «прижимать»,
словац. túlitDsa «прижиматься»,
польск. tulić «успокаивать», zatulić «закрывать»,
в.-луж. tulić «прижимать, гнуть»,
н.-луж. tuliś «прятать».

ацтеки tollin, tullin - место с камышом (тростником, рогозом -трубочки)

шумеры tul - источник, дыра, фонтан

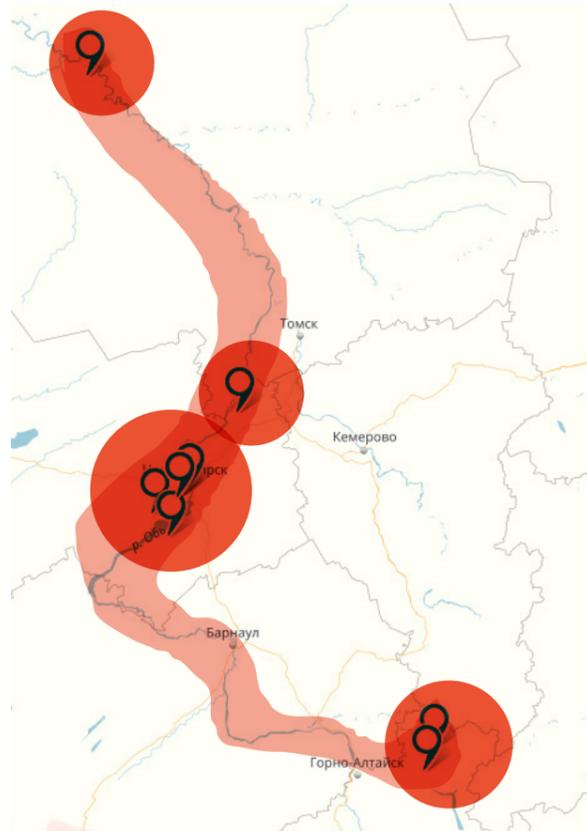
иберийск. tulo – тесное место, укромное место, отверстие

шотл. (гэльский) tula - огонь

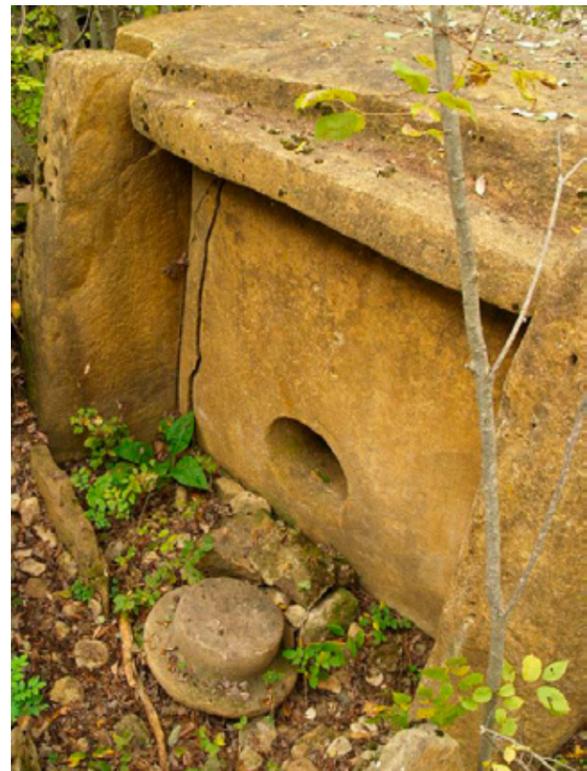
латынь tula - туба, трубка

dula, doula – от греч. «помощница при родах»

Гидроним «Тула» в бассейне Оби



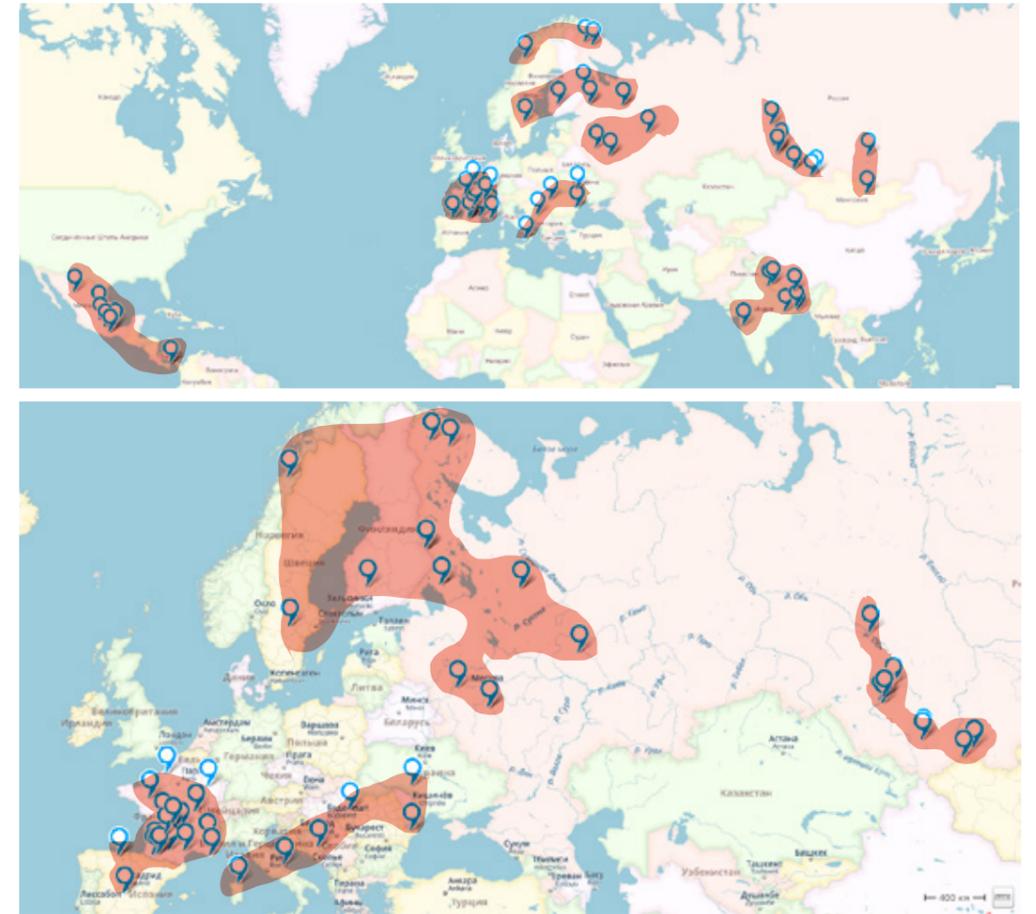
дольмен (место силы, укрытие)



ULTIMA THULE

МЕСТО СИЛЫ, УКРЫТИЕ, КРАЙ ЗЕМЛИ (ГРАНИЦА С ВОДОЙ)

Топоним (гидроним) «Тула – Туле – Толо – Толле – Тулон – Толон.» на карте мира



р. Тула на чертеже Ремезова (окрестности будущего Новосибирска)



АРХИДРЕВНЯЯ КУЛЬТУРНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОБЩНОСТЬ

Туле (Thule), эскимосская культура, существовавшая в 900 – 1700 н. э. по обоим берегам Берингова пролива, арктическому побережью и на островах Канады и с 11 в. в Гренландии.

Туул или реки Тула (монгольский : Туул гол, в старых источниках также Тола) является река в центральной и северной Монголии . Священная для монголов. Река называется «река Duluo» в Книге Sui , китайской исторической работы завершены в 636 году нашей эры. В книге «Тайная история монголов» (1240 н.э.) часто упоминается «Черный лес реки Туул» , где расположен дворец Ван.

Тулмозеро (карел. Tulomdjärvi), Карелия

р. Тулом (Тулёмъю, Туламъю) Карелия
р. Тулона в Мурманской обл.

Тулум (юкатек. Tulu'um, исп. Tulum) — доколумбовый город цивилизации майя. Стоит на берегу океана. **Слово «tulúm» на юкатекском языке означает «забор» или «стена».** Стены вокруг города позволяли защищать его от нападений. Учитывая многочисленные изображения (в том числе на фресках) Спускающегося бога, можно предположить, что Тулум был важным центром поклонения этому божеству.

Тула - столица тольтеков. В VIII в. н. э. тольтеки вторглись с севера в Центральную Мексику, в IX веке создали большое государство, охватившее центральные и северные районы Мексики со столицей в Серро-де-ла-Эстрелья, а затем в Толлане (Толлан; современная Тула. Другие названия Тлиллан-Тлапаллан, Толула, Чолула, Чолула-Коа). Тольтеки, как и ацтеки, как их предшественники, майя, они строили величественные храмы на вершинах пирамид и имели высокий уровень цивилизации. Ко времени испанского завоевания (XVI век) тольтеки давно стали легендарным народом; им приписывались все культурные достижения прошлого.

Толлан (исп. Tollan) — месоамериканская мифологема, встречающаяся в литературе как название города, часто ассоциируется со столицей тольтеков, городом Тула. **Из-за мифологической связи с райским местом множество поселений в Мesoамерике содержат выражающие почтение суффиксы tol или tul- (Тола, Тула-Шикокотитлан, Чолула, Толула; столицу ацтеков город Теночтитлан также называли «Толлан Теночтитлан»).**

Этимология слова tollan и однокоренных ему связана с тростником. Названия Tula, Tollan и майяск. Tulán происходят от слов на языке аст. tollin или tullin, которые **означают «место с камышом» (тростником, рогозом).** В соответствии с мифологией, Толлан являлся столицей пернатого змея Кетцалькоатля, месоамериканской версией рая на земле (см. Тамоанчан).

В городе находилось четыре дома Кецалькоатля — западный был построен из зелёного нефрита, восточный — из жёлтого золота, северный — из розового перламутра, а южный — из белого перламутра. Все дома были покрыты бирюзовой мозаикой и кецалевыми перьями. После поражения в противостоянии с Тескатлипокой, Пернатый змей удалился из Толлана, пообещав вернуться (за легендой, видимо, стоит реальная история правителя города Се-Акатля Накшитля Топильцина Кецалькоатля).

Найденные на стадионе для игры в мяч в Чичен-Ице изображения свидетельствуют о местном культе Кетцалькоатля, что позволило этот город также рассматривать в качестве мифического Толлана. Высказывалось предположение, что исторически первым (ещё до Тулы) Толланом называли город Теотиуакан.

Тулу - народ в Индии, главным образом на западе шт. Тамилнад, 1,9 млн. человек (1992). Язык дравидийской семьи. Индуисты.

Тула - город в России, известен тульскими пряниками. самоварами и оружейных дел мастерами.

Тулуза, Толедо, Тулон

Дулебы - вост.-слав. племенное объединение. Слово «дулеб» во многих диалектах стало нарицательным. В Болховском уезде Орловской губернии слово «дулеб» - было кличкой Болхова. Рязанское слово «дулебый» значит косой, разноглазый.

В 907 дружина дулебов участвовала в походе Олега на Царьград. В X в. часть дулебов вошли в Киевскую Русь под именем волынян и бужан. Археологические памятники дулебов: остатки земледельческих поселений с жилищами-землянками и курганные могильники с остатками трупосожжений.



В научно-фантастическом телесериале «Звёздные врата SG-1» толлане (толланцы, Tollan) — технологически развитая человеческая цивилизация, чьё название образовано от Толлана, откуда, видимо, происходят её представители.



легендарный о. Туле



Эскимосы Туле



Пикты



р. Тулома на Кольском п-ве



Тула



Викинги



ULTIMA THULE

Толедо (Испания)
Тулон, Тулуза (Франция)
Тула (Сицилия)



р. Тула (Толо) в Сибири



ацтекский город Тула на р. Тула в Мексике



Атлантида

Гиперборея (Туле)



Кецалькоатль



дравиды, Индия



Баба Яга



МИФОЛОГИЯ

УНИКАЛЬНЫЙ ГЕОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД
ДЛЯ ЗАТУЛИНКИ И КИРОВСКОГО РАЙОНА

БАЗА – имя «Тула», за рекой Тулой

ГЕОГРАФИЯ – периферийный район города

МИФ – «Ультима Туле» - край света
Архидревнейшие цивилизации

Древний праностратический (возникший до разделения на языковые группы) корень «тул» («тол»), на многих языках земли обозначает «болотистое место», «убежище», «предел», «трубочка» (в т.ч. в значении - источник воды, способ добывания огня, оружие)

ДА ЗДРАВСТВУЕТ ТО, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ МЫ, НЕ СМОТЯ НИ НА ЧТО!



ЗАТУЛИНКА - ЗАПРЕДЕЛЬНАЯ СТРАНА

Воображаемая архидревняя Река судьбы, «текущая» через Затулинский жилмассив и проявляющаяся в различных артефактах (квест, маркированный туристический маршрут). При развитии проекта может преобразоваться в «архипелаг»



р. Тула (мифическая)

о. Туле (Фуле)
эскимосы Туле
викинги, пикты, баски,
Тулон, Тулуза, Тула на о.
Сардиния и др.

Тула - город пряников,
самоваров и ружейных
дел мастеров,
река Тула (Гиперборея)
реки Тулы в Сибири,
Тула - священная река
буддистов и т.д.

Тула (Туле, Толле) - столица
тольтеков
на священной р. Тула,
ацтеки, Кецалькоатль и др.
(Мексика)

Махарабхата, арии,
дравиды Тулу (Индия)
и т.д.

Возможные темы для организации
символических точек (артефактов и
т.п.) и формирования «квартальной»
идентичности на Затулинке

ВНЕДРЕНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ СОБЫТИЯ

ЛЕТО ЗИМА

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ
ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОЙ
ГРУППЫ ВОЛОНТЕРОВ

ШКОЛЫ, КРУЖКИ, СООБЩЕ-
СТВА, КЛУБЫ:
КОНКУРСЫ ПРОЕКТОВ
И СОЧИНЕНИЙ
ФИЛОЛОГИЯ / ГЕОГРАФИЯ /
ИСТОРИЯ / МИФОЛОГИЯ /
ФУТУРОЛОГИЯ

AD ABSURDUM
КОНКУРС ИССЛЕДОВАНИЙ

ШКОЛА
ГРАФФИТИ

культурно-мифологическое единство

ultima
thule

ЗАТУЛИНСКИЙ СУВЕНИР

ЗАТУЛИНСКИЙ ПРЯНИК
(пра́на - жизнь)

ЗАТУЛИНСКИЙ САМОВАР
(Вар — жар, а также скандинавская богиня истины)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАКОГО ЕЩЕ НИГДЕ НЕ БЫВАЛО

СПОРТ

СТРИТ-АРТ
ПАБЛИК-АРТ

НЕФОРМАЛЬНЫЕ
СООБЩЕСТВА

ТАТУ
«СИНИЕ
ЛЮДИ»

ЭТНО-ФOLK-POK

ЕДА

ПОЭТАПНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА
СОЦИО-КУЛЬТУРНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ
ТИПОВОГО СПАЛЬНОГО РАЙОНА



- В результате на Затулинке появятся десятки различных арт-объектов: раскрашенных домов, трансформаторных будок, оригинальных скульптур, небольших и совсем маленьких граффити, разнообразящих среду и скрашивающих путь. Все это может быть сделано во время проведения фестивалей уличного искусства «Ультима Туле».
- С одной стороны, «Ультима-Туле» – это выставка современного искусства под открытым небом, это концерты, спортивные соревнования, мастер-классы, уникальные сувениры, среда, привлекающая не только жителей других районов Новосибирска, но и туристов.
- С другой стороны, это мероприятие, объединяющее «хозяев» – жителей района, желающих преобразить улицы и дворы своими руками и по своим проектам (двор-театр, двор-галерея, двор-парк и т.п.)



