**Сводный отчет**

**о проведении оценки регулирующего воздействия**

**в отношении проекта муниципального нормативного правового акта**

**с низкой степенью регулирующего воздействия**

**I. Общая информация**

1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта: - решение Совета депутатов города Бердска «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске»;

2. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта, в том числе контактные данные:

Ф.И.О.: Чернышова Анастасия Викторовна;

Должность: начальник отдела рекламы МКУ «УЖКХ»;

Телефон, адрес электронной почты: 8 (38341) 44373, 40011, mau\_cnri@mail.ru.

**II. Сведения о проведении публичных консультаций**

**по уведомлению о необходимости разработки проекта акта:**

1. Публичные консультации проводились.

2. Даты проведения публичных консультаций: с 24.01.2025 по 03.02.2025.

3. Ссылка на соответствующую страницу ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области», где размещены документы о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта (в случае, если публичные консультации проводились): <https://dem.nso.ru/npa/bills/25410>.

**III. Описание проблем и предлагаемого регулирования**

1. Краткая характеристика проблем, на решение которых направлен проект муниципального нормативного правового акта, и способов их решения.

1.1. Проблема и негативные эффекты (последствия).

Описание проблемы и негативных эффектов (последствий) приведено в [таблице 1 части III](#P514) настоящего сводного отчета.

Указанная проблема и негативные эффекты (последствия) состоят в следующем:

Приведение в соответствии с федеральным законодательством в сфере наружной рекламы. Необходимость обобщения и детализации норм и требований к рекламным и информационным конструкциям, в том числе к их размещению. Определение новой формы проведения торгов в форме открытого аукциона.

Нарушение Федерального законодательства в сфере наружной рекламы, в части размещения рекламных и информационных конструкций, а также отсутствие контроля за правомерностью установки рекламных конструкций.

1.2. Возможные способы решения проблем, в том числе без введения нового правового регулирования (международный опыт, опыт других субъектов Российской Федерации).

Способы решения заявленной проблемы приведены в [таблицах 2](#P529) - [3 части III](#P545) настоящего сводного отчета.

Указанный способ сводится к разработке и утверждению нормативно правового акта.

2. Предлагаемое регулирование.

2.1. Описание предлагаемого регулирования:

- утверждение Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске, которые обеспечат соблюдение Федерального законодательства в сфере наружной рекламы.

2.2. Обоснование выбора предлагаемого регулирования (выбранных способов решения проблем).

Причины, по которым из всех возможных способов решения заявленных проблем, приведенных в [таблицах 2](#P529) - [3 части III](#P545) настоящего сводного отчета, выбран описанный в [пункте 2.1](#P338): отсутствуют альтернативные способы решения.

2.3. Цели регулирования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цели предлагаемого регулирования (со ссылкой на номер проблемы из [таблицы 1](#P514)) | Индикаторы достижения целей; текущее значение индикаторов | Прогнозируемые значения индикаторов |
| 1 | Приведение в соответствии с федеральным законодательством в сфере наружной рекламы. Необходимость обобщения и детализации норм и требований к рекламным и информационным конструкциям, в том числе к их размещению. Определение новой формы проведения торгов в форме открытого аукциона.  | Принятие нормативного правового акта; нормативный правовой акт устарел | Принятие нормативного правового акта в 2025 году |

2.4. Описание способа расчета (оценки) значений индикаторов достижения цели предлагаемого регулирования отсутствуют.

2.5. Описание программ мониторинга не требуется.

2.6. Иные способы оценки достижения целей предлагаемого регулирования: отсутствуют.

2.7. Обоснование наличия полномочий по принятию нормативного правового акта:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3. Заинтересованные лица.

3.1. Основные группы субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, затрагиваемых предлагаемым регулированием.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование групп субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности | Оценка количества на стадии разработки проекта акта | Источники данных |
| Индивидуальные предприниматели | 176 | Реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций |
| Юридические лица | 334 | Реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций |
| Физические лица | 26 | Реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций |

3.2. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание новой (изменяемой) обязанности | Порядок организации исполнения | Оценка расходов субъектов (включая периодичность, если применимо) |
| Группы участников (по [пункту 3.1](#P370)) |
| отсутствуют |

3.3. Оценка иных расходов субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, связанных с введением предлагаемого регулирования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходов | Вид расходов | Оценка расходов (включая периодичность, если применимо) |
| отсутствуют |

