

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

I. Общая информация

1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - проект акта):

проект постановления администрации Чулымского района «О порядке выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории Чулымского района».

2. Разработчик проекта акта, в том числе контактные данные:

отдел экономики управления экономического развития администрации Чулымского района;

адрес: 632551, Новосибирская область, Чулымский район, город Чулым, ул. Чулымская, 43;

контактное лицо: Казанцева Ольга Валерьевна, должность: заместитель начальника управления экономического развития, начальник отдела экономики управления экономического развития администрации Чулымского района
телефон, адрес электронной почты: 8(38350)22-508, kov@nso.ru

II. Сведения о проведении публичных консультаций
по уведомлению о необходимости разработки проекта акта:

1. Публичные консультации по уведомлению о необходимости разработки проекта акта проводились.

2. Даты проведения публичных консультаций: с «14» марта 2025 года по «24» марта 2025 года.

3. Ссылка на соответствующую страницу ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области», где размещены документы о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта: <https://dem.nso.ru/npa/bills/25869>.

III. Описание проблем, для решения которых разработан
проект акта, и предлагаемого регулирования

1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование:

Таблица 1

п/п	Проблема (сущность проблемы)	Характер проблемы	Негативные эффекты	Обоснование негативных эффектов
1	Отсутствие муниципального нормативного правового акта,	Отсутствие регулирования	Отсутствие нормативной базы для осуществления	Отсутствие нормативной базы для осуществления эффективной реализации полномочий

	позволяющего упорядочить работу по проведению мониторинга мест размещения рекламных конструкций на территории Чулымского района на предмет законности их установки, а также демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций		эффективной реализации полномочий администрации Чулымского района в сфере наружной рекламы	администрации Чулымского района в сфере наружной рекламы создает препятствия надлежащему развитию данного сектора экономики, эффективному использованию государственной и муниципальной собственности, а также позволяет недобросовестным хозяйствующим субъектам получать необоснованные преимущества и необоснованные доходы, что приводит к нарушению правил конкуренции.
--	--	--	---	---

2. Описание способов решения заявленных проблем, применяемых в других муниципальных образованиях (далее – МО), в том числе без введения предлагаемого регулирования:

Таблица 2

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Способ решения заявленных проблем		Наименование МО	Источник данных (название статьи нормативного правового акта, адрес страницы сайта)
	№ способа	Описание способа		
Отсутствие муниципального нормативного правового акта, позволяющего упорядочить работу по проведению мониторинга мест размещения рекламных конструкций на территории Чулымского района на предмет законности их	1	Постановление Исполнительного комитета Высокогорского муниципального района Республики Татарстан от 24.04.2020 № 362 «Об утверждении порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций средств наружной рекламы, незаконно размещаемых на	Высокогорский муниципальный район Республики Татарстан	https://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2020-04/565182/npa_565183.pdf

установки, а также демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций		территории Высокогорского муниципального района Республики Татарстан»		
		Постановление администрации города Южно-Сахалинска от 07.06.2019 № 1687 «Об утверждении Порядка организации работ по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»»	городской округ «Город Южно-Сахалинск»	https://yuzhno-sakh.ru/document_download.php?id=21089.pdf

3. Описание иных способов решения заявленных проблем, в том числе без введения предлагаемого регулирования.

Помимо способов, описанных в таблице 2, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования): отсутствуют.

Таблица 3

Наименование проблемы с указанием номера (из таблицы 1)	Способ решения заявленных проблем <*>		Примечания
	№ способа	Описание способа	
Отсутствие муниципального нормативного	№ 1	Принятие нормативного правового акта, регулирующего порядок выявления и демонтажа рекламных	-

правового акта, позволяющего упорядочить работу по проведению мониторинга мест размещения рекламных конструкций на территории Чулымского района на предмет законности их установки, а также демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций		конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории Чулымского района	
--	--	---	--

4. Предлагаемое разработчиком проекта акта регулирование.