ЗАТУЛИНСКИЙ ПАРК

ДИСПЕРСНЫЙ ПАРК В КИРОВСКОМ РАЙОНЕ НОВОСИБИРСКА



Дисперсный парк – совокупность относительно небольших парков, скверов, культурно-досуговых и спортивных объектов. Эти объекты расположены близко друг к другу, внутри жилых кварталов, связаны пешеходными маршрутами. В случае дисперсного парка ни одна из зеленых зон не может предоставить посетителям весь набор функций парков, но позволяет распределить эти функции между соседними территориями. Таким образом, в радиусе пешеходной доступности находятся места для активного и тихого отдыха; детские, молодежные, событийные и выставочные площадки и т.д. И в то же время эти виды досуга разведены территориально и не вступают между собой в конфликт.

РЕЗЮМЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ

По результатам социологического опроса, проведенного компанией «МедиаСофт» на аллее Петухова, в Затулинском городке аттракционов и сквере «Союз кировчан».

- Объекты посещают преимущественно жители Затулинского жилмассива (почти 100%).
- Основной возраст посетителей 15 – 40 лет, т.е. преимущественно, семьи с детьми, школьники, подростки.
- Из опрошенных все жители Кировского района, только 4, 15 % из всех были из Советского района и гуляли в Затулинском городке аттракционов.
- Объекты посещают очень часто (несколько раз в неделю).
- Распространенные причины посещения объектов – «по пути, удобный маршрут», «специально пришел», «живу/работаю рядом, решил провести здесь время».

Что нравится: 28 – 40 % для следующих ответов: много зелени, безопасность для детей, могут бегать без присмотра, наличие аттракционов, приятная атмосфера.

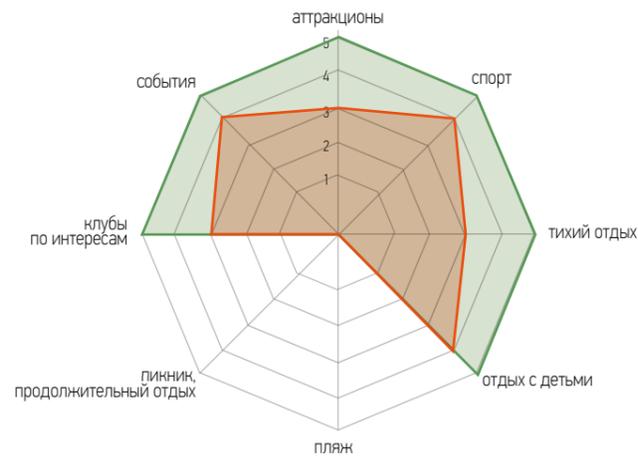
Из минусов: «много шума, музыки», «распивают алкоголь», «быстро носятся на велосипедах».

Социальный портрет жителя: либо холостой человек, либо семейный, без детей либо с 1 ребенком. Доход: 8 –35 т.р.

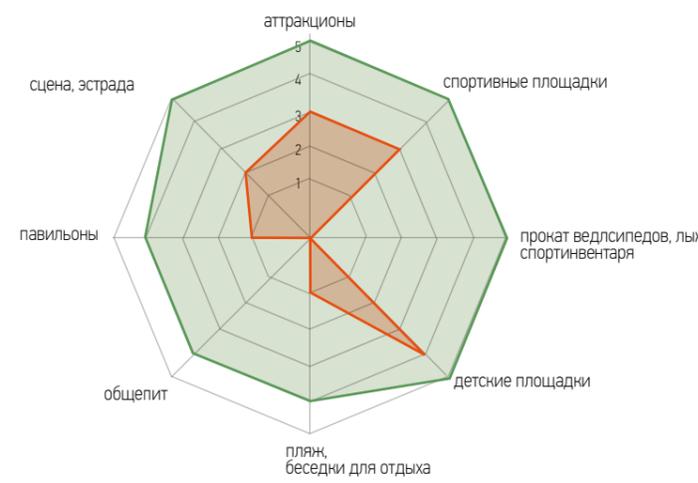
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Затулинский дисперсный парк позиционируется как многофункциональный рекреационно-культурный кластер районного значения с набором функций, призванным удовлетворить потребности в досуге всех социально-возрастных групп населения, проживающего в радиусе 4 км от ядра парка. Парк призван выполнять функции районного парка культуры и отдыха для Затулинского жилмассива, которые ПККиО «Бугринская роща» выполнить не способен в силу своей отдаленности и труднодоступности для жителей жилмассива. Кировский дисперсный парк также может выполнять ряд функций парка межрайонного значения (для жителей Краснообска, левобережной части Советского района) при наличии на его территории набора уникальных для данной территории сервисов (контактный зоопарк, детская площадка «Кремль», скейт-парк и др.).

РЕЗЮМЕ ЭСПЕРНОГО АНАЛИЗА



Функциональная программа



инфраструктура

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ

Наименование объекта	Позиционирование в рамках дисперсного парка	Ядро функционала	Предложения по организационному закреплению
Озелененные общественные пространства			
Затулинский городок аттракционов	Парк аттракционов районного значения	Аттракционы Контактный зоопарк	МБУК ПККиО «Бугринская роща»
Сквер «Союз кировчан»	Универсальный парк районного значения	Тихий отдых, Семейный отдых, Отдых с детьми, События (фестивали, концерты, театральные постановки под открытым небом, лекции)	МБУК ПККиО «Бугринская роща»
Аллея ул. Петухова	Сквер районного значения	Тихий отдых, Отдых с детьми	МКУ «Горзеленхоз»
Стадион «Фламинго»; Ледовая арена	Спортивный комплекс районного значения	Спорт, активный отдых	МБУДОД СДЮШОР «Фламинго»
Кинокомплекс «Рассвет»	Кинотеатр районного значения	Зрелища (кинопоказ, концерты)	

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Шаговая доступность для жителей Затулинки • Высокая доступность для жителей жилых массивов Паласса, Бородина, Бронный. • Высокая доступность для крупных строящихся жилых массивов «Акатуйский», «Южно Чемской» • Единственный контактный зоопарк в левобережной части города. • Одна из лучших в городе детских игровых площадок («Кремль»). • Современные детские аттракционы. • КК «Рассвет». • Наличие сцены, проведение крупных массовых мероприятий. • Стадион «Фламинго» и СК «Ледовая арена». 	<ul style="list-style-type: none"> • Критическая удаленность от основных по пассажиропотоку транспортных магистралей, узлов и густо населенных районов города (находится на окраине города). • Неинформированность жителей других районов города о существовании комплекса развлечений. • Сервисы парка в основном ориентированы на одну целевую группу (родители с детьми), для остальных групп посетителей сервисы практически отсутствуют. • Парк и аллея ул. Петухова разорваны территориально. Смысловой связи нет. • Плохое состояние инфраструктуры (асфальт изношен, в качестве общественных уборных используются био кабины их недостаточно) • Затруднения с парковкой при массовом посещении. • Нет предприятий общественного питания. • Сезонность работы (7 мес. в году) • Отсутствует детализированный проект развития территории.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Строительства и активное заселение крупных жилых массивов «Акатуйский» и «Южно Чемской» • Повышение транспортной доступности для посетителей с правобережной части города в связи с завершением строительства «Бугринского» моста через реку Обь. • Наличие потенциальных заинтересованных в развитии общественных пространств коммерсантов, реализующих девелоперские проекты на близлежащей территории. • Сценарий семейного отдыха выходного дня «Контактный зоопарк-аттракционы-бесплатная детская площадка-просмотр семейного фильма в КК «Рассвет», который может быть дополнен катанием на лошадях, длительной пешей прогулкой, праздничным мероприятием в беседке. 	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие широко известных горожанам более удобно (с точки зрения транспортной доступности) расположенных парков с более развитыми аттракционными группами и сетью предприятий общественного питания. • Наличие специализированных предприятий находящихся в помещениях с более высоким качеством оказываемых услуг («Funky town», «Лесное посольство») • Возможное снижение платежеспособного спроса населения на фоне текущей экономической ситуации. • Конкуренция с парком «Бугринская роща».

ДЕНДРОЛОГИЯ ТЕРРИТОРИИ ЗАТУЛИНСКОГО ПАРКА. ВИДОВОЙ СОСТАВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

извлечение из Паспорта развития территории
 КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ОЗЕЛЕНЕННЫХ
 ПРОСТРАНСТВ НОВОСИБИРСКА

ИНВАЗИОННЫЕ ВИДЫ



Клён ясенелистный (*Acer negundo* L.)



Яблоня ягодная (*Malus baccata* (L.) Borkh.)



ПРИРОДНЫЕ ВИДЫ



Берёза бородавчатая (*Betula pendula* Roth.)



Тополь черный (*Populus nigra* L.)



Сосна обыкновенная (*Pinus sylvestris* L.)



Сосна сибирская (*Pinus sibirica* Du Tour in Nouv.)



Ель сибирская (*Picea obovata* Ledeb.)



Лиственница сибирская (*Larix sibirica* Ledeb.)



Шиповник майский (*Rosa majalis* Herrm.)



Рябина обыкновенная (*Sorbus aucuparia* L.)



Боярышник кроваво-красный (*Crataegus sanguinea* Pall.)



Черемуха обыкновенная (*Padus avium* Mill.)



Свидина белая (*Swida alba* (L.) Opiz (*Thelycrania alba* (L.) Pojark.))



Спирея средняя (*Spirea media* Franz Schmidt)



Спирея дубравколистная (*Spirea chamaedrifolia* L.)



Спирея (таволга) иволистная (*Spirea salicifolia* L.)

КУЛЬТУРНЫЕ ВИДЫ



Черёмуха Маакка (*Padus maackii* Rupr. Kom.)



Вяз гладкий (*Ulmus laevis* Pall.)



Клён приречный (гиннала) (*Acer ginnala* Maxim.)



Лещина разнолистная «красная» (*Corylus heterophylla* sp.)



Черемуха (*Padus* sp.)



Сирень венгерская (*Syringa josikaea* Jacq. fil.)



Туя западная (*Thuja occidentalis* L.)



Клён татарский (*Acer tataricum* L.)



Ясень обыкновенный (*Fraxinus excelsior* s.l.)



Ель стланиковая (*Picea* sp.)



Липа сердцелистная (*Tilia cordata* Mill.)



Можевелник виргинский (*Juniperus virginiana*)



Лох серебристый (*Elaeagnus argentea* Pursh.)



Боярышник (*Crataegus* sp.)



Дуб черешчатый (*Quercus robur* L.)



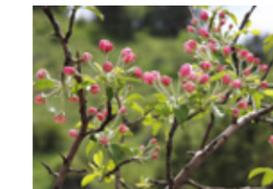
Тополь корейский (*Populus koreana* Rehd.)



Тополь бальзамический (*Populus balsamifera* L.)



Вяз голый (*Ulmus glabra* Huds.)



Яблоня Сиверса (*Malus sieversii* (Ledeb.) M. Roem.)



Ива Ледебюра (*Salix ledebouriana* Trautv.)



Рябинник рябинолистный (*Sorbaria sorbifolia* (L.) A. Br.)



Спирея (*Spirea* sp.)



Шиповник морщинистый (*Rosa rugosa* Thunb.)



Ирга колосистая (*Amelanchier spicata* C. Koch.)



Барбарис обыкновенный (*Berberis vulgaris* L.)



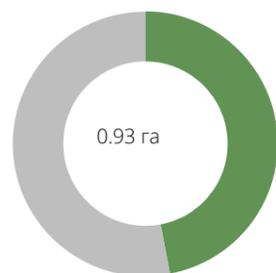
Ива козья (*Salix caprea* L.)

ДЕНДРОЛОГИЯ. АНАЛИЗ. РЕКОМЕНДАЦИИ



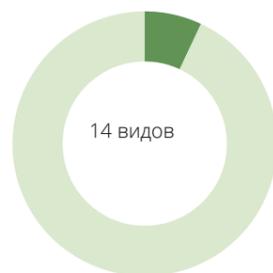
1
ЗАТУЛИНСКИЙ
ГОРОДОК
АТТРАКЦИОНОВ

ПЛОЩАДЬ ОЗЕЛЕНЕНИЯ



47% площади
0.93 га

ВИДОВОЙ СОСТАВ



7% от рекомендованных
для озеленения

СТРУКТУРА
ВИДОВОГО СОСТАВА



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

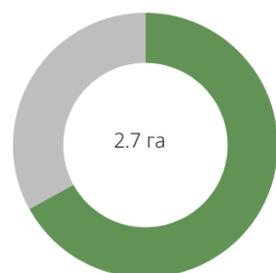
- Обедненный видовой состав древесно-кустарниковых насаждений
- Дефицит декоративных кустарников в оформлении парка, отсутствие эстетически привлекательных пейзажных групп.
- Недостаточное количество цветников, отсутствие грамотного оформления уже имеющихся работок, цветочных групп.
- Дegradация напочвенного покрова вследствие вытаптывания.
- Обилие на территории клена ясенелистного, на периферии формирующего густые заросли.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Обогащение видового состава за счет кустарников и быстрорастущих пород деревьев.
2. Расширение ассортимента цветочного оформления.
3. Восстановление газонов и уход за ними.
4. Благоустройство территории у входа в парк. Срубленные в 2015 году тополя дали обильную пневую поросль.

2
СКВЕР
«СОЮЗ КИРОВЧАН»

ПЛОЩАДЬ ОЗЕЛЕНЕНИЯ



67% площади
1.84 га

ВИДОВОЙ СОСТАВ



17% от рекомендованных
для озеленения

СТРУКТУРА
ВИДОВОГО СОСТАВА



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

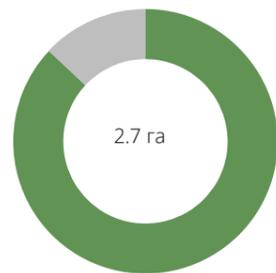
- Обедненный видовой состав древесно-кустарниковых насаждений
- Дефицит декоративных кустарников в оформлении парка, отсутствие эстетически привлекательных пейзажных групп.
- Недостаточное количество цветников, отсутствие грамотного оформления уже имеющихся работок, цветочных групп.
- Дegradация напочвенного покрова вследствие вытаптывания.
- Обилие на территории клена ясенелистного, на периферии формирующего густые заросли.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Уход за молодыми посадками и формирование кустарникового яруса для увеличения декоративности группы (пока тонкие и редкие молодые деревья не подрастут).
2. Формирование целостных газонов и газонных партеров, устройство бордюра для разделения газона и тротуара.
3. Создание разноярусных декоративных групп.
4. Реконструкция живой изгороди вдоль ул. Зорге

3
АЛЛЕЯ ПЕТУХОВА

ПЛОЩАДЬ ОЗЕЛЕНЕНИЯ



87% площади
1.84 га

ВИДОВОЙ СОСТАВ



19% от рекомендованных
для озеленения

СТРУКТУРА
ВИДОВОГО СОСТАВА



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Повреждение газонов вследствие рекреации, обильная стихийная дорожно-тропиночная сеть
- Дефицит декоративных кустарников в оформлении парка, отсутствие эстетически привлекательных пейзажных групп.
- Недостаточное количество цветников, отсутствие грамотного оформления уже имеющихся работок, цветочных групп.
- Выгул собак
- Господство недостаточно сформированных молодых древесно-кустарниковых насаждений.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Создание многовидовых живых изгородей
2. Создание разнообразных элементов цветочного оформления на всей территории аллеи.
3. Дополнение композиций из древесных растений различными кустарниками.
4. Упорядочивание выгула собак на территории.
5. На территории бульвара существуют декоративные композиции из крупных камней, где возможно устройство альпийских горок

Необходимы: реконструкция существующего озеленения, проектирование ландшафтов и качественная реализация проекта

гипермасштаб
изолированность
непроницаемость
-МОНО **МОНОТОННОСТЬ**
МОНОориентированность
акцент на транспорт

артикуляция точек входа
устройство мелкоячеистой тропиной сети на территории
нормальный масштаб
открытость
проницаемость
-ПОЛИ **ТИПОЛОГИЧЕСКОЕ** **РАЗНООБРАЗИЕ**
ПОЛИцентричность
акцент на пешехода
организация точек «уличной еды»
формирование универсальных площадок по периметру и внутри жилмассива
подключение «нишних» территорий к общественным или дворовым пространствам
формирование культурно-образовательных площадок
устройство велодорожек с пунктами велопроката



определение принадлежности «нишних» пространств
внутри территории жилмассива.



