

Сводный отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

I. Общая информация

1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта (далее – проект акта):

Проект Постановления администрации города Оби Новосибирской области «Об установлении границ, прилегающих территорий к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Оби Новосибирской области».

2. Разработчик проекта нормативного правового акта:

Управление экономического развития, промышленности и торговли администрации города Оби Новосибирской области.

3. Контактная информация разработчика нормативного правового акта:

Конева Марина Александровна - главный специалист управления экономического развития, промышленности и торговли администрации города Оби Новосибирской области.

Телефон, адрес электронной почты: 8 (38373)50-902, kma@gorodob.ru.

II. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта:

1. Публичные консультации: с 29.03.2022 по 19.04.2022 года.

III. Описание проблем, для решения которых разработан проект акта, и предлагаемого регулирования

1. Описание проблемы, на решение которой направленно предлагаемое регулирование предлагаемое регулирование, негативных эффектов и их обоснование: несоответствие правового регулирования в сфере розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании при оказании услуг общественного питания на территории города Оби Новосибирской области.
2. Описание способов решения заявленных проблем, предлагаемое разработчиком проекта акта регулирование: принятие нормативного правового акта для установления на территории города Оби Новосибирской области границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании при оказании услуг общественного питания.
3. Описание содержания предлагаемого регулирования: принятие нормативного правового акта для установления на территории города Оби Новосибирской области границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании при оказании услуг общественного питания.
4. Обоснование выбора предлагаемого регулирования (выбранных способов решения проблем) в сопоставлении с иными возможными способами решения проблем: выбранный способ решения проблемы единственный, позволяющий обеспечить выполнение действующего законодательства.
5. Описание цели предлагаемого регулирования и индикаторов из достижения: принятие нормативного правового акта, соответствующего требованиям, установленным статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

6. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

IV. Обоснование необходимости предоставления документов, предусмотренных проектом акта (в случае, если проектом акта на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности возлагается обязанность по предоставлению документов)

Перечень документов, представляемых субъектом предпринимательской и инвестиционной деятельности	Обоснование необходимости предоставления документов
-	-

V. Заинтересованные лица и воздействие на них предлагаемого регулирования

- Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием: хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Оби.
Перечень обязанностей указанных субъектов, устанавливаемых или изменяемых предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их выполнение: отсутствует.
- Полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований, устанавливаемые, изменяемые или отменяемые предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию: отсутствуют.
- Оценка иных расходов местного бюджета и поступлений, связанных с введением предлагаемого регулирования: нет.

VI. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции на территории города Оби Новосибирской области в регулируемой сфере деятельности

- Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

№ п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
1.	Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	
1.4.	Создает географический барьер, ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности	нет	

	продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги		
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии):

Проект постановления администрации города Оби Новосибирской области «Об установлении границ, прилегающих территорий к многоквартирным домам, отдельным организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Оби Новосибирской области и о признании утратившими силу постановлений администрации города Оби Новосибирской области от 09.09.2013 г. № 935, от 06.02.2014 г. № 116, от 19.02.2016 г. № 168, от 01.12.2017 г. № 1353, от 09.10.2019 г. № 923, от 03.06.2020 г. № 341» (далее – проект постановления) разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», постановлением правительства Новосибирской области от 22.02.2013 № 64-п «О розничной продаже алкогольной продукции» в целях правового регулирования в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также упорядочения размещения предприятий торговли и общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории города Оби Новосибирской области.

Проектом постановления определяются границы, прилегающие к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, вокзалу, аэропорту и иным местам массового скопления граждан, местам нахождения источников повышенной опасности, объектам военного назначения, а также к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Оби Новосибирской области.

Проектом не предусмотрено увеличение расстояний, принятых постановлением администрации города Оби Новосибирской области от 09.09.2013 г. № 935 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в постановлении Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1425, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» поэтому принятие данного нормативного акта не повлечет введения избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих реализацию алкогольной продукции.

Ограничение розничной продажи алкогольной продукции организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания,

расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, введены в целях защиты прав граждан на правопорядок, тишину и отдых в местах их непосредственного проживания, а также для усиления контроля за соблюдением требований, уже установленных действующим законодательством, в целях защиты прав граждан на правопорядок, тишину и отдых в местах их непосредственного проживания. Иными словами, направлен на упорядочение такой деятельности.

В настоящий момент на территории города Оби Новосибирской области не выявлены предприятия общественного питания, которые попадают под вводимые ограничения проекта постановления. Меры принимаются на опережение, учитывая практику и опыт города Новосибирска и Новосибирской области.

Таким образом, организации и индивидуальные предприниматели, для оценки предполагаемых убытков, связанных с установлением границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции не выявлены.

В результате установления границ уровень потребления алкогольной продукции на территории города Оби Новосибирской области не уменьшится, так как граждане могут посетить иные заведения, где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

Начальник управления
экономического развития,
промышленности и торговли



Н.В. Шиповаленко