4.1. Описание содержания предлагаемого регулирования:

проектом акта предлагается утверждение Порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории Чулымского района.

4.2. Обоснование выбора предлагаемого регулирования (выбранных способов решения проблем) в сопоставлении с иными возможными способами решения проблем:

Проблема № 1:

на сегодняшний день не усматривается иного способа решения заявленной проблемы.

5. Цели регулирования:

Таблица 4

п/п	Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из таблицы 1)	Индикаторы достижения целей; актуальные значения индикаторов	Прогнозируемые значения индикаторов
1.	Принятие нормативного правового акта: постановления администрации Чулымского района «О порядке выявления и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия	Принятие нормативного правового акта; Нормативный правовой акт не принят	II квартал 2025 - нормативный правовой акт принят

	которых не истек, на территории Чулымского района» (проблема № 1)		
--	---	--	--

6. Описание способа расчета (оценки) значений индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования.

Значения индикаторов, приведенных в таблице 4, рассчитываются следующим образом и с получением информации из следующих источников:

Значение индикатора определено с учетом необходимого периода времени для принятия разработанного проекта акта, исходя из сроков для процедуры проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, установленных Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Чулымского района, утверждённого решением Совета депутатов Чулымского района от 30.06.2017 № 12/141.

7. Иные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

IV. Обоснование необходимости представления документов, предусмотренных проектом акта
(в случае, если проектом акта на субъектах предпринимательской и иной экономической деятельности возлагается обязанность по представлению документов)

Таблица 5

Перечень документов, представляемых субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности	Обоснование необходимости представления документов
Для получения демонтированной рекламной конструкции её владелец предоставляет в администрацию Чулымского района заявление с приложением следующих документов: а) копия документа, удостоверяющего личность; б) документ или заверенная надлежащим образом копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции); в) документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией; г) платежный документ, подтверждающий возмещение	Необходимость предоставления документов, указанных в подпунктах «а» - «в» обусловлена необходимостью осуществления возврата демонтированной рекламной конструкции её легитимному владельцу. В соответствии с пунктами 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 26.12.2024), владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы, понесённые органом местного самоуправления муниципального района в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции.

администрации Чулымского района понесенных расходов по демонтажу, транспортировке, хранению рекламной конструкции.	
--	--

V. Заинтересованные лица и воздействие на них предлагаемого регулирования

1. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием:

Таблица 6

Наименование групп субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	Оценка количества на стадии разработки проекта акта	Источники данных
Юридические лица и индивидуальные предприниматели (включая главы КФХ)	179 770	Новосибирскстат (официальный сайт) Характеристика хозяйствующих субъектов Новосибирской области на 01.10.2024

2. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности:

Таблица 7

Содержание новой (изменяемой) обязанности	Порядок организации исполнения	Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо)
Наименование группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в соответствии с таблицей 6		
1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной	Отсутствует	Информация о расходах отсутствует

конструкции, в течение 3 (трех) дней со дня выдачи указанного предписания. 2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать такую рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи ему предписания.		
Для получения демонтированной рекламной конструкции её владелец предоставляет в администрацию Чулымского района заявление с приложением следующих документов: а) копия документа, удостоверяющего личность; б) документ или заверенная надлежащим образом копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции); в) документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией; г) платежный документ, подтверждающий возмещение администрации Чулымского района понесенных расходов по демонтажу, транспортировке, хранению рекламной конструкции.	По выбору владельца документы, необходимые для получения рекламной конструкции представляются одним из следующих способов: лично в Администрацию; почтовым отправлением по месту нахождения Администрации; в электронной форме путем направления на адрес электронной почты Администрации.	Информация о расходах отсутствует

3. Оценка иных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с введением предлагаемого регулирования: отсутствует.