- Определение принадлежности «нишних» территорий, в перспективе, будет и объединение внутриквартальной инфраструктуры.
- Функциональное наполнение таких территорий может превратить пространства в полноценные общественные (парк, мастерские, коворкинг) или дворовые (детские и т.д.).
- Взаимодействие активности общественных территорий, через пешеходный каркас, привлечет новых жителей и культурные события, сформирует платформу не только как прожизненно-ориентированной территории.
- Стратегически будет заинтересованы собственники в привлечении к ним территорий, для развития бизнесных возможностей.

НАСТОЯЩЕЕ

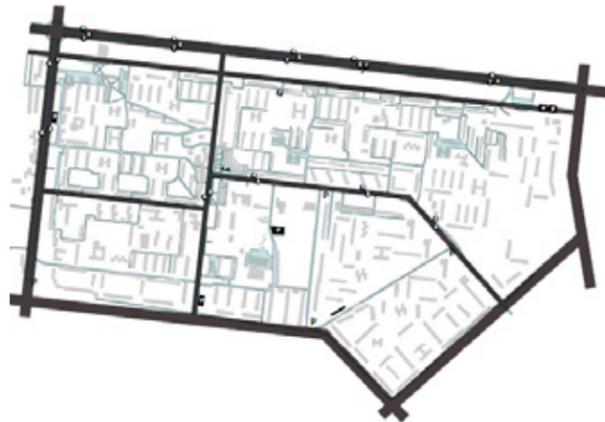
- ПРОБЛЕМА:
1. Наличие «нишних» пространств.
 2. Неясная артикуляция принадлежности территории.

БУДУЩЕЕ

- ВОЗМОЖНОЕ РЕШЕНИЕ:
1. подключение «нишних» пространств к дворовым или общественным*.
 2. формирование новых гибридных пространств.

*примечание:
необходимо получение обратной связи от ТОС, собственников УК, заинтересованных в развитии территории арендаторов.

развитие благоустроенной пешеходной инфраструктуры с разделением маршрутов на главные, второстепенные, «капиллярные»



Условные обозначения:
 А Автобусные остановки
 Т Остановки трамвая
 П Существующие парковки
 Р Планируемые дополнительные парковки
 — Пешеходные маршруты от детских садов и школ до ближайших остановок и парковок

НАСТОЯЩЕЕ

- ПРОБЛЕМА:
1. Приоритет транспортных связей.
 2. Неблагоустроенный пешеходный каркас территории.
 3. Отсутствие системы парковок.
 4. Отсутствие элементов айдентики на входах/выходах и внутри территории

БУДУЩЕЕ

- ВОЗМОЖНОЕ РЕШЕНИЕ:
1. Приоритет велосипедных и пешеходных связей.
 2. Благоустройство пешеходных путей и строительство велоинфраструктуры.
 3. Создание системы паркингов.
 4. Разработка элементов айдентики.



переход к условно-квартальному принципу формирования территории



НАСТОЯЩЕЕ

- ПРОБЛЕМА:
1. Крупные по площади части территории (подрайоны) ж/м.
 2. Однообразие подрайонов.

БУДУЩЕЕ

- ВОЗМОЖНОЕ РЕШЕНИЕ:
1. приведение к масштабу традиционного городского квартала.
 2. типологическое разнообразие жилых и общественных «кварталов»*.

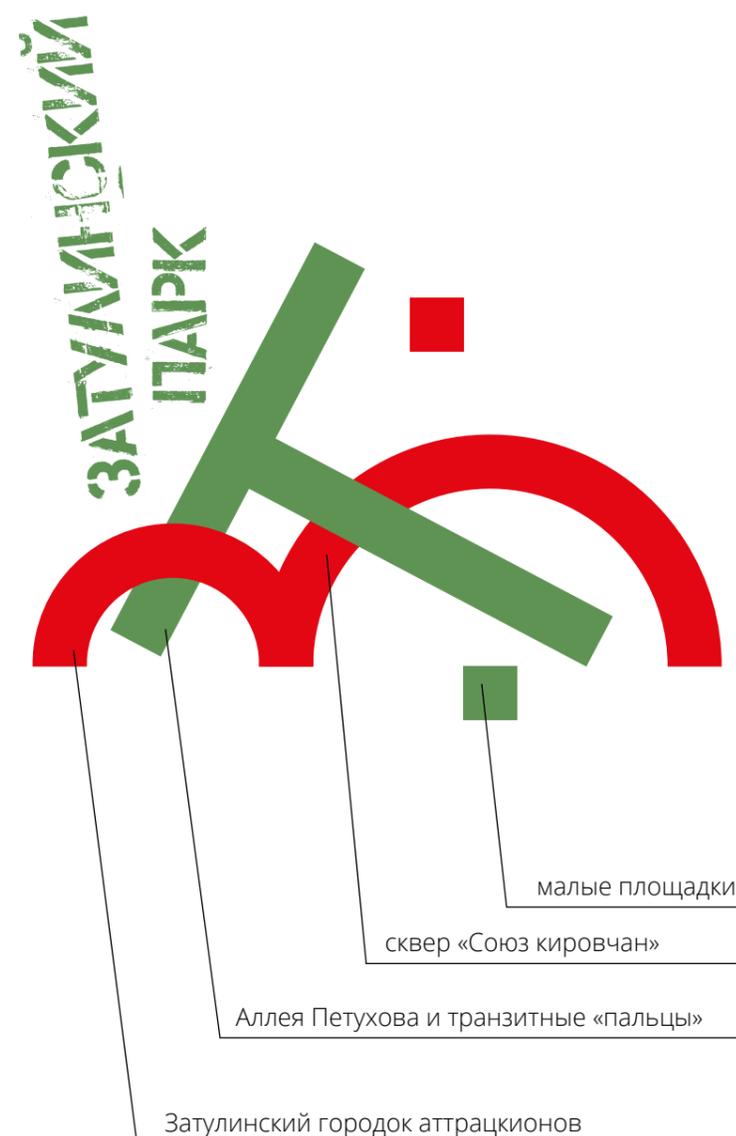
*примечание:
разработка новых структурных элементов территории.

«ОФИЦИАЛЬНАЯ» АЙДЕНТИКА



Графическое решение должно быть:

- оригинальным
- минималистичным, стилистически нейтральным и универсальным (для объединения разных частей парка и уже существующих разнородных и разностилевых объектов)
- символичным
- отражать архитектурно-планировочное решение дисперсного парка в основных его элементах
- органично вписываться в любую привносимую со стороны «временную» стилистику мероприятий и событий
- легко воспроизводимым в «ручной технике», в т.ч. неспециалистами
- простым в работе с разными размерами на разных поверхностях и материалах – от простого нанесения краской и пленкой до стрит-арта, мощения и ландшафтных композиций
- привлекательным для сувенирной продукции
- вариативным, состоять из взаимодополняющих элементов (конструктор)
- исполняемым в технике трафарета (быстрое и дешевое маркирование)
- не отпугивать консервативных людей, быть пригодным для работы в стиле «ретро» и в мимишном детском
- нравиться молодежи
- «новосибирским» - вписываться в формирующуюся «авангардную» стилистику городской айдентики
- содержать намек на Бугринский парк



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Выбор цветовой гаммы для «официальной»* айдентики основан на:

- экопринципе и естественности
- уже существующем цветовом решении в оформлении городского пространства жилмассива и качественной айдентике
- принципе «фоновости» для различных пестрых активностей

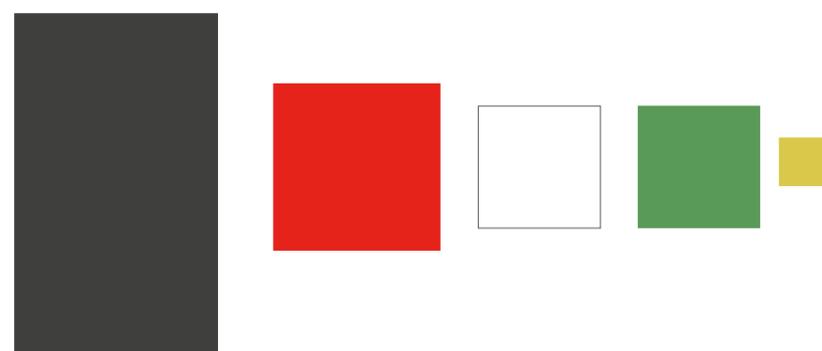
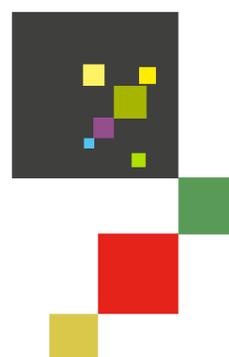
* «Официальная» цветовая гамма является базовой только для резидентов дисперсного парка – оформления сооружений, информационных досок и навигации. Необязательна для «временного» оформления фестивалей, событий и т.д. Не применяется для граффиттистов и стрит-артистов (художнику никто не указ).



фоновые нейтральные (асфальт, белый)

базовые теплые зеленый, красный

дополнительные «фруктово-ягодные» тона



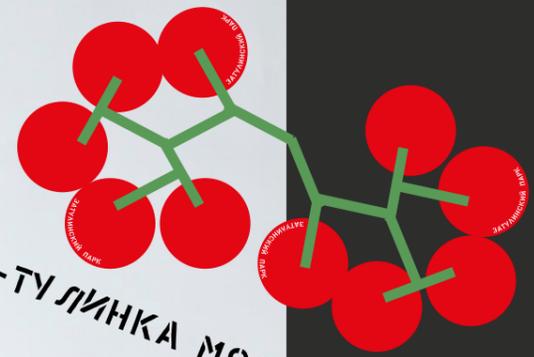
пропорции цветов в оформлении



	RGB CMYK 0/0/0/90 RAL 9011
	RGB CMYK 0/95/95/0 RAL 2005
	RGB CMYK 70/20/80/0 RAL 6017, 6018
	RGB CMYK 20/15/80/0 RAL 1012, 1021

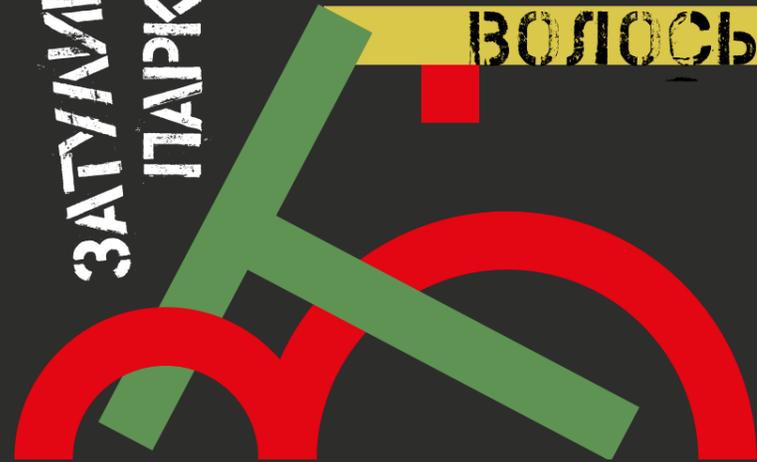


КАЛИНКА - ТУЛИНКА МОЯ, АЙ - ЛЮ ЛИ - ЛЮ ЛИ



ЗАТУМИНСКИЙ ПАРК

ULTIMA THULE ВОЛОСЫ НАЗАД



1234567689



ЗАТУМИТЬ ЗАТУМИНКУ ЗА ТУЛУ

ЗАТУМИНСКИЙ ПАРК &

ЗАТУМИНСКИЙ САМОВАР

ЗАТУМИНСКИЙ ПРЯНИК



АЛЛЕЯ ПЕТУХОВА

ГОРОДОК АТТРАКЦИОНОВ

ЗАТУМИНСКИЙ

СОЮЗ КИРОВЧАН

СКВЕР

«НАРОДНАЯ» АЙДЕНТИКА И СТРИТ-АРТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОЙ СРЕДЫ



ultima
thule

ШКОЛА ГРАФФИТТИ И СТРИТ-АРТА ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ



Цель – устранить сложившееся в обществе клише об андеграундности искусства граффитти и расширить армию его поклонников. Путем внедрения граффитти в другие возрастные группы можно укрепить солидарность разных поколений и добавить красок в городскую среду.

«НАРОДНАЯ» АЙДЕНТИКА И СТРИТ-АРТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОЙ СРЕДЫ



АЙДЕНТИКА И ОБЩЕПИТ



ОФОРМЛЕНИЕ ГЛАВНОЙ ВХОДНОЙ ГРУППЫ ПАРКА АТТРАКЦИОНОВ

В условиях дефицита ресурсов (до лучших времен) можно использовать имеющиеся конструкции и ограждение.



ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛАНДШАФТА

Для того, чтобы уравновесить монотонность и искусственность типовой планировки и архитектуры, необходимо в озеленении использовать максимальную естественность ландшафта и природных экобиоценозов*

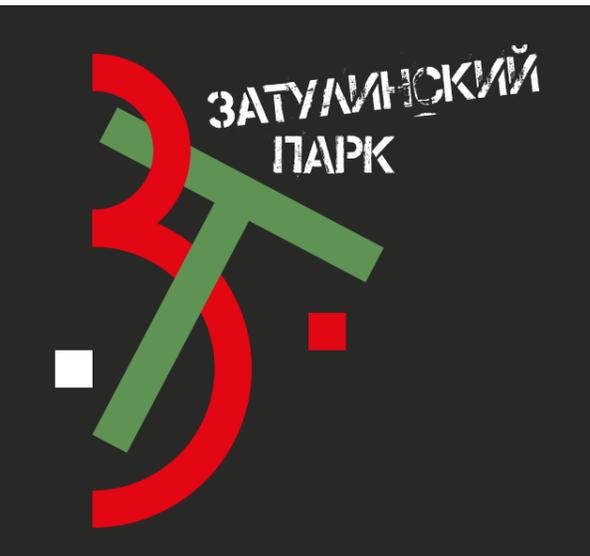
Живые изгороди

Композиции из морозоустойчивых декоративных трав и злаков

Хвойные деревья и кустарники

Вертикальное озеленение

* дендроанализ и рекомендации см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2



Ограду городка аттракционов и другие вертикальные поверхности можно за пару лет превратить в красивую живую изгородь с помощью девичьего винограда или других **вьющихся растений**.*

- Улучшение декоративного вида и защита дома от пыли и шума.
- Увеличение озелененной площади в несколько раз, роскошная декоративность.
- Обогащение кислородом и улучшение микроклимата, создание нового экологического пространства

* Вьющиеся растения – плодовой и декоративный виноград, клематисы и княжики, актинидия и китайский лимонник, кирказон и луносемянник, камписис и древогубец, декоративные вьющиеся жимолости. Актинидия и лимонник дают не только великолепную стену зелени, но и очень полезную ягоду.



Девичий виноград пятилисточковый легко переносит затяжные дожди, высокие температуры и морозы до – 40° С. Укрытия на зиму ему не требуется даже в первый год. За лето он вырастает на 3 м, правда, значительная часть молодых побегов ломается и подмерзает зимой, поэтому лиану периодически необходимо обрезать**.

** дендроанализ и рекомендации см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
ЗОНИРОВАНИЕ
ТЕРРИТОРИИ



- Внутриквартальные прогулочные связи
- Аллея Петухова

- Затулинский городок аттракционов
- Сквер «Союз кировчан»
- Кинокомплекс «Рассвет»

- Ледовая арена
- Стадион «Фламинго»

Качественное озеленение, преимущественно тихий отдых, детские площадки, спортивные (физкультурные) площадки, локальные мероприятия (сцена), выгул собак, общепит

Активный и тихий отдых, детские, молодежные, культурно-просветительские площадки, семейный отдых, спортивные (физкультурные) и игровые площадки, экстрим-зона, мероприятия и фестивали районного масштаба, выставочное пространство, зоопарк, аттракционы, общепит.

Спорт

ПЕШЕХОДНАЯ И ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРА

Социальный эффект

Здоровый образ жизни

Регулярная легкая физическая нагрузка способствует профилактике многих заболеваний, а также способствует развитию привычки к здоровому образу жизни

Социальная привлекательность и безопасность

Регулярная легкая физическая нагрузка способствует профилактике многих заболеваний, а также способствует развитию привычки к здоровому образу жизни

Увеличение мобильности населения

Велосипед как альтернатива или дополнение к общественному транспорту значительно расширяет возможности передвижения как внутри Затулинского жилмассива, так и за его пределы.

Экономический эффект
от внедрения велоинфраструктуры в 4-5 раз превышает затраты на ее создание

Рентабельность сферы услуг и торговли в жилых зонах

Пешеходы и велосипедисты более частые и постоянные покупатели в локальных магазинах, в противоположность автомобилистам, предпочитающим крупные торговые моллы

Инвестиционная привлекательность территории

Уровень развития пешеходной и велоинфраструктуры является одним из факторов, которые учитывают социально-ориентированный бизнес и маркетинговые службы крупных торговых компаний

Политический эффект

Электоральная лояльность

Наличие пешеходной и велоинфраструктур, обеспечивающих социальный комфорт и безопасность, является одним из основных индикаторов качества работы городских властей и отражается на отношении населения к их инициативам.



СРАВНЕНИЕ МАСШТАБОВ ТЕРРИТОРИЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ НОВОСИБИРСКА И ЗАТУЛИНСКОГО ЖИЛМАССИВА



Центральное ядро города



Затулинский дисперсный парк

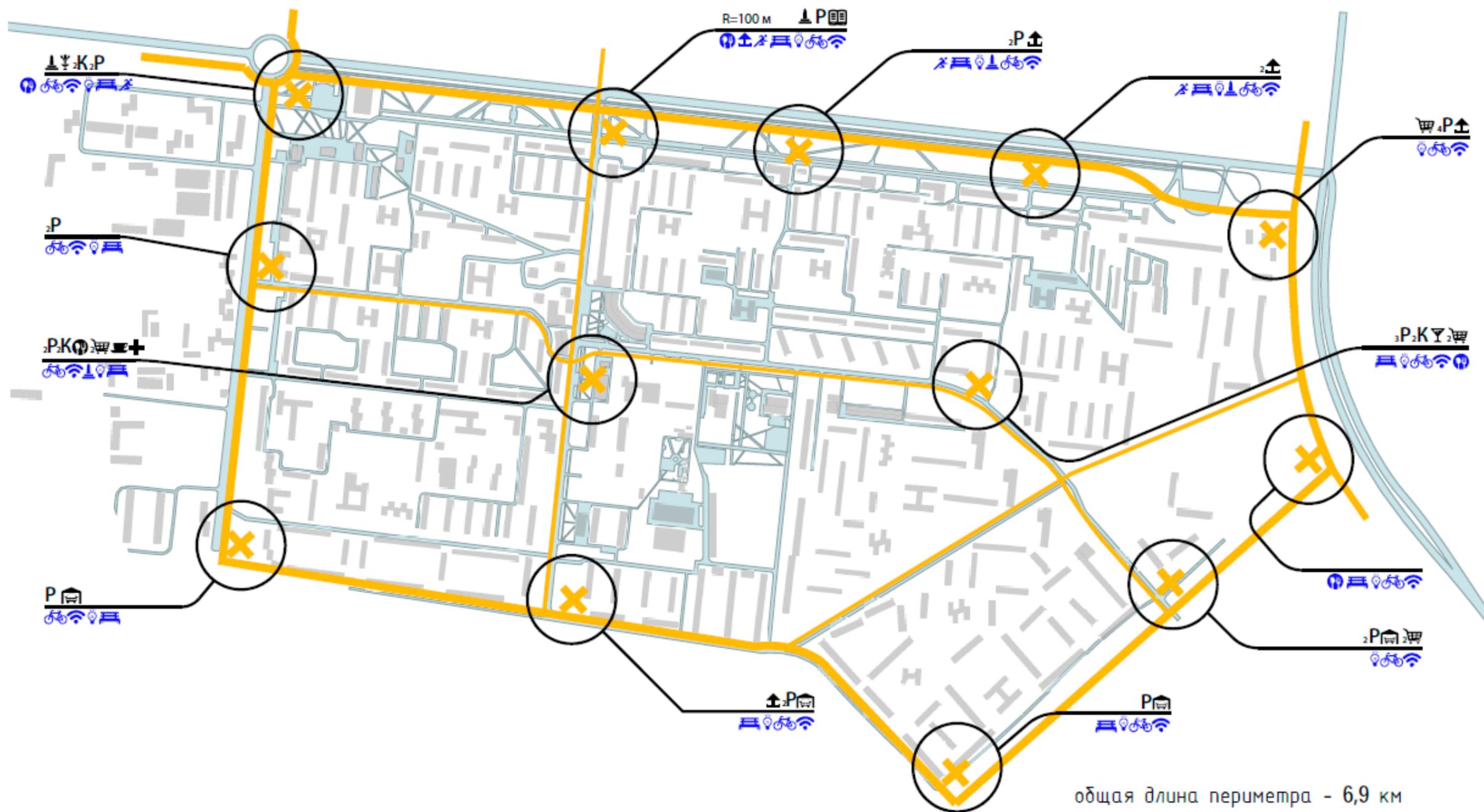
ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВНЕШНИЕ ВЕЛОСВЯЗИ



ВЕЛОШКОЛА
ВЕЛОФЕСТИВАЛЬ



стратегия развития велоинфраструктуры.



Существующие активности

- | | |
|-------------------|------------------------|
| P Парковка | Точка быстрого питания |
| Гаражи | Кофейня |
| К Киоск | Детская площадка |
| Магазин | Фонтан |
| | Арт-объект |
| | Сеть аптек |

Дополнительные активности

- | |
|------------------------------|
| Многофункциональные площадки |
| Велодорожка |
| Освещение |
| Место отдыха |
| зона WiFi |
| Велопарковка |
| Спортивная составляющая |

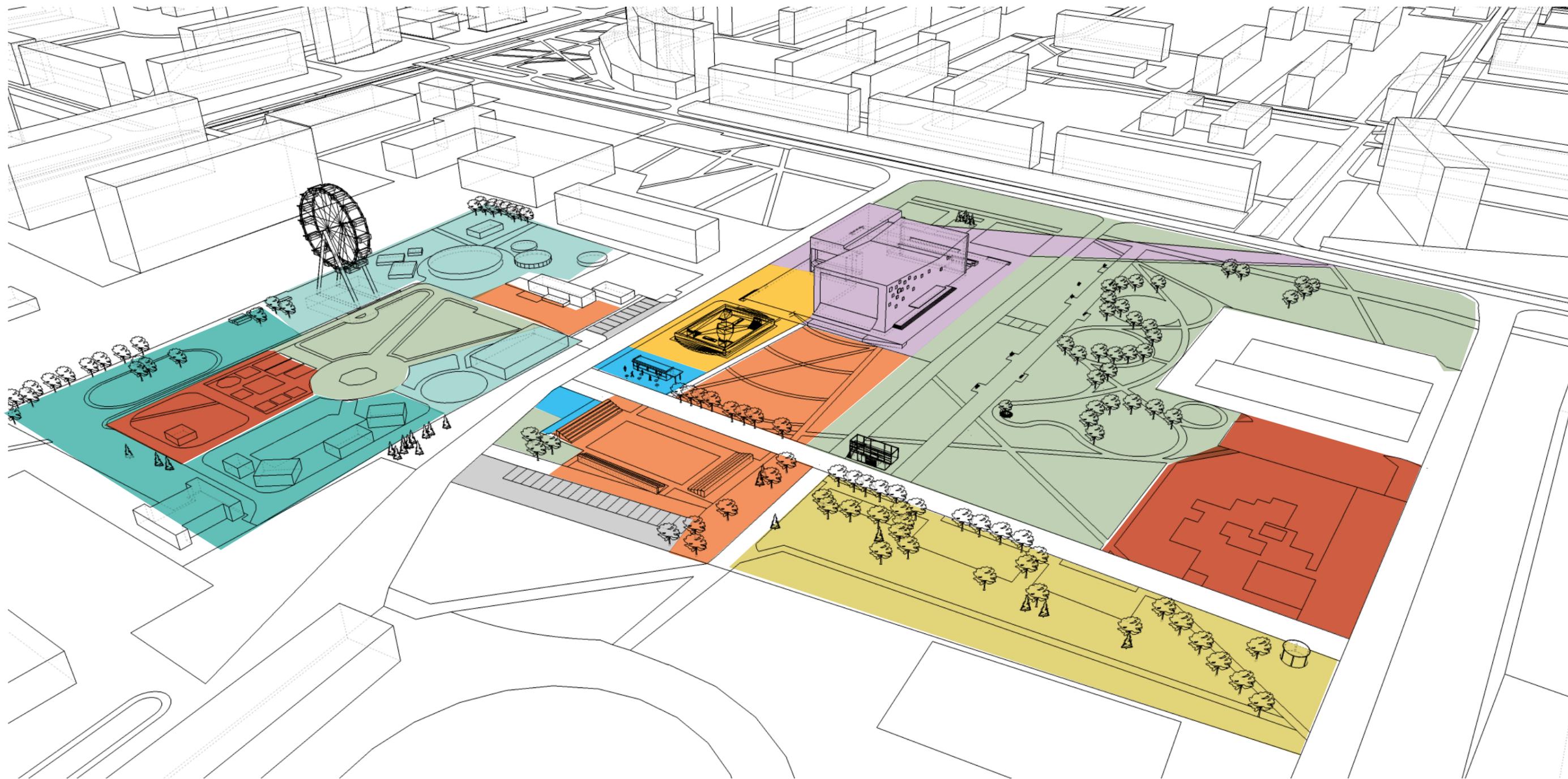


сеть кафе, Wi-Fi , зарядка

инфоборд, реклама (например)



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЯДРА ЗАТУЛИНСКОГО ПАРКА



-  аттракционы
-  познавательный досуг
-  рекреация
-  молодежь
-  культура, выставки
-  детские площадки
-  зрелища, мероприятия
-  торговля
-  спорт
-  паркинг



3	Административный корпус
4	Детский контактный зоопарк (теплые корпуса)
5	Летняя терраса кафе
6	Кафе "to do" (5x3x3м)
7	Павильон
8	Торговые точки (киоски)
9	Прокат инвентаря (5x18м)
10	Информационный стенд (2,4x6x3,5м)
11	Семейный развлекательный комплекс
12	Площадка санитарного узла
13	Хозяйственно-бытовой блок
14	Площадка общественных мероприятий (14x41,5м) со сценой
15	Детская игровая площадка
16	Культурно-выставочное пространство
17	Зеленая роща
18	Площадка для отдыха с фонтаном
19	Площадка для отдыха с зеленым лабиринтом
20	Сезонная ярмарочная площадка
21	Площадка ежедневного отдыха
22	Молодежная площадка со скейт парком (19x23м)
23	Площадка для отдыха
24	Площадка летнего кинотеатра со сценой (20x5м)
25	Коммуникационная площадка
26	Детская площадка
27	Скейт парк
28	Универсальная площадка (55x21м)
29	Площадка настольного тенниса (18x6м)
30	Многофункциональная детская площадка (22x12,5м)
31	Площадка аттракциона (20,5x10м)
32	Work out (10x30,5x8м)
33	Аттракцион "Солнышко"
34	Аттракцион
35	Аттракцион "Фигурная карусель"
36	Аттракцион "Колокольчик"
37	Аттракцион "Ванга"
38	Аттракцион
39	Аттракцион
40	Касса с торговым павильоном
41	Аттракцион
42	Аттракцион
43	Аттракцион "Зверята"
44	Аттракцион
45	Аттракцион
46	Аттракцион
47	Аттракцион "Колесо обозрения"
48	Аттракцион
49	Аттракцион
50	Аттракцион "Автомобль"
51	Площадка для открытой практики с саженцами
52	Аттракцион "Цепочная карусель"
53	Площадка для занятий оздоровительной гимнастикой и катания на лошадях
54	Ремесленный центр
55	Вольеры контактного зоопарка
56	Лужайка для отдыха
57	Общественный центр с эскафе
58	Тропы здоровья
59	Информационная стенда
60	Парковка на 18 м.м
61	Техническая будка
62	Лужайка для отдыха
63	Парковка на 17 м.м (56x12м)

Баланс территории

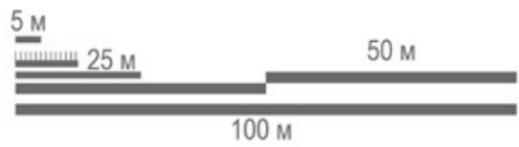
№	Наименование	Ед. изм.	Итого
1	Озеленение (газон)	га	2,7
2	Парковка (общая площадь)	га	0,09
3	Прорезиненное покрытие	га	0,11
4	Брусчатка	га	0,7
5	Перфорированный кирпич	га	0,29
6	Полимерная террасная доска	га	0,09
7	Щепа	га	0,02
8	Аттракционы	шт	18
9	Элементы малых форм (лабки, урны)	шт	150

