

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕРДСКА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 2

г. Бердск

«18» февраля 2025 г.

Управление экономического развития администрации города Бердска (далее - Управление), в соответствии с Решением Совета депутатов г. Бердска от 20.12.2018 № 234 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Бердска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов города Бердска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» рассмотрело проект муниципального нормативного правового акта – решение Совета депутатов города Бердска «О правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске» (далее - проект акта) и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта, подготовленный МКУ «УЖКХ» (далее - разработчик акта) и сообщает следующее.

1. Сведения о проведении публичных консультаций.

1.1. Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта муниципального акта размещены в государственной информационной системе Новосибирской области «Электронная демократия Новосибирской области» по адресу: <https://dem.nso.ru/npa/bills/25410> в период с 24.01.2025 по 03.02.2025 и на официальном сайте администрации города Бердска по адресу: <https://berdsk.nso.ru/page/45504>.

1.2. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта и сводному отчету размещены в период с 06.02.2025 по 14.02.2025 в государственной информационной системе Новосибирской области «Электронная демократия Новосибирской области» по адресу <https://dem.nso.ru/npa/bills/25410> и на официальном сайте администрации города Бердска по адресу: <https://berdsk.nso.ru/page/45504>.

1.3. Сведения об учете поступивших предложений.

В рамках проведения публичных консультаций направлены соответствующие уведомления (письма) профилирующим органам и лицам:

- Совет депутатов города Бердска;
- Ассоциация предпринимателей города Бердска;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;
- Управление градостроительства администрации города Бердска;
- Управление земельных отношений.

По информации, предоставленной разработчиком акта, в указанный период Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области предоставил предложения по данному проекту.

2. Анализ проблем и целей регулирования.

2.1. Анализ заявленных проблем и их негативных эффектов.

Разработчиком заявленная проблема на решение которой направлен проект акта, сформулированный следующим образом: приведение в соответствии с федеральным законодательством в сфере наружной рекламы, необходимость обобщения и детализации норм и требований к рекламным и информационным конструкциям, в том числе к их размещению. Отсутствие порядка проведения торгов в форме открытого аукциона на территории города Бердска.

Негативным эффектом проблемы является: нарушение Федерального законодательства в сфере наружной рекламы, в части размещения рекламных и информационных конструкций, а также отсутствие контроля за правомерностью установки рекламных конструкций.

2.2. Анализ целей регулирования и индикаторов их достижений.

Разработчиком обозначена цель регулирования: Приведение в соответствии с федеральным законодательством в сфере наружной рекламы. Необходимость обобщения и детализации норм и требований к рекламным и информационным конструкциям, в том числе к их размещению. Определение новой формы проведения торгов в форме открытого аукциона.

Положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, не выявлены.

3. Анализ предлагаемого регулирования и альтернативных способов.

Проект акта правил разрабатывается на основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устава города Бердска. Альтернативных способов не выявлено.

4. Сведения о выявленных положениях проекта муниципального правового акта, затрудняющих предпринимательскую и иную экономическую деятельность либо способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска.

В результате проведенного анализа проекта муниципального акта положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, и бюджета города Бердска: отсутствуют.

п/п	Критерии	Наличие или отсутствие выявленных положений, которые создают необоснованные затруднения для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска
1	2	3
1.	Наличие в проекте муниципального акта избыточных требований к составу, форме или срокам предоставления	отсутствуют

	документов, сведений	
2.	Наличие в проекте муниципального акта избыточных требований к имуществу, персоналу, заключенным договорам	отсутствуют
3.	Наличие в проекте муниципального акта иных требований к субъекту предпринимательской, инвестиционной деятельности, не обусловленных необходимостью решения проблем регулирования	отсутствуют
4.	Наличие в проекте муниципального акта избыточных полномочий органов местного самоуправления, их должностных лиц, недостаточность или отсутствие таких полномочий	отсутствуют
5.	Наличие в проекте муниципального акта иных положений, вводящих иные избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности или способствующих их введению; положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	отсутствуют
6.	Наличие в проекте муниципального акта положений, которые могут быть неоднозначно истолкованы и привести в этом случае к ущемлению интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	отсутствуют
7.	Наличие в проекте муниципального акта положений, ограничивающих конкуренцию или создающих условия к этому	отсутствуют
8.	Наличие в проекте муниципального акта иных положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска	отсутствуют
	Наличие в проекте муниципального акта положений, необоснованно	отсутствуют

9.	затрудняющих осуществление предпринимательской, инвестиционной деятельности (в том числе определенных видов такой деятельности) в городе Бердске	
----	--	--

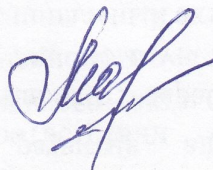
5. Выводы и предложения о способах устранения положений нормативного правового акта, которые создают необоснованные затруднения осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета города Бердска.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта сделан вывод о достаточном обосновании решения проблем предложенным способом правового регулирования.

В связи с тем, что в проекте муниципального правового акта не выявлены вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Бердска, предложения о способах их устранения отсутствуют.

Управление экономического развития администрации города Бердска рекомендует разработчику муниципального акта - МКУ «УЖКХ» рассмотреть предложения Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области и внести в муниципальный акт соответствующие изменения.

Начальник управления
экономического развития



М.В. Дубровская