Таблица 8

п/п	Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходы	Вид расходов	Оценка расходов (включая периодичность, если применимо)
	Отсутствуют	-	-

4. Полномочия органов местного самоуправления Чулымского района, устанавливаемые, изменяемые или отменяемые предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию:

Таблица 9

Полномочие	Характер воздействия (установление/изменение/отмена)	Предполагаемый порядок реализации	Расходы муниципального бюджета
Администрация Чулымского района			
Выявление мест установки рекламных конструкций с целью выявления рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе	Установление	1. Ежегодный мониторинг мест установки рекламных конструкций с целью выявления рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе. 2. Составление акта осмотра места установки рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек на территории Чулымского района.	Транспортные расходы
Определение	Установление	После выявления	Информация о

собственника рекламной конструкции либо собственника имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.		факта установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции с нарушением требований Закона о рекламе и составления акта осмотра сотрудник Отдела определяет собственника рекламной конструкции либо собственника имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена незаконная рекламная конструкция, по запросу Администрации предоставляет сведения о владельце незаконной рекламной конструкции и сроке действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При установке и эксплуатации незаконной рекламной конструкции на общем имуществе собственников	расходах отсутствует
---	--	---	---------------------------------

		помещений в многоквартирном доме управляющая организация, с которой заключен договор оказания услуг и (или) выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, иное уполномоченное лицо, по запросу Администрации предоставляет сведения о владельце незаконной рекламной конструкции и сроке действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.	
Подготовка и выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Чулымского района с нарушением требований Закона о рекламе	Установление	В течение 3 (трех) рабочих дней со дня определения собственника рекламной конструкции либо собственника имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, Администрацией принимается решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без	Почтовые расходы

		разрешения, срок действия которого не истек, на территории Чулымского района.	
Организация работы по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории Чулымского района	Установление	Заключение муниципального контракта на выполнение работ по демонтажу и транспортировке незаконных рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Информация о расходах отсутствует

5. Оценка иных расходов бюджета Чулымского района, связанных с введением предлагаемого регулирования:

Таблица 10

п/п	Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходы	Вид расходов бюджета Чулымского района	Оценка расходов бюджета (включая периодичность, если применимо)
	Отсутствуют	-	-

6. Оценка возможных поступлений в бюджет Чулымского района:

Таблица 11

Уровень бюджета бюджетной системы	Источник поступлений	Количественная оценка и периодичность возможных поступлений в соответствующий бюджет
Бюджет	Возмещение расходов,	Количественную оценку

Чулымского района	понесённых администрацией Чулымского района, в связи с демонтажем и хранением рекламной конструкции	определить невозможно
-------------------	---	-----------------------

7. Обоснование количественной оценки поступлений в соответствующий бюджет: отсутствует.

VI. Анализ воздействия предлагаемого регулирования
на состояние конкуренции в Чулымском районе
в регулируемой сфере деятельности

1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

Таблица 12

п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Есть/нет	Ссылка на положение
Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности			
1	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	нет
2	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	нет
3	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	нет
4	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	нет
Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию			
1	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	нет

2	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	нет
---	--	-----	-----

2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии): не вводятся.

3. Расчет риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции:

Количество лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в регулируемой сфере, составляет: 179,770 тыс. единиц (источник: Новосибирскстат (официальный сайт) Характеристика хозяйствующих субъектов Новосибирской области на 01.10.2024. Из них соответствуют требованиям предлагаемого регулирования либо имеют возможность соответствовать им 100% от указанного количества, доля).

Вводимое регулирование, в соответствии с нижеследующим порядком расчета, обладает низкой степенью риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции.

Таблица 13

Доля лиц, указанных в пункте 3 раздела VI сводного отчета	Степень риска отрицательного воздействия		
	Высокая	Средняя	Низкая
менее 50%	-		
от 50 до 80%		-	
более 80%			+

Начальник отдела экономики
управления экономического развития
администрации Чулымского района


подпись

О.В. Казанцева

28.03.2025