

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337, от 22.03.2017 № 390, от 19.06.2017 № 437, от 25.10.2017 № 503, от 05.12.2018 № 701, от 19.06.2019 № 840, от 26.10.2022 № 433, от 26.04.2023 № 533, от 27.03.2024 № 672, от 19.06.2024 № 749, от 30.10.2024 № 818, 26.03.2025 № 902), следующие изменения:

1.1. В пункте 2.4:

1.1.1. Абзац девятый после цифр «(2 м х 3 м)» дополнить словами: «, пиллары, световые короба».

1.1.2. Абзац двенадцатый дополнить предложением следующего содержания:

«Не должны быть размещены на территориях, отнесенных к I категории городских территорий.»

1.1.3. Дополнить абзацами следующего содержания:

«афишные стенды, рекламные указатели, сити-форматы, ситиборды, видеозэкраны на опоре (2,7 м х 3,7 м), флаговые композиции не должны быть размещены на территориях, отнесенных к I категории городских территорий;

щиты (3 м х 6 м), призматроны (3 м х 6 м), видеозэкраны на опоре (3 м х 6 м), световые короба на мостах не должны быть размещены на территориях, отнесенных к I - II категориям городских территорий;

суперсайты, призматроны (3 м х 12 м, 4 м х 12 м, 5 м х 15 м), видеозэкраны на опоре (3 м х 12 м, 4 м х 12 м, 5 м х 15 м) не должны быть размещены на территориях, отнесенных к I - III категориям городских территорий;

На улицах города, не отнесенных к категориям городских территорий, допускаются к установке все виды отдельно стоящих рекламных конструкций.».

1.2. В графе 3 строки 4 таблицы «K2 – коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций» приложения 7 цифры «1,0» заменить цифрами «6,0».

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству.

Председатель Совета депутатов
города Новосибирска

Д. В. Асанцев

Мэр города Новосибирска

М. Г. Кудрявцев

СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра города Новосибирска

Е. В. Попантонопуло

Начальник департамента
информационной политики мэрии города
Новосибирска

М. Н. Столяров

Начальник департамента правовой и
кадровой работы мэрии города
Новосибирска

С. А. Копырин

Начальник управления наружной
рекламы мэрии города Новосибирска

А. А. Ярик