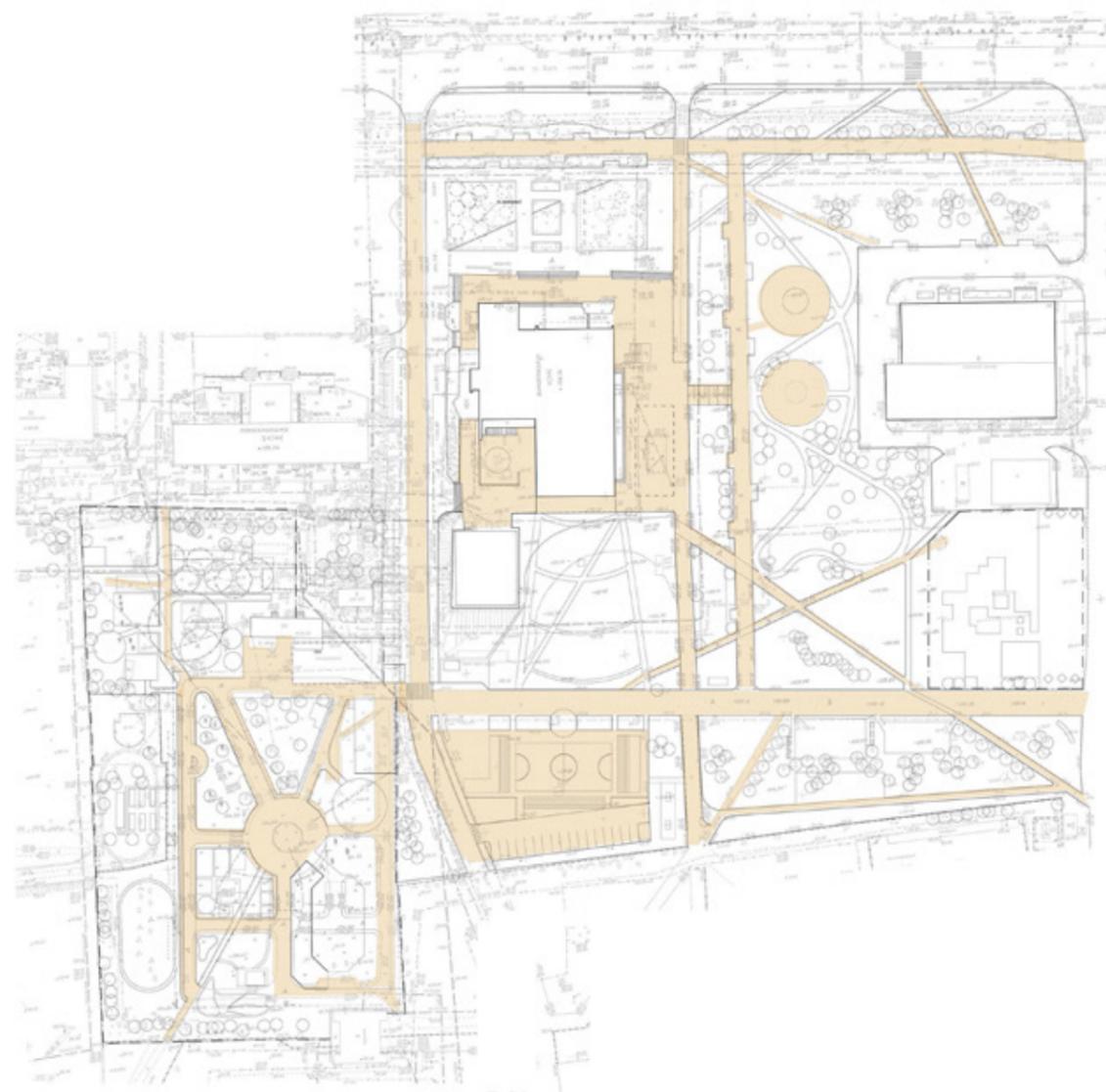
Совм. пер. 4,23 га*

Примечания
 1. Скейт площадка
 2. Место установки новогодней елки
 3. Вековые деревья
 4. Аборигенные деревья выкорчевать, плодородные максимально пересадить в зеленую рощу (см. пункт экспликации 16). Пояснения: открытая культурно-выставочная площадка и фасад здания культурно-развлекательного (в перспективном плане) центра "Рассвет" служат для привлечения внимания жителей жилого массива и горожан, перспективной монетизации здания и территории в целом, а также для повышения туристической активности.
 *согласно кадастровому номеру территории

- Условные обозначения
- Здания и сооружения
 - Лиственные деревья и кустарники
 - Хвойные деревья
 - Аттракционы
 - Габионы выставочные
 - Ограждение

- Покрывтия
- Трава
 - Полимерная террасная доска
 - Резиновая крошка
 - Доска
 - Щепа
 - Бетонная тротуарная плита, 750x750
 - Брусчатка
 - Перфорированный кирпич с травой
 - Асфальт
 - Бетон



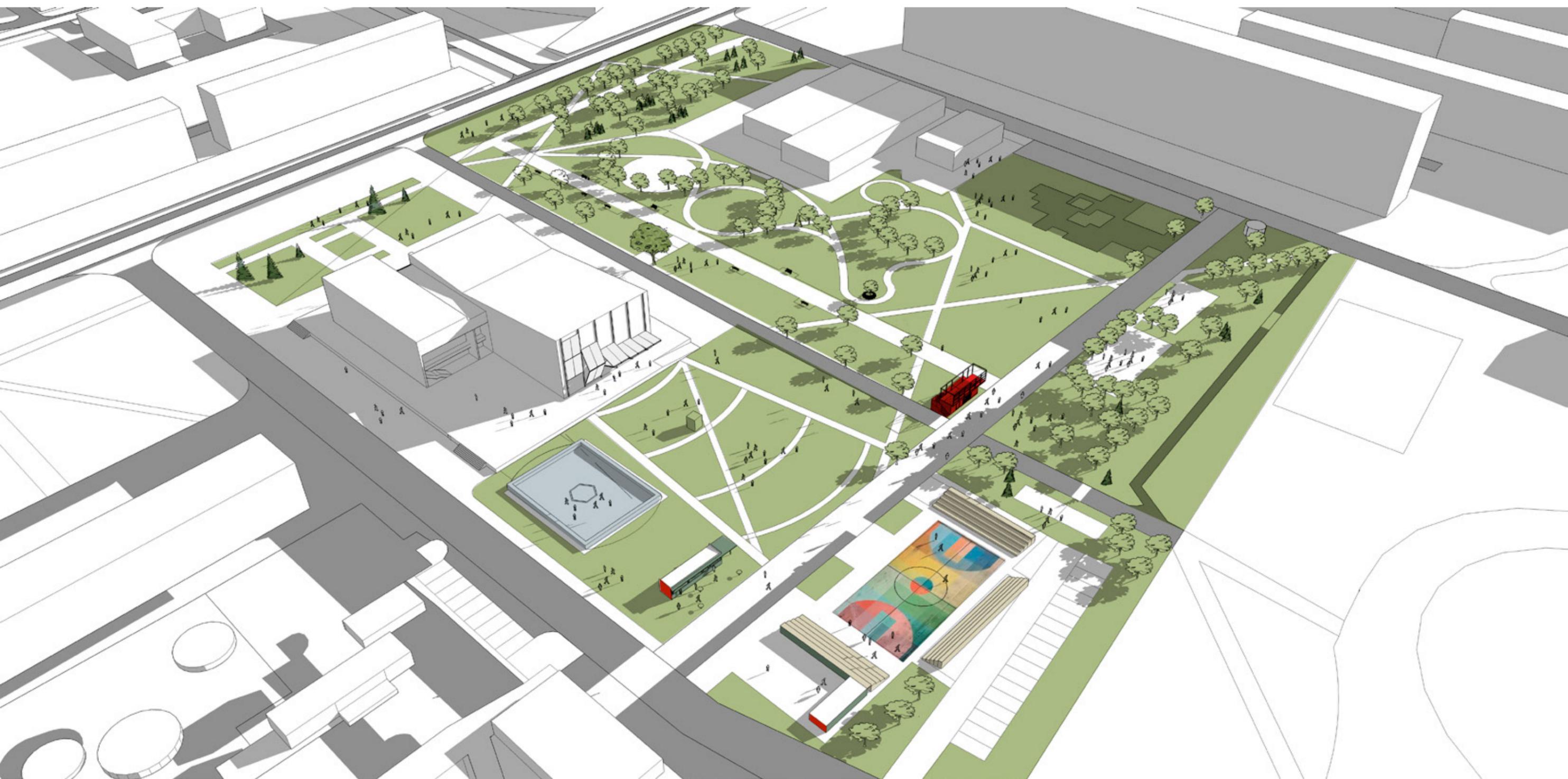


Условные обозначения

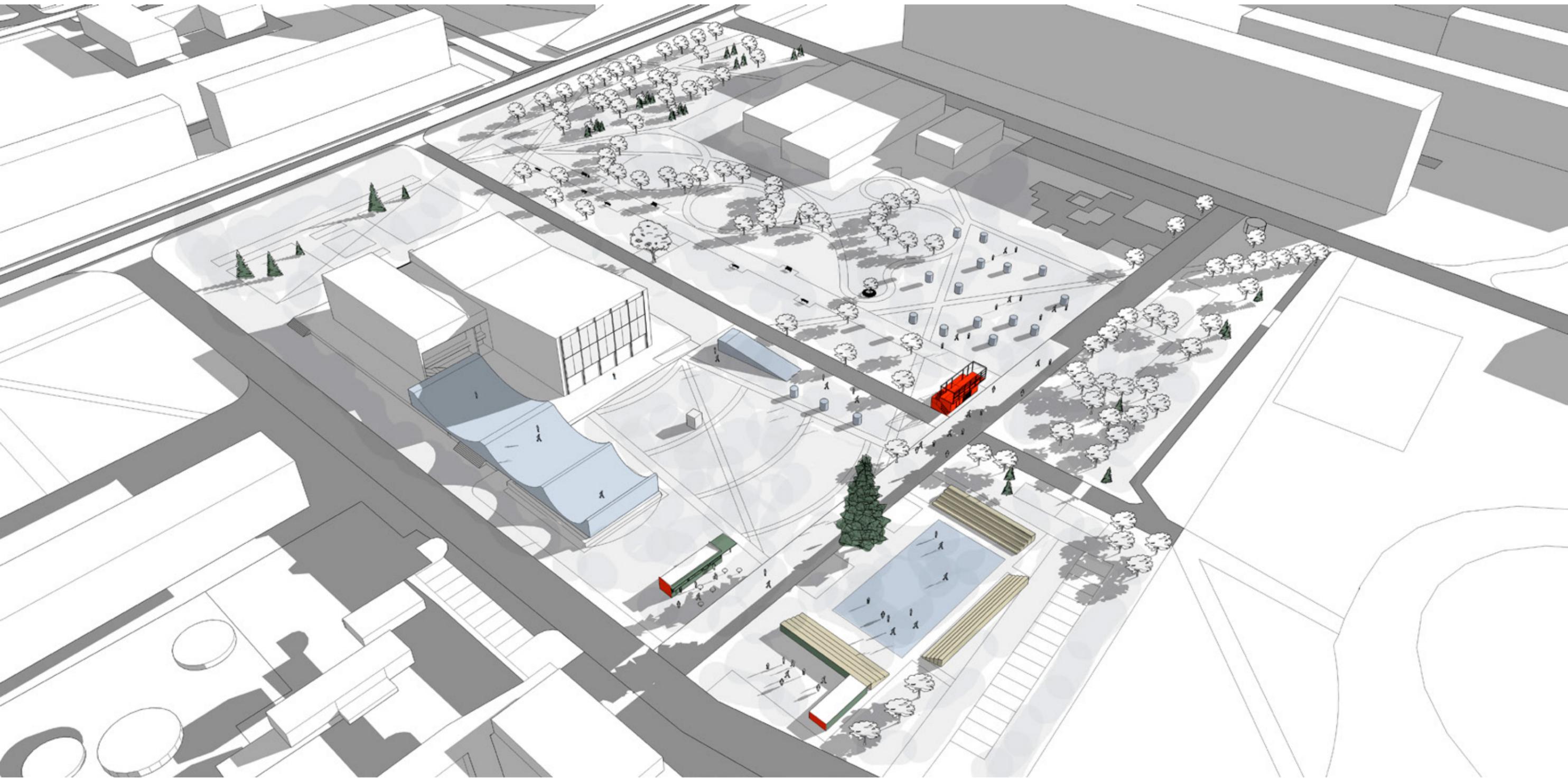
-  Предлагаемые границы покрытий
-  Существующие зоны покрытий



ЗАТУЛИНСКИЙ ПАРК



ЗАТУЛИНСКИЙ ПАРК

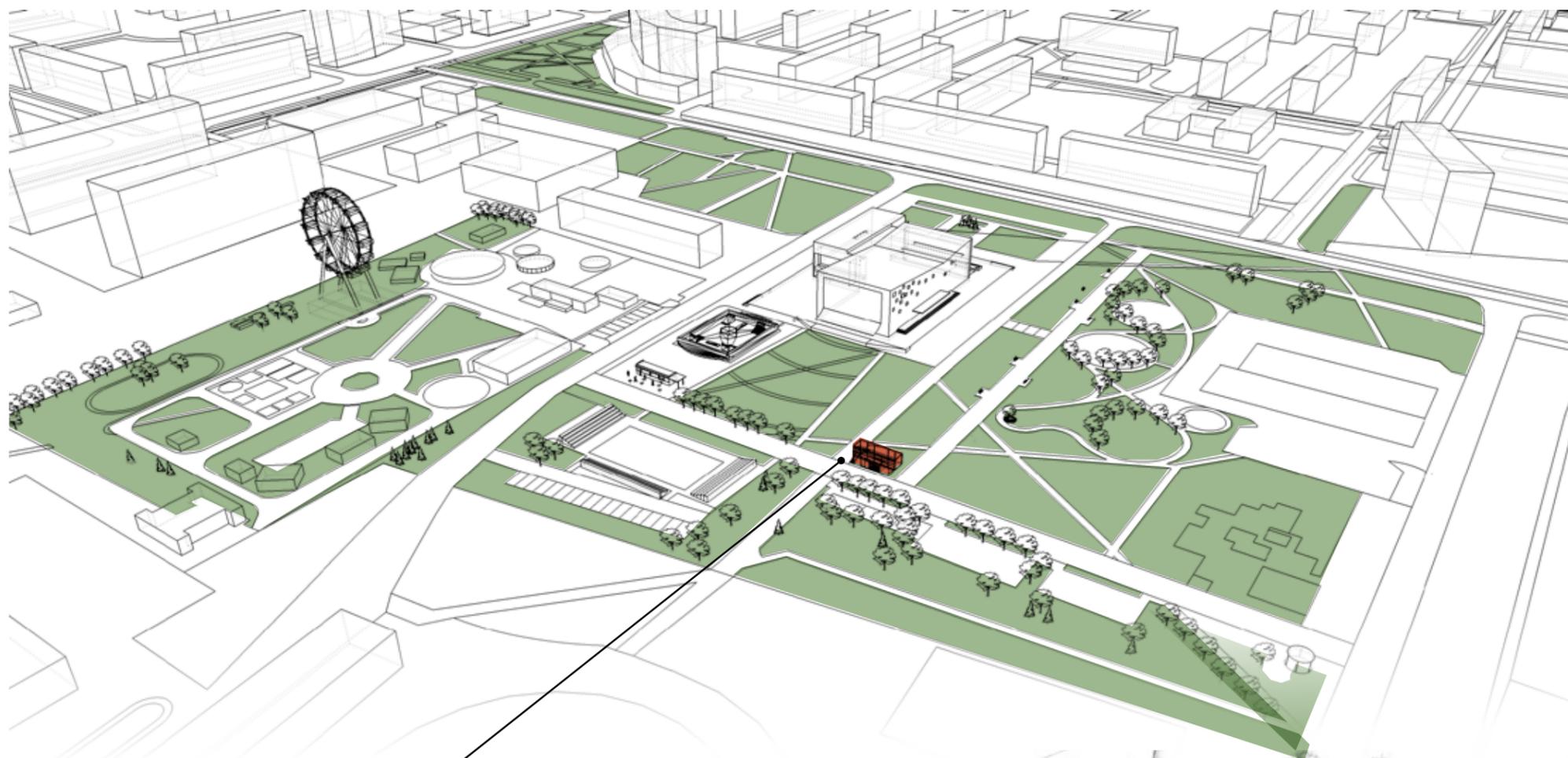


ИНФО-БОКС

Инфо-бокс – точка «сборки» проекта, место публичного обсуждения, сбора мнений, замечаний, предложений, информационного сопровождения реализации проекта (помимо интернет-версии), набора волонтеров на отдельные акции в рамках проекта, а также место анонсов событий и мероприятий Затулинского парка.

