

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта**  
**муниципального нормативного правового акта города**  
**Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее**  
**предусмотренные муниципальными нормативными правовыми**  
**актами города Новосибирска обязательные требования**  
**для субъектов предпринимательской и иной**  
**экономической деятельности, обязанности для**  
**субъектов инвестиционной деятельности**

1. Общая характеристика  
проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта): *постановление мэрии города Новосибирска «О внесении изменении в постановление мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент информационной политики мэрии города Новосибирска (управление наружной рекламы), контактные данные – Ярик Алексей Александрович.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта: *июнь 2025 года.*

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования  
конкретных общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

*совершенствование правового регулирования в сфере размещения информационных конструкций, в частности, уточнение и дополнение требований к информации об объектах капитального строительства, реконструкции и ремонта объектов капитального строительства.*

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

| №<br>п/п | Проблема                                                                                                                                                        | Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений                                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <i>Необходимость регулирования требований к информации об объектах капитального строительства, реконструкции и ремонта объектов капитального строительства.</i> | <i>установление требований к информации об объектах капитального строительства, реконструкции и ремонта объектов капитального строительства.</i> |

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось.*

2.4. Выводы по результатам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого

проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют*.

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

| N<br>п/п | Цель                                                                                                                                      | Показатели достижения<br>целей правового<br>регулирования | Обоснование расчета<br>показателей достижения<br>целей |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                         | 3                                                         | 4                                                      |
|          | установление требований к информации об объектах капитального строительства, реконструкции и ремонта объектов капитального строительства. | Нормативно – правовое регулирование                       | -                                                      |

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют*.

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

| N<br>п/п | Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска) | Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска | Расходы и доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, бюджета города Новосибирска |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                                                                                                    |
| 1        | Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)                                                                                                                                          | Размещение рекламных конструкций в соответствии с вносимыми изменениями                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                    |
| 2        | Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице управления                                                                                                                                      | Реализация полномочий в соответствии с вносимыми изменениями                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                    |

|  |                                |  |  |
|--|--------------------------------|--|--|
|  | художественного облика города) |  |  |
|--|--------------------------------|--|--|

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

### 3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

| N<br>п/п                                                                                | Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции                                                                                                                               | Наличие положения в проекте муниципального акта |                      |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|
|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                 | есть/нет                                        | содержание положения | обоснование введения положения |
| 1                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                                               | 3                                               | 4                    | 5                              |
| 1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности          |                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |                      |                                |
| 1.1                                                                                     | Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности                                                                                   | нет                                             |                      |                                |
| 1.2                                                                                     | Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие) | нет                                             |                      |                                |
| 1.3                                                                                     | Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности                                                                                         | нет                                             |                      |                                |
| 2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию |                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |                      |                                |
| 2.1                                                                                     | Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги                                                                                              | нет                                             |                      |                                |
| 2.2                                                                                     | Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг                                                                                       | нет                                             |                      |                                |
| 2.3                                                                                     | Создание неравных экономических                                                                                                                                                                                 | нет                                             |                      |                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства, введение дополнительных требований и иные) |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

#### 4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального акта было размещено и доступно в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по следующему адресу: <https://dem.nso.ru/npa/bills/26332>.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 29.04.2025 по 16.05.2025.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: не поступили.

#### 5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта\*

5.1. Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 22.05.2025 по 11.06.2025.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: —

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

| № п/п | Лицо, представившее предложения | Содержание предложения | Обоснование принятия или отклонения предложения |
|-------|---------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| 1     | 2                               | 3                      | 4                                               |
|       | -                               | -                      |                                                 |

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): —.

Примечания: \* — раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.».