



МЭРИЯ
города Новосибирска
ПРАВОВОЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

Начальнику департамента
информационной политики
мэрии города Новосибирска

Столярову М. Н.

от 17.07.2025 № 23/3.3/00836

На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске»

Правовым департаментом мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 2.2 Положения о правовом департаменте мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 18.11.2024 № 9905, проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент информационной политики мэрии города Новосибирска (далее – разработчик, департамент).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в постановление мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске», приложение 1 к указанному постановлению. Целью предлагаемого правового регулирования является актуализация архитектурно-художественного регламента размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске (далее – регламент), совершенствование архитектурно-художественного облика города Новосибирска, формирование единого подхода при информационно-рекламном

оформлении зданий, строений, сооружений, расположенных на территории города Новосибирска.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395. Уведомление о намерении разработать проект муниципального нормативного правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novosibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/26332>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 29.04.2025 по 16.05.2025, по информации, предоставленной разработчиком, за указанный период предложения не поступали.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novosibirsk.ru/publexp.aspx>), а также в ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/26332>). Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 22.05.2025 по 11.06.2025. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены исполняющий обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Торгово-промышленная палата Новосибирской области», Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. В ходе проведения публичных консультаций предложения не поступали.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов

предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска.

Проект муниципального правового акта разработан в рамках полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно пункту 4 части 15 статьи 19 указанного закона органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

Подпунктом 1.1 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в пункт 2.1 постановления мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979, однако в действующей редакции постановления не содержится пункт 2.1, что влечет неопределённость правового регулирования, невозможность реализации предлагаемых разработчиком положений.

Подпунктом 1.2.1 проекта муниципального правового акта предлагается внесение изменений в пункт 1.4 Регламента, в соответствии с которыми действие регламента не распространяется на информацию об объектах капитального строительства, о реконструкции и ремонте объектов капитального строительства, содержащую изображения внешнего облика объекта, наименование объекта, благоустройства территории и архитектурно-планировочные решения объекта, размещаемую на защитных ограждениях территории строительной площадки. Указанные изменения соответствуют положениям статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, регулирующей сферу применения закона, согласно которой требования к информационным и рекламным конструкциям не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера. Правовое регулирование направлено на совершенствование Регламента, обеспечивает соблюдение прав и интересов участников правоотношений, исключает дифференцированный подход к ним.

Решением Совета депутатов города Новосибирска от 27.03.2024 № 672 «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» из перечня видов отдельно стоящих рекламных конструкций исключены объемно-пространственные рекламные конструкции (воздушные шары, аэростаты и иные летательные аппараты), в связи с чем подпунктом 1.2.2 проекта муниципального правового акта из Регламента исключается пункт 4.8, устанавливающий требования к ним. Правовое регулирование направлено на актуализацию Регламента с учетом сложившейся правоприменительной практики, обеспечивает единообразный подход к размещению рекламных и информационных конструкций на территории города Новосибирска, соблюдение интересов участников

правоотношений, в том числе субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Подпунктом 2.2 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в приложение 1 к Регламенту, предусматривающее графические изображения размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске. Так, рисунок 8 излагается в редакции, содержащей графическое изображение вариантов размещения вывесок на внешних участках фасада, витражных зданиях, строениях, сооружениях. Требования к размещению фасадных, крышных вывесок, графические изображения которых приведены на рисунках 20 – 22, 43, должны соблюдаться при размещении конструкций на территориях, отнесенных к I, II категориям городских территорий, установленных постановлением мэрии города Новосибирска от 27.12.2023 № 7437 «О категориях городских территорий». Выбранное правовое регулирование направлено на соблюдение единообразия при размещении информационных конструкций с целью создания эстетически полноценного визуального пространства, комфортного режима информирования, повышение привлекательности города Новосибирска, совершенствование Регламента.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта правовым департаментом мэрии города Новосибирска сделан вывод о наличии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска (подпункт 1.1 проекта муниципального правового акта). Считаю необходимым доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, изложенных в заключении.

И. о. начальника департамента

А. Н. Макарухина

Шереметьева
2274643