Может совмещать функции с небольшим уличным кафе и местом для проведения мастер-классов и т.п..

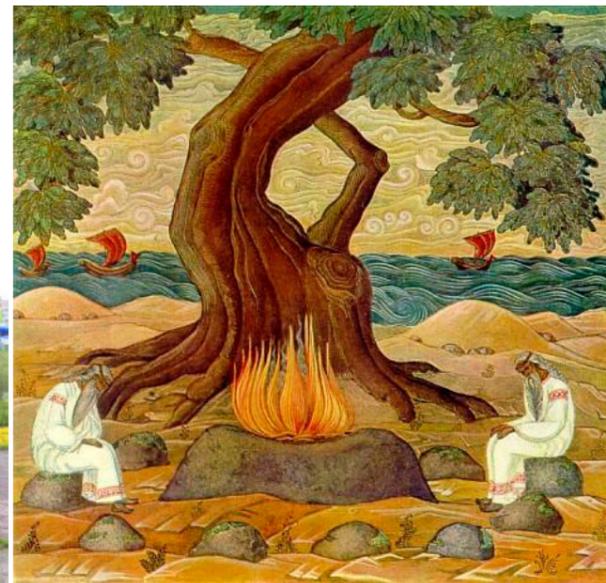
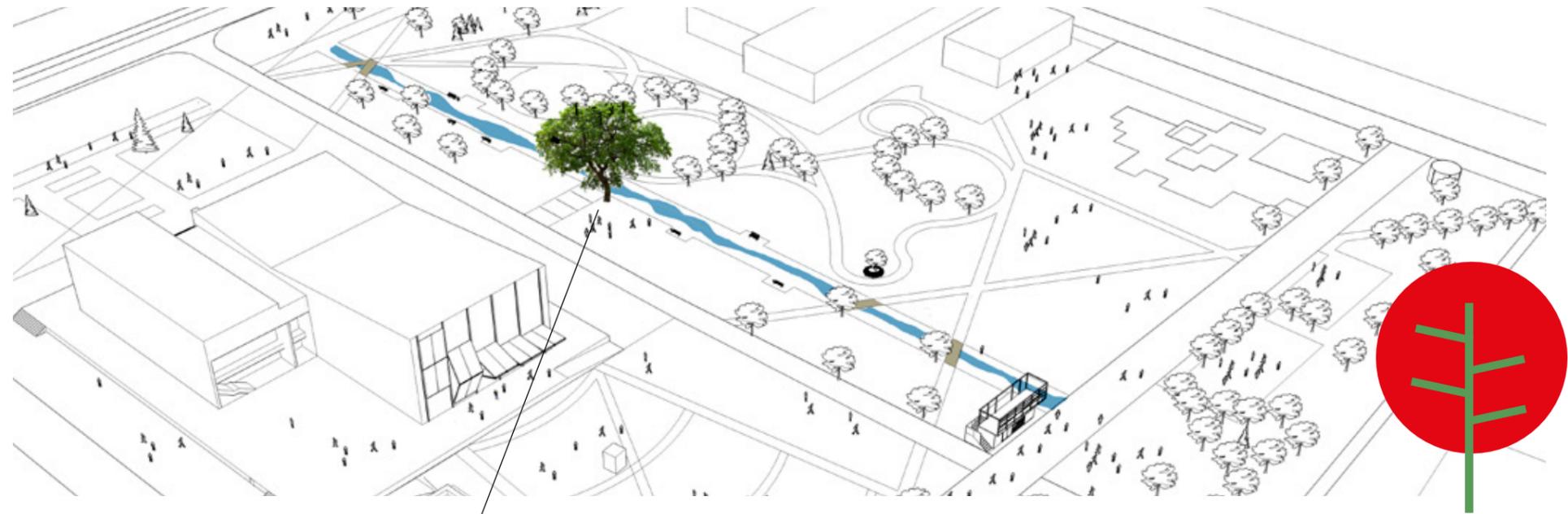
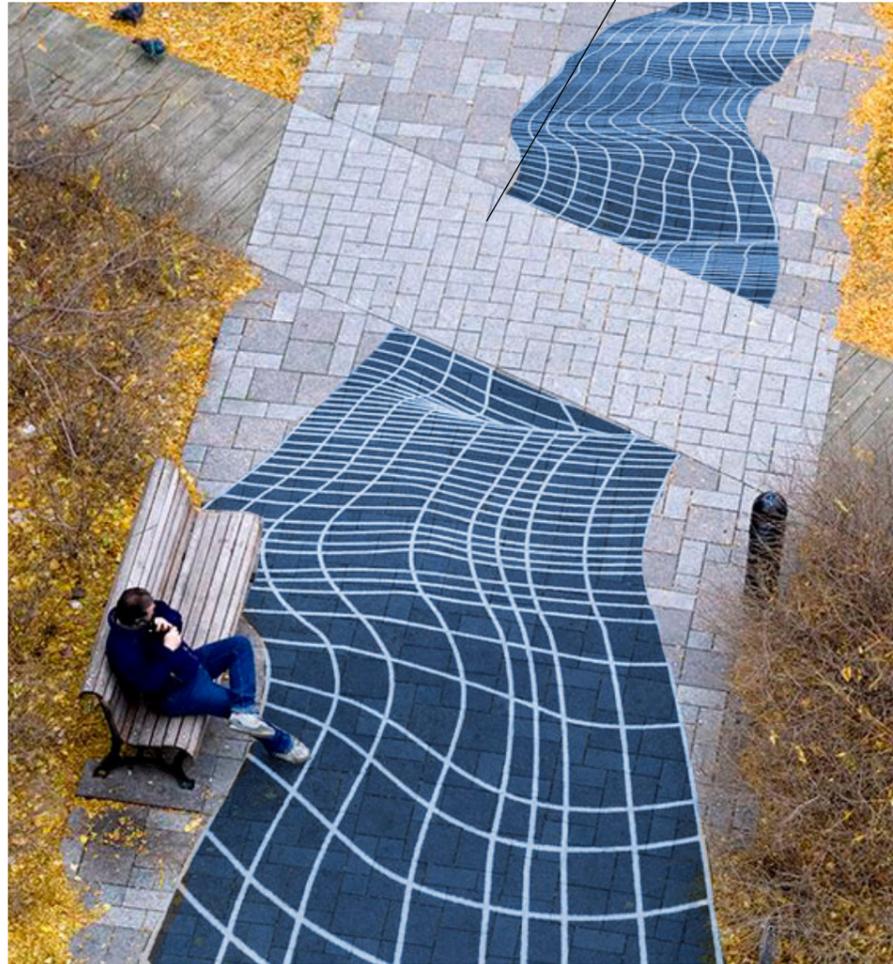
На начальном этапе в качестве «зародыша» инфобокса можно использовать уже имеющийся на территории сквера контейнер



«РЕКА ЖИЗНИ» И «МИРОВОЕ ДЕРЕВО»

асфальт (плитка) + краска

«МОСТЫ»



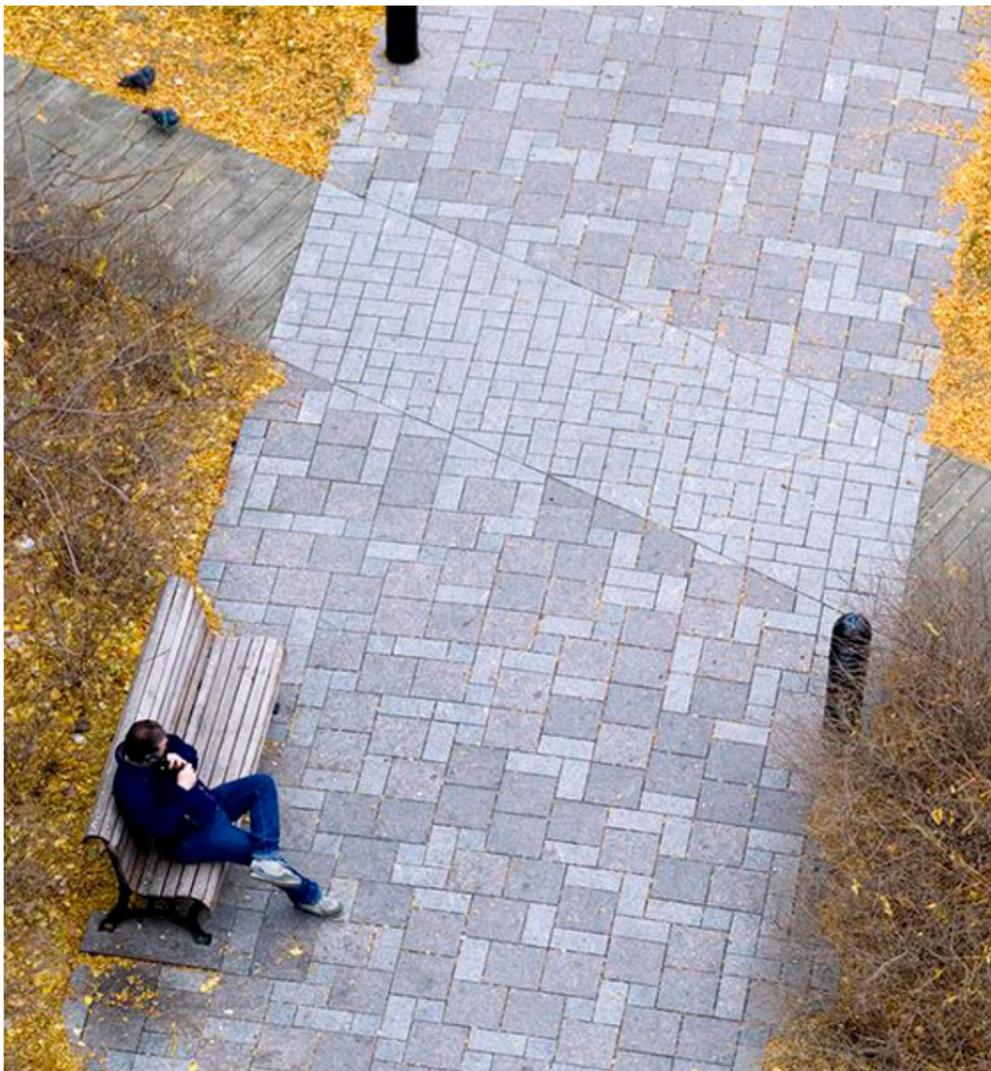
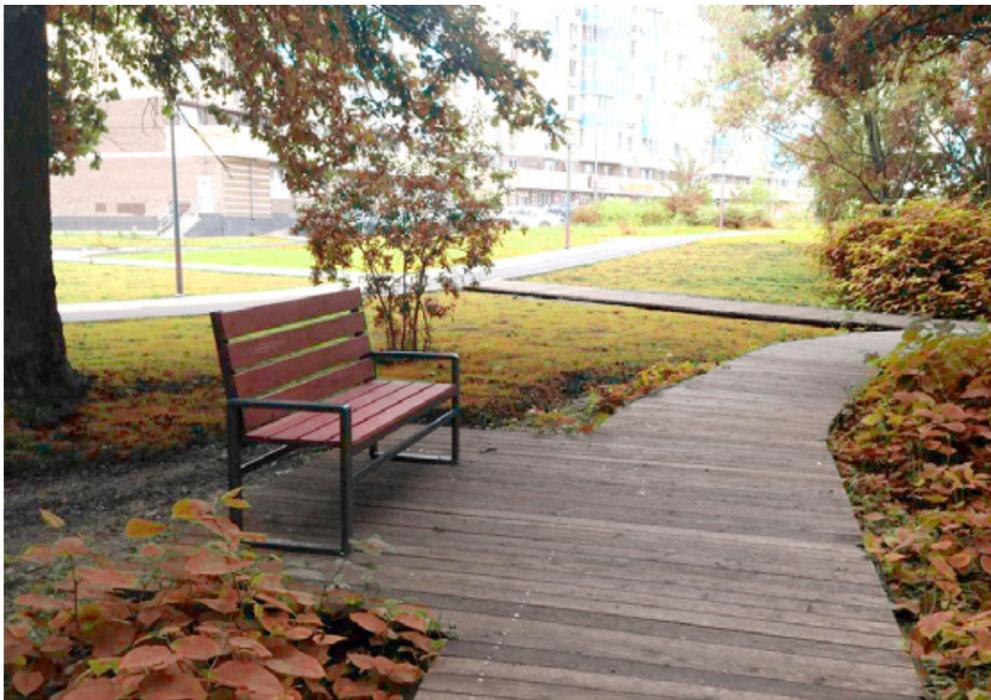
Главный «символ» Затулинского парка – мировое дерево – расположен в самом центре территории (образ рая) и объединяет мифологию геокультурного бренда УЛЬТИМА ТУЛЕ и уже развиваемую экотематику (контактный зоопарк, городская ферма и т.д.) .

В мифологии Иггдрасиль считается главным мировым (райским) деревом, плоды его – человеческий род. Три сестры-пророчицы – Прошлое, Настоящее и Будущее – ежедневно поливают его водами из реки жизни. В ветвях священного Древа живет золотая птица, владеющая сокровенной мудростью. Во время великих потрясений Иггдрасиль служит убежищем, чтобы вновь возродилась жизнь, а с ней и новые поколения людей.

