

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению Правительства
Новосибирской области
от 12.12.2024 № 581-п

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Порядку предоставления грантов в форме субсидий
из областного бюджета Новосибирской области на оказание
государственной поддержки общественных инициатив
и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих
организаций, являющихся государственными
(муниципальными) учреждениями) и индивидуальных
предпринимателей, направленных на развитие туристской
инфраструктуры Новосибирской области

КРИТЕРИИ

оценки заявок о предоставлении грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области на оказание государственной поддержки общественных инициатив и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры Новосибирской области

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатели критериев оценки (весовое значение)
Общие критерии оценки заявок		
1	Проект взаимосвязан с туристскими маршрутами, объектами показа, его реализация даст прирост их посещаемости	не связан с туристскими маршрутами, объектами показа – 0,0; связан с туристскими маршрутами, объектами показа, его реализация даст прирост их посещаемости – 0,2 (диапазон шкалы 0–100, максимальное весовое значение – 0,2)
2	Обоснованность бюджета (соответствие расходов мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса), представление детализации всех расходов	расходы не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса – 0,0; в бюджете проекта отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех расходов – 0,2 (диапазон шкалы – 0–100, максимальное весовое значение – 0,2)

3	Объем собственных средств участника отбора на реализацию проекта (процент от общей суммы стоимости его реализации)	до 70 процентов – 0,0; 70 и более 70 процентов – 0,1 (диапазон шкалы – 0–100, максимальное весовое значение – 0,1)
4	Основные и дополнительные виды деятельности участника отбора соответствуют группировке видов экономической деятельности «Туризм» согласно подпункту 10 пункта 9 Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области на оказание государственной поддержки общественных инициатив и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры Новосибирской области, утвержденного постановлением Правительства Новосибирской области от 08.07.2024 № 304-п	не соответствует – 0,00; соответствует основному и дополнительному ОКВЭД – 0,1 (диапазон шкалы – 0–100, максимальное весовое значение – 0,1)
5	Наличие действующих сайта, страниц в социальных сетях	отсутствие сайта и страниц в социальных сетях – 0,0; наличие сайта и страниц в социальных сетях – 0,1 (диапазон шкалы – 0–100, максимальное весовое значение – 0,1)
6	Приспособленность объекта туристской инфраструктуры для посещения маломобильными группами населения (приложение фото- или видеофиксации или подтверждающие документы)	не установлено специальное оборудование / в рамках реализации проекта не предусмотрена установка специального оборудования – 0,0; установлено специальное оборудование / в рамках реализации проекта предусмотрена установка специального оборудования – 0,1 (диапазон шкалы – 0–100, максимальное

		весовое значение – 0,1)
7	Сезонность маршрута	сезонный – 0,0; круглый год – 0,1 (диапазон шкалы – 0–100, максимальное весовое значение – 0,1)
8	Оснащение территории реализации проекта инженерной инфраструктурой (приложены фото- или видеофиксация или подтверждающие документы)	территория реализации проекта не оснащена электроснабжением, теплоснабжением и (или) газоснабжением, водообеспечением и водоотведением – 0,0; территория реализации проекта оснащена электроснабжением, теплоснабжением и (или) газоснабжением, водообеспечением и водоотведением – 0,1 (диапазон шкалы – 0–100, максимальное весовое значение – 0,1)

_____».