

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

I. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект постановления администрации Чулымского района «О внесении изменений в постановление администрации Чулымского района от 01.07.2016 №425 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений»».

1.2. Разработчик проекта нормативного правового акта: Отдел экономики управления экономического развития Администрации Чулымского района.

1.3. Контактная информация разработчика нормативного правового акта (органа, осуществляющего полномочия разработчика акта):

Ф.И.О.: Павлова Вера Геннадьевна

Должность: главный специалист

Телефон, адрес электронной почты: 8 (38350) 22-217; chleconomika@mail.ru;

II. Описание проблем и предлагаемого регулирования

1. Краткая характеристика проблем, на решение которых направлен проект нормативного правового акта, и способов их решения

1.1. Проблемы и их негативные эффекты

Описание проблем и негативных эффектов приведено в таблице 1 части III настоящего сводного отчета.

Указанные проблемы и их негативные эффекты состоят в следующем: Действующий административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», не соответствует действующему законодательству.

Данный пункт целесообразнее заполнять после заполнения таблицы.

1.2. Способы решения заявленных проблем, в том числе в других субъектах Российской Федерации

Способы решения заявленных проблем приведены в таблицах 2-4 части III настоящего сводного отчета.

Указанные способы сводятся к следующим: Внесение изменений в отдельные пункты Административного регламента «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений».

Данный пункт целесообразнее заполнять после заполнения таблиц.

2. Предлагаемое регулирование

2.1. Описание предлагаемого регулирования

В соответствии с п. 4 ст. 11.1. Федерального закона от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных

услуг», предметом досудебного обжалования является, в том числе, отказ в приеме заявления о предоставлении государственной услуги.

В силу п. 4 ч. 5 ст. 11.2 Федерального закона №210-ФЗ заявитель вправе приложить документы, подтверждающие доводы о незаконности отказа в приеме документов.

Однако, поскольку решение должностного лица об отказе в приеме документов не оформлено в письменном виде, фактически заявитель лишается возможности подтвердить, что такой отказ имел место быть.

Кроме этого, в силу п. 3.3.5 действующего административного регламента не полученное заявителем в отделе экономики разрешение на установку рекламной конструкции или решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции вкладывается в дело и его дальнейшее получение возможно по заявлению. Указанная норма противоречит ч.14 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в силу которой решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления заявителю в течении двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

С учетом изложенного, возникла необходимость внести изменения в отдельные пункты административного регламента.

2.3. Цели регулирования

№ п/п	Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из таблицы 1)	Индикаторы достижения целей; текущее значение индикаторов	Ожидаемые целевые значения индикаторов по годам после введения предлагаемого регулирования
	Приведение в соответствие с действующим законодательством административного регламента на предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений»	отсутствуют	отсутствуют

2.4. Обоснование наличия полномочий по принятию проекта акта.

В соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 15.1 части 1 статьи 5 Устава Чулымского района выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чулымского района, аннулирование таких разрешений относится к вопросам местного значения муниципального района. В соответствии с пунктом 31.3 статьи 24 Устава Чулымского района

выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чулымского района, аннулирование таких разрешений относится к полномочиям администрации Чулымского района. В соответствии с пунктом 3.5.1 Положения об отделе экономики управления экономического развития администрации Чулымского района, утвержденного распоряжением администрации Чулымского района от 04.02.2014 № 22-ра к полномочиям отдела экономики относится сбор и подготовка документов для выдачи (аннулирования) разрешений на размещение наружной рекламы.

3. Заинтересованные лица

3.1. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием

Наименование групп субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
Юридические лица, индивидуальные предприниматели	По состоянию на 1 июля 2018 года на территории района действовало 620 хозяйствующих субъектов, из них 199 юридических лиц и обособленных подразделений и 421 индивидуальных предпринимателей	Пояснительная записка к основным показателям социально-экономического развития Чулымского района за I полугодие 2018 года (подготовлена отделом экономики УЭР администрации района)

3.2. Вводимые или изменяемые обязанности, ограничения субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, требования к ним

Содержание новой (измененной) обязанности, ограничения, требования	Порядок организации исполнения субъектами	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
Группа участников (по пункту 3.1)		
отсутствуют		

3.3. Новые, изменяемые или отменяемые функции, полномочия, обязанности, права органов местного самоуправления

Функция, полномочия, право, обязанность	Характер воздействия (Введение/Изменение/Отмена)	Предполагаемый порядок реализации	Расходы ¹ местного бюджета Чулымского района
Администрация Чулымского района			
1. Обязанность должностного лица предоставления (направления)	введение	В соответствии с проектом нормативного акта	В пределах расходов бюджета администрации Чулымского района.

¹ В случае отмены функций, высвобождения трудовых и иных ресурсов информацию рекомендуется указать в разделе 6.