Потоки, текущие от Древа Жизни, берут начало в источнике (ключе, колодце) у его корней: символ творческой силы, протекающей из своего неявленного источника в явленный мир до его крайних пределов (Ультима Туле)



ПРОГУЛОЧНО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА



Учитывая сложившиеся традиции необходимо устроить специально оборудованные места для костров



Антивандажные лавочки, которые не возбраняется раскрашивать



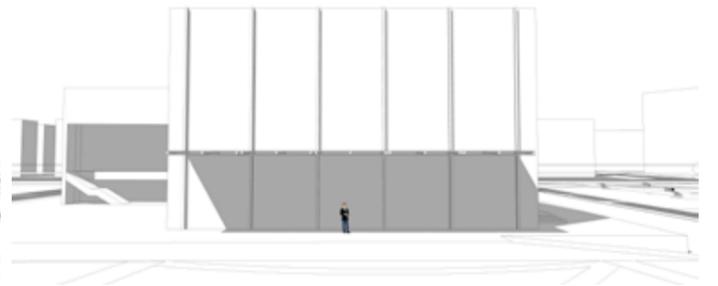
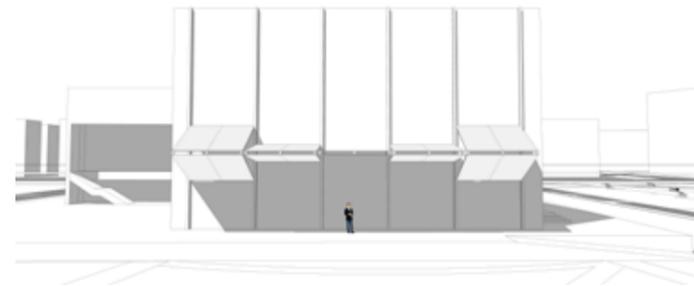
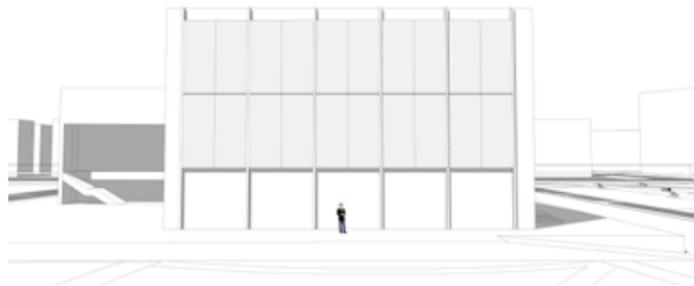
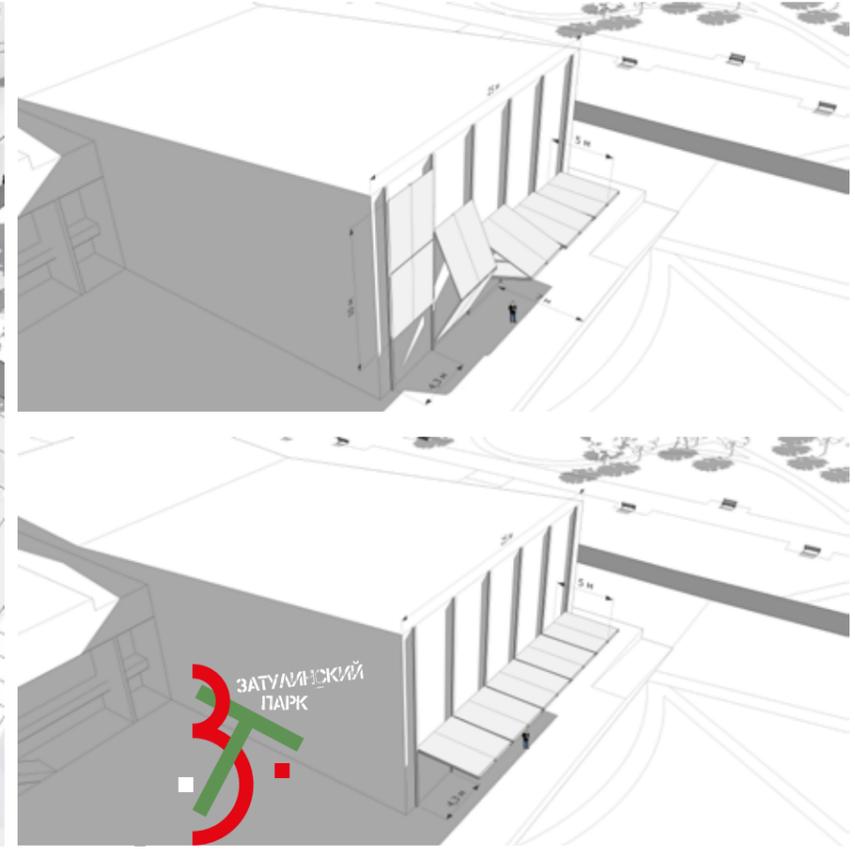
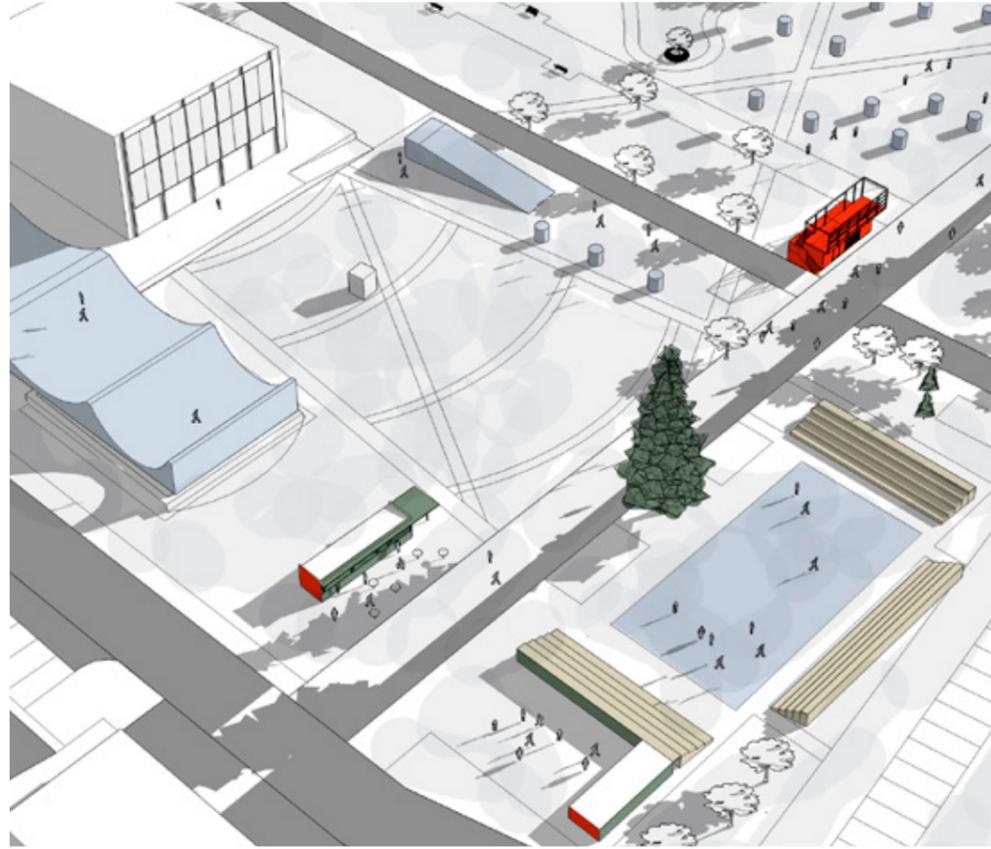
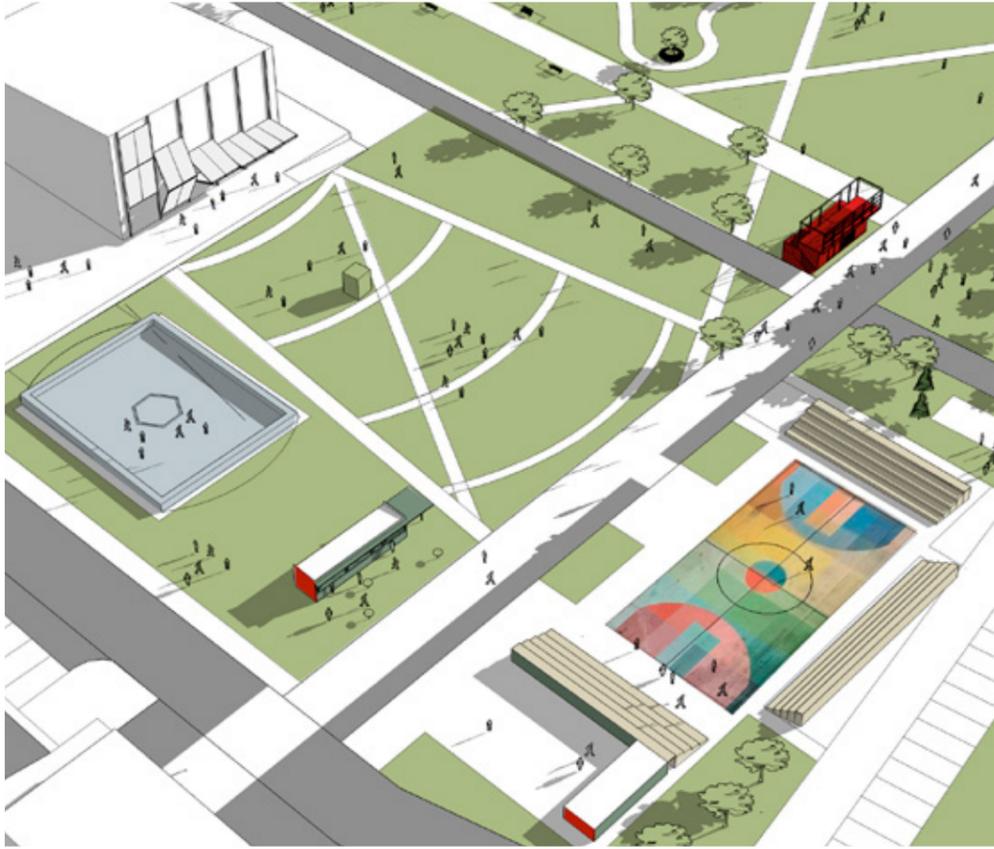
Вертикальное озеленение (ограждение детской площадки, городка аттракционов)



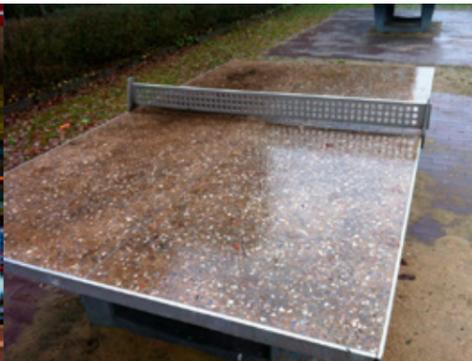
Таблички как в ботсаду (просвещение и бережное отношение к зелени)

Разные типы покрытия дорожек

ЗОНА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРАЗДНИКОВ



малые спортплощадки и прокат



ЗОНА МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

Скейт-парк и зона «тусовки»



Чаша старого фонтана



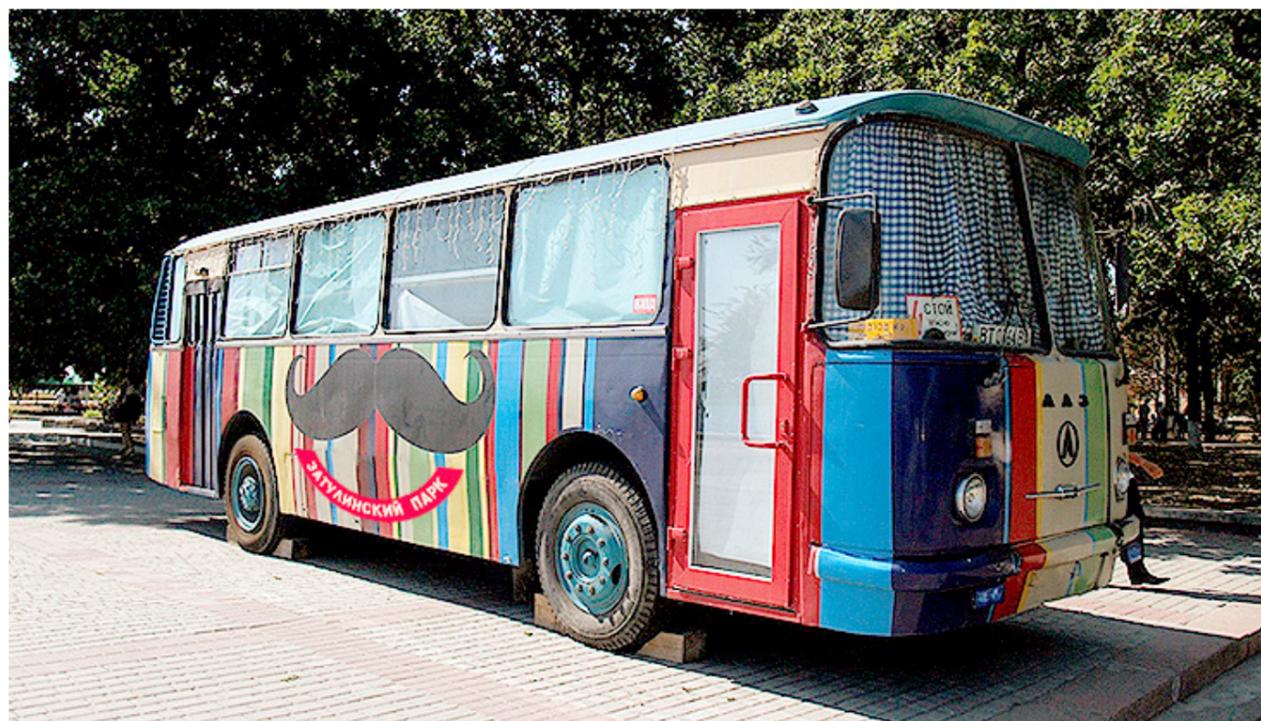
В стихийно сложившейся зоне молодежной тусовки предлагается закрепить эту функцию путем строительства скейт-пула на месте старого фонтана и элементов скейт-парка на «заднем дворе» кинотеатра «Рассвет». Поверхности бокового и тыльного фасадов здания, лестниц, подпорных стенок и других архитектурных элементов становятся *резиденцией школы граффити* и стрит-арта. местом оттачивания мастерства граффитистов, а скейт-парк - местом тренировки любителей экстремальных видов катания.

Таким образом, вся **зона тусовки превращается в место СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ПОЗИТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ**



ИДЕИ ДЛЯ ЗАТУЛИНСКОГО ПАРКА (СИМВОЛИЧЕСКИЕ ТОЧКИ В ПРОСТРАНСТВЕ)

Стрит-арт как способ быстрого, недорогого и эффективного «вращивания» геокультурного бренда и придания невыразительному пространству позитивных эмоций и ярких аттракторов



Летний театр (кибитка, шапито) с легкой сценой-помостками. Может быть передвижным и «путешествовать» по малым общественным пространствам Затулинского парка, продвигая их функцию.