3.4. Полномочия органов местного самоуправления города Бердска, устанавливаемые или изменяемые предлагаемым регулированием, и оценка расходов на их реализацию.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Полномочие | Характер воздействия (установление/изменение/отмена) | Предполагаемый порядок реализации | Расходы консолидированного бюджета города Бердска |
| отсутствуют |

3.5. Оценка иных расходов бюджета города Бердска, связанных с введением предлагаемого регулирования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Положение проекта акта, реализация которого может потребовать расходов | Вид расходов | Оценка расходов бюджета (включая периодичность, если применимо) |
| отсутствуют |

3.6. Оценка возможных поступлений консолидированного бюджета города Бердска

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень бюджета бюджетной системы | Источник поступлений | Количественная оценка и периодичность возможных поступлений |
|  | отсутствует |  |

3.7. Обоснование количественной оценки поступлений в консолидированный бюджет города Бердска не требуется.

4. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Бердске в регулируемой сфере деятельности.

4.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции | Наличие положения в проекте акта |
| да/нет | Ссылка на положение |
| 1 | Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности |
| 1.1 | Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности | нет |  |
| 1.2 | Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги | нет |  |
| 1.3 | Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности | нет |  |
| 1.4 | Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги | нет |  |
| 2 | Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию |
| 2.1 | Ограничивает возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги | нет |  |
| 2.2 | Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг | нет |  |

4.2. Обоснование необходимости введения указанных разработчиком положений (при наличии): отсутствует.

4.3. Риск отрицательного воздействия на состояние конкуренции.

Количество лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в регулируемой сфере, составляет 536 (Источник: реестр выданных разрешений на установку рекламных конструкций) Из них соответствуют требованиям предлагаемого регулирования либо имеют возможность соответствовать им 536 (100 % от указанного количества, доля).

Вводимое регулирование в соответствии с нижеследующим порядком расчета обладает низкой степенью риска отрицательного воздействия на состояние конкуренции.

|  |  |
| --- | --- |
| Доля лиц, указанных в [подпункте 4.3 пункта 4 части II](#P473) сводного отчета | Степень риска отрицательного воздействия |
| Высокая | Средняя | Низкая |
| менее 50% |  |  |  |
| от 50% до 80% |  |  |  |
| более 80% |  |  | + |

5. Иные риски решения проблем предложенным способом и риски негативных последствий: отсутствуют.

6. Порядок введения регулирования.

6.1. Обоснование (отсутствия) необходимости установления переходного периода: отсутствует.

6.2. Обоснование (отсутствия) необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

6.3. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного акта со дня принятия.

7. Иные сведения, которые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования, отсутствуют.

**III. Обоснование проблем и способы их решения**

1. Описание проблем, негативных эффектов и их обоснование.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Проблема для решения которой планируется разработать правовой акт (сущность проблемы) | Негативные эффекты (последствия) вызванные проблемой |
| 1. | Приведение в соответствии с федеральным законодательством в сфере наружной рекламы. Необходимость обобщения и детализации норм и требований к рекламным и информационным конструкциям, в том числе к их размещению. Определение новой формы проведения торгов в форме открытого аукциона. | Нарушение Федерального законодательства в сфере наружной рекламы, в части размещения рекламных и информационных конструкций, а также отсутствие контроля за правомерностью установки рекламных конструкций. |

2. Описание способов решения заявленных проблем (международного опыта, опыта других субъектов Российской Федерации), в том числе без введения предлагаемого регулирования.

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Известные способы решения |
| Определение механизма реализации контроля за правомерностью установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций на территории города Бердска. | Утверждение Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске, которые обеспечат соблюдение Федерального законодательства в сфере наружной рекламы.Утверждением Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Бердске будут решены следующие задачи: обеспечение формирования единого облика, в том числе определение типов и видов рекламных конструкций, обеспечение поведения торгов в форме открытого аукциона. |

3. Описание иных способов решения заявленных проблем, в том числе без введения предлагаемого регулирования.

Помимо способов, описанных в [таблице 2](#P529) настоящей части, заявленные проблемы могут быть решены также иными способами (в том числе без введения нового регулирования):

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование проблемы с указанием номера (из [таблицы 1](#P514)) | Способ решения заявленных проблем | Примечания |
|  | № способа | Описание способа |  |
| отсутствует |