заявителю решения об отказе в приеме документов в письменной форме с обоснованием причины отказа			Дополнительные расходы отсутствуют
2. Обязанность должностного лица направления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявителю заказным письмом по адресу, указанному в заявлении.	изменение	В соответствии с проектом нормативного акта	В пределах расходов бюджета администрации Чулымского района. Дополнительные расходы отсутствуют

3.4. Описание расходов местного бюджета на реализацию вводимых, изменяемых функций, полномочий, прав, обязанностей (расходы на трудовые ресурсы, закупку оборудования и иные ресурсы): Определить невозможно

3.5. Оценка возможных поступлений местного бюджета Чулымского района

Уровень бюджета бюджетной системы	Источник поступлений	Количественная оценка и периодичность возможных поступлений
Определить невозможно		

3.6. Обоснование количественной оценки поступлений в местный бюджет Чулымского района: Не требуется

3.7. Иные заинтересованные лица

Предлагаемое регулирование повлияет также на интересы следующих лиц:

Наименование группы участников	Оценка количества на стадии разработки проекта акта
нет	нет

4. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в Чулымском районе Новосибирской области в регулируемой сфере деятельности

4.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции.

№ п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
1	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
1.3	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	
1.4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

4.2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии): не требуются.

4.3. Риск отрицательного воздействия на состояние конкуренции: отсутствует.

5. Порядок введения регулирования

5.1. Обоснование (отсутствия) необходимости установления переходного периода: отсутствует

5.2. Обоснование (отсутствия) необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

5.3. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 4 квартал 2018 год

6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

III. Обоснование проблем и способы их решения

1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование

Таблица 1

№	Проблема (сущность)	Характер проблемы	Негативные эффекты	Обоснование негативных
---	---------------------	-------------------	--------------------	------------------------

	проблемы)			эффектов
1	Протест прокуратуры Чулымского района в связи с наличием в действующем административном регламенте предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» положений, содержащих коррупциогенный фактор	Отрицательные последствия существующего регулирования	Неполнота административных процедур.	Неполнота административных процедур позволят должностному лицу администрации необоснованно отказывать в приеме документов, избегая при этом ответственности, поскольку отсутствуют доказательства подобных действий.
2	Протест прокуратуры Чулымского района в связи с наличием в действующем административном регламенте на предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» положений, противоречащих требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»	Отрицательные последствия существующего регулирования	Несоответствие административного регламента требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - № 38-ФЗ)	Несоответствие требованиям № 38-ФЗ позволяет должностному лицу администрации длительное время не направлять заявителю результата предоставления муниципальной услуги.

2. Описание опыта других муниципальных образований Новосибирской области, муниципальных образований иных субъектов Российской Федерации решения заявленных проблем, а также опыта на федеральном и региональном уровнях

Таблица 2

Наименован	№	Описание	Наименова	Источник данных
------------	---	----------	-----------	-----------------

ие проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	способ а решения проблемы	способа решения заявленной проблемы	ние (МО, субъекта РФ)	(название статьи НПА, адрес страницы сайта)
Наличие положений, содержащих коррупциогенный фактор (№1)	№ 1	Внесение изменений в административный регламент	город Тюмень	Постановление администрации города Тюмени от 28.06.2011 №64-пк «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (с изменениями на 14 мая 2018 года)» http://docs.cntd.ru/document/441526157
Наличие положений, противоречащих требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (№2)			город Рязань	Постановление администрации города Рязани Рязанской области от 10.02.2016 № 481 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" (в редакции Постановлений Администрации города Рязани от 04.05.2016 N 1846, от 28.06.2017 N 2684)» http://docs.cntd.ru/document/438811382

3. Описание иных способов решения заявленных проблем

Помимо способов, описанных в таблице 2 настоящей части, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования)²:

Таблица 3

Наименование проблемы с указанием	№ способа решения проблемы	Описание способа решения заявленной проблемы	Примечания
-----------------------------------	----------------------------	----------------------------------------------	------------

² Разработчиком акта может быть сформулирован иной способ решения заявленных проблем, не представленный в других МО, субъектах РФ.

номера (из таблицы 1)			
отсутствуют			

4. Способы решения заявленных проблем без введения нового регулирования

Следующие из перечисленных в таблицах 2, 3 настоящей части способов решения заявленных проблем не требуют введения нового регулирования:

Таблица 4

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Таблица и номер способа решения проблемы	Необходимые мероприятия	Примечания
отсутствуют			

IV. Сведения о проведении публичных консультаций

1. Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта акта (период проведения, информация об опубликовании), либо обоснования в случае их не проведения:

Уведомление не составлялось и публичные консультации не проводились на основании п.п. 3 п.10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Чулымского района Новосибирской области, утвержденного решением Совета депутатов Чулымского района от 30.06.2017 №12/141 (в ред. Решения Совета депутатов Чулымского района от 19.06.2018 №21/206).

2. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта и сводному отчету (период проведения, информация об опубликовании), либо обоснования в случае их не проведения:

Публичные консультации по проекту постановления и сводному отчету необходимо проводить.

Начальник отдела экономики
управления экономического развития
администрации Чулымского района



О.В. Казанцева

Дата:

14.09.2018 г.