Интервенция цвета (особенно эффектно зимой)



Татуаж старых пней и стволов (территория пиктов - «синих людей»)

клумбы в старых лодках



песочница



ГОРОДОК АТТРАКЦИОНОВ
ЗАТУЛИНСКИЙ

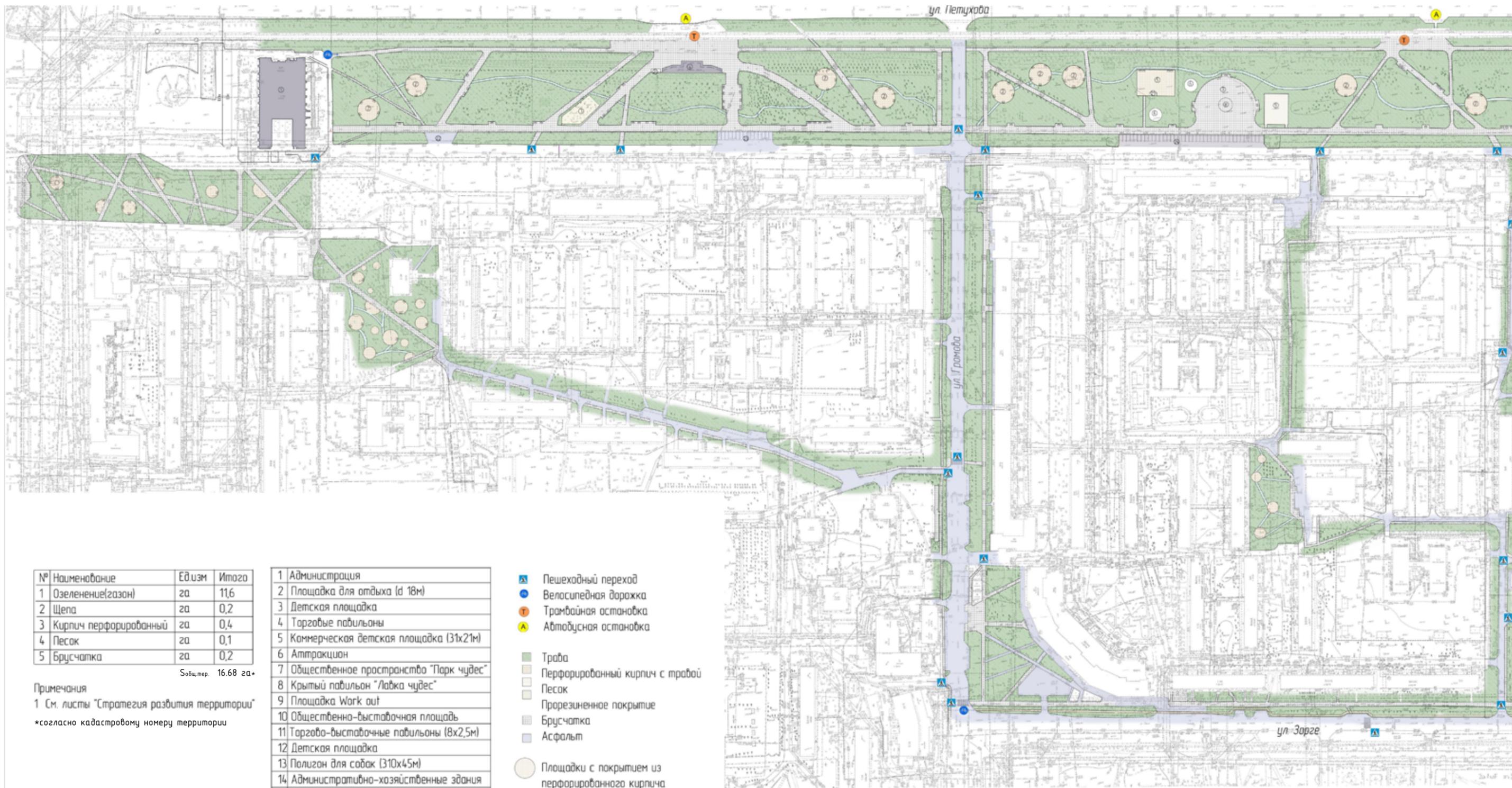
асфальт + краска + ежегодное обновление = разнообразие



«Коврики» на входах и «домотканые дорожки» внутри (территория парка как пространство «дома»)



ГЕНПЛАН



№	Наименование	Ед.изм	Итого
1	Озеленение(газон)	га	11,6
2	Щепа	га	0,2
3	Кирпич перфорированный	га	0,4
4	Песок	га	0,1
5	Брусчатка	га	0,2

Совщ.тер. 16.68 га*

Примечания

1 См. листы "Стратегия развития территории"

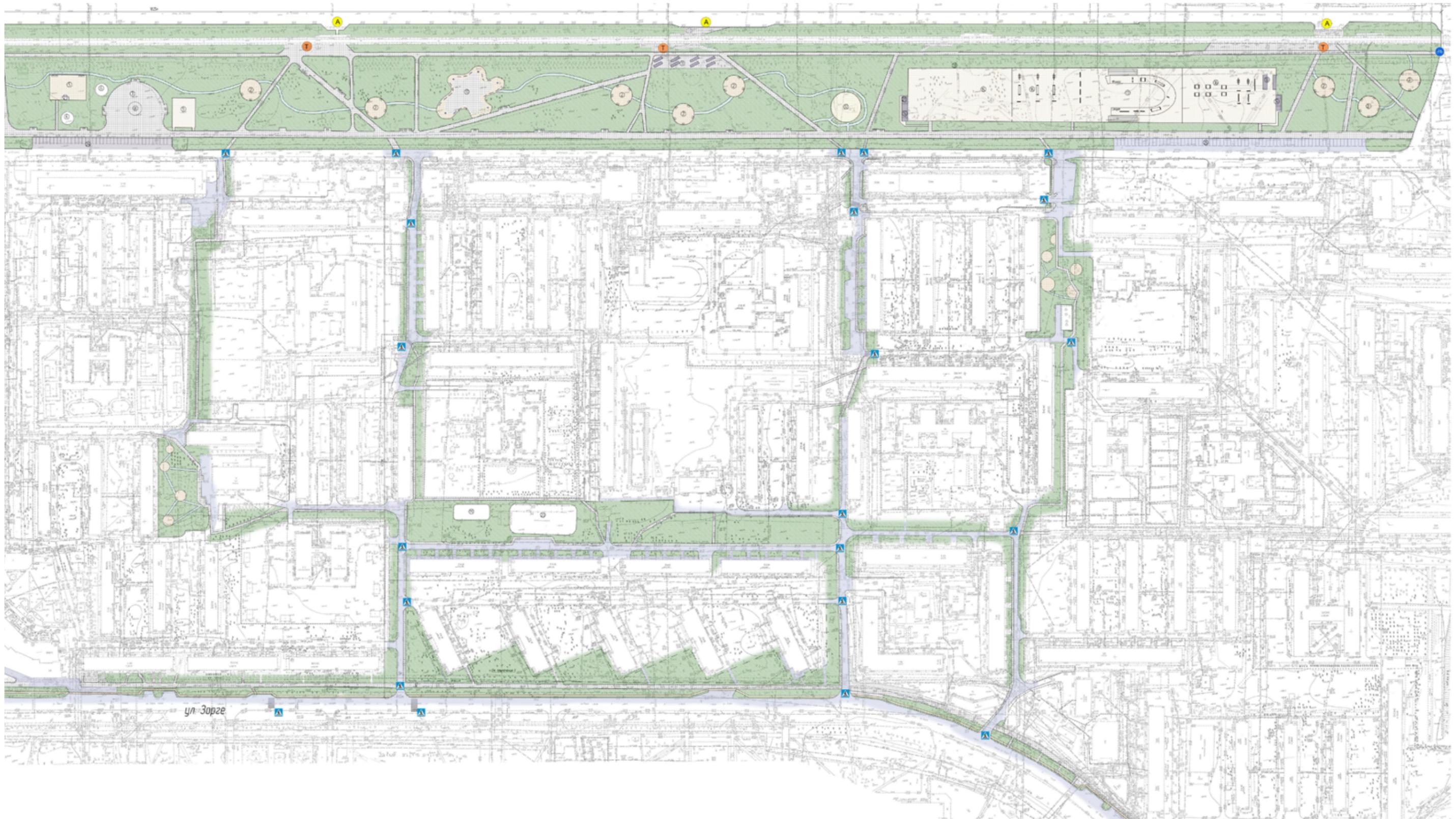
*согласно кадастровому номеру территории

1	Администрация
2	Площадка для отдыха (d 18м)
3	Детская площадка
4	Торговые павильоны
5	Коммерческая детская площадка (31x21м)
6	Аттракцион
7	Общественное пространство "Парк чудес"
8	Крытый павильон "Лабка чудес"
9	Площадка Work out
10	Общественно-выставочная площадь
11	Торгово-выставочные павильоны (8x2,5м)
12	Детская площадка
13	Полигон для собак (310x45м)
14	Административно-хозяйственные здания
15	Прогулочная зона
16	Тренировочная зона с оборудованием
17	Дистанция для соревнований с трибунами
18	Аттракцион
19	Открытый каток
20	Крытая ледовая арена
21	Мобильные биотуалеты
22	Автомобильная площадка
23	Парковка на 15 м.м.
24	Парковка на 40 м.м.
25	Парковка на 71 м.м.

- Пешеходный переход
- Велосипедная дорожка
- Трамвайная остановка
- Автобусная остановка
- Трава
- Перфорированный кирпич с травой
- Песок
- Прорезиненное покрытие
- Брусчатка
- Асфальт
- Площадки с покрытием из перфорированного кирпича



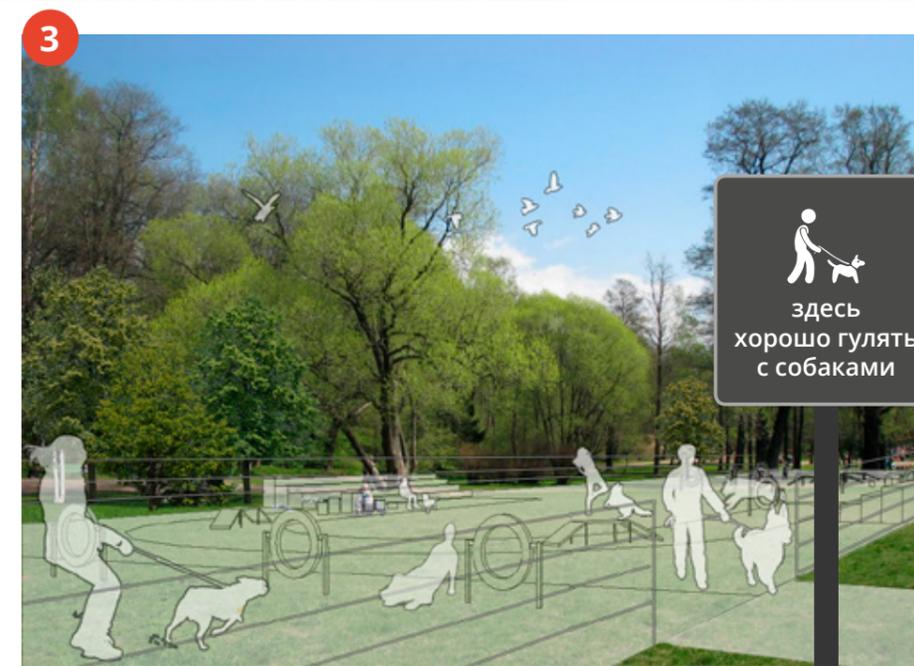
ГЕНПЛАН



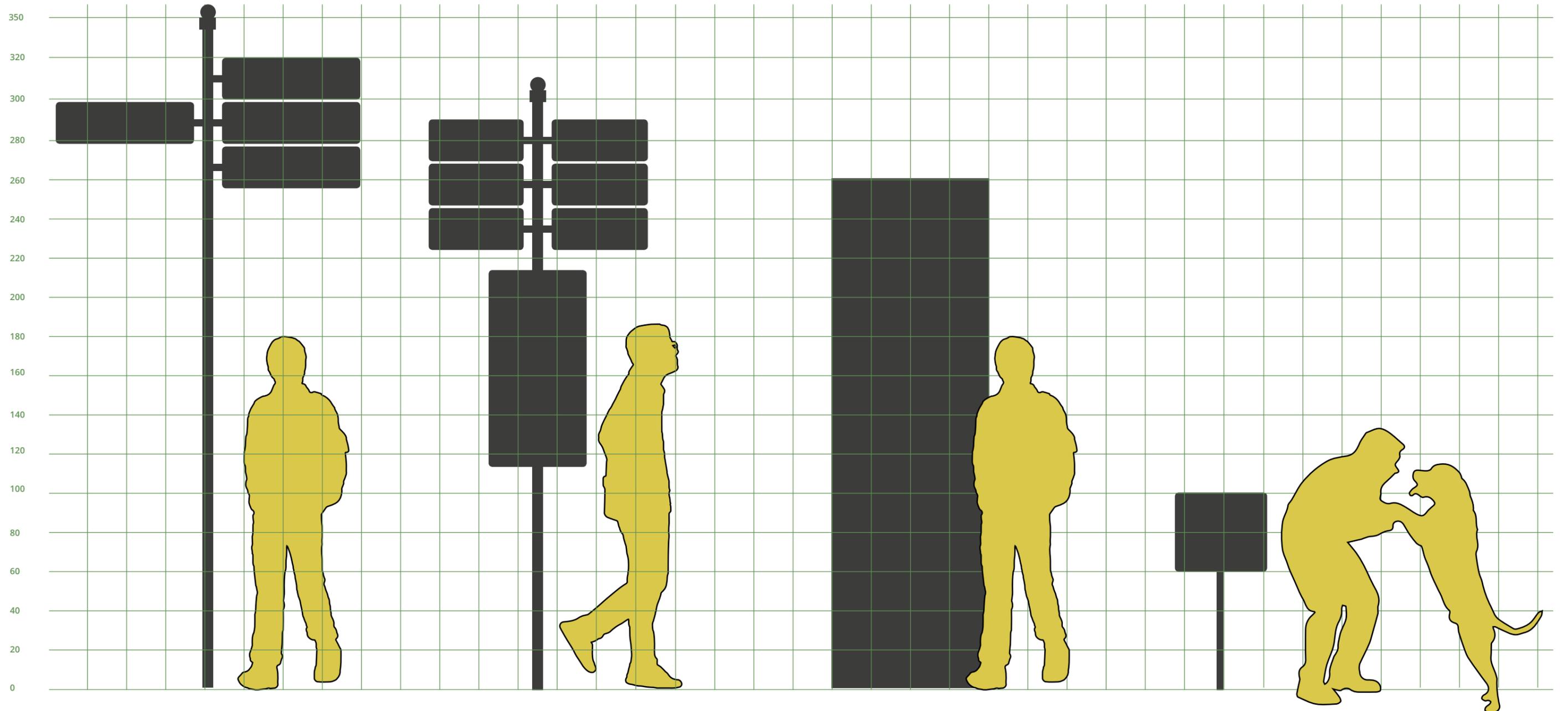
НАВИГАЦИЯ

Разработка полноценной уличной навигации для дисперсного парка является отдельной сложной работой, основанной на сборе и анализе информации о транспортных и пешеходных потоках, транспортной системе города и принятых типоразмерах и дизайн-коде, в который вносятся элементы идентичности района

Навигация должна быть выполнена в едином дизайне с едиными принципами кодирования цветом и знаками для всей территории Затулинки.



НАВИГАЦИЯ



1 Столб-указатель уличный
Таблички-указатели двусторонние (металл)
70 см x 20 см

2 Столб-указатель парковый с вращающимися модулями
Таблички-указатели двусторонние (металл)
20 см x 50 см
100x 50 см

3 Стелла информационная
80 см x 260 см

4 парковые таблички
50 см x 40 см

НАВИГАЦИЯ

