|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНЫ  постановлением Правительства  Новосибирской области |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по применению методов определения цены контракта**

**на поставку товара и (или) оказание услуги, предусматривающего**

**встречные инвестиционные обязательства поставщика и (или) исполнителя по созданию, модернизации, освоению производства товара на территории Новосибирской области и (или) созданию, реконструкции на территории Новосибирской области используемого для оказания услуги имущества (недвижимого имущества или недвижимого имущества и движимого имущества, технологически связанных между собой)**

1. Настоящие методические рекомендации по применению методов определения цены контракта на поставку товара и (или) оказание услуги, предусматривающего встречные инвестиционные обязательства поставщика и (или) исполнителя по созданию, модернизации, освоению производства товара на территории Новосибирской области и (или) созданию, реконструкции на территории Новосибирской области используемого для оказания услуги имущества (недвижимого имущества или недвижимого имущества и движимого имущества, технологически связанных между собой) разработаны для заказчиков Новосибирской области (далее – заказчик) в дополнение к методическим рекомендациям по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 г. № 567 и определяют особенности определения цены контракта на поставку товара и (или) оказание услуги, предусматривающего встречные инвестиционные обязательства поставщика и (или) исполнителя по созданию, модернизации, освоению производства товара на территории Новосибирской области и (или) созданию, реконструкции на территории Новосибирской области используемого для оказания услуги имущества (недвижимого имущества или недвижимого имущества и движимого имущества, технологически связанных между собой), (далее – контракт со встречными инвестиционными обязательствами), цены контракта со встречными инвестиционными обязательствами на первый и последующие годы поставки товара (оказания услуги).

2. Определение начальной (максимальной) цены контракта со встречными инвестиционными обязательствами осуществляется с использованием методов, предусмотренных статьей 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

3. Определение цены контракта со встречными инвестиционными обязательствами на первый и последующие годы поставки товар (оказания услуги) осуществляется в срок не позднее 15 ноября каждого календарного года, начиная с года, предшествующего первому году поставки товара (оказания услуги), в соответствии с пунктами 4,5 настоящих Рекомендаций, с учетом установленного контрактом со встречными инвестиционными обязательствами объема поставки товара (оказания услуги) на следующий календарный год.

4. На первый год поставки товара (оказания услуг) определение цены контракта со встречными инвестиционными обязательствами осуществляется по формуле:

где

- цена контракта со встречными инвестиционными обязательствами в первый год поставки товара (оказания услуги);

– количество товаров (количество услуг), поставляемых (оказываемых) в первый год поставки товара (оказания услуги);

- цена g-го товара (услуги) в первый год поставки товара (оказания услуги), определяемая в соответствии пунктом 6 Рекомендаций;

– объем поставки g-го товара (оказания g-й услуги) за весь период поставки товара (оказания услуги) согласно условиям контракта со встречными инвестиционными обязательствами.

5. На i-й год поставки товара (оказания услуг) цена контракта со встречными инвестиционными обязательствами определяется по формуле:

где

– цена контракта со встречными инвестиционными обязательствами в i-й год исполнения контракта;

– количество товаров (количество услуг), поставляемых (оказываемых) в i-й год исполнения контракта со встречными инвестиционными обязательствами;

i – год поставки g-го товара (оказания g-й услуги);

m – год поставки g-го товара (оказания g-й услуги), который принимается в значении от 1 до i-1;

– цена g-го товара (услуги) в год m поставки, определяемая в соответствии с пунктом 6 Рекомендаций;

– объем фактической поставки g-го товара (оказания g-й услуги) в год m;

– цена g-го товара (услуги) в i-й год поставки товара (оказания услуги), определяемая в соответствии с пунктом 6 Рекомендаций;

– объем поставки g-го товара (оказания g-й услуги) за весь период поставки товара (оказания услуги) согласно условиям контракта со встречными инвестиционными обязательствами;

– объем фактической поставки g-го товара (оказания g-й услуги) за период до года, предшествующего i-му году поставки.

6. В целях определения цены g-го товара (услуги) в i-м году поставки товара (оказания услуги) (в том числе в год m) и расчета цены контракта со встречными инвестиционными обязательствами в соответствии с пунктами 4-5 Рекомендаций, заказчик по контракту со встречными инвестиционными обязательствами выбирает наименьшую цену из следующих цен, установленных следующими методами и способами:

1) цена g-го товара (услуги) в i-м году поставки товара (оказания услуг), определяемая по формуле:

где:

– цена g-го товара (услуги) в i-й год поставки товара (оказания услуги);

– цена g-го товара (услуги) без учета налога на добавленную стоимость, установленная по результатам электронного конкурса, по итогам которого заключен контракт со встречными инвестиционными обязательствами;

k - первый год действия контракта со встречными инвестиционными обязательствами;

– индекс потребительских цен на товары (услуги) (декабрь к декабрю предыдущего года в процентах) за период с первого года действия контракта со встречными инвестиционными обязательствами (k год) до календарного года i-2 (включительно), предшествующего предыдущему году поставки товара (оказания услуги), нарастающим итогом, публикуемый Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области;

– прогнозный индекс потребительских цен на товары (услуги), содержащийся в Сценарных условиях функционирования экономики Российской Федерации и основных параметрах прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период, применяемый для целей осуществления закупок (в процентах) на календарный год i-1, предшествующего году поставки товара (оказания услуг);

Н – ставка налога на добавленную стоимость, применяемая при реализации изделий по соответствующим категориям (в процентах).

2) цена g-го товара (услуги) в i-м году поставки товара (оказания услуг), определяемая с учетом актов Российской Федерации, Новосибирской области, регулирующих цены на товары, услуги, увеличенная на сумму налога на добавленную стоимость.

3) цена g-го товара (услуги) в i-м году поставки товара (оказания услуг), определяемая на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров (услуг), планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров (услуг), включая определение цены как среднее значение из цен контрактов, содержащихся в реестре государственных контрактов, заключенных заказчиками Новосибирской области на поставку идентичного (однородного) товара (оказание услуги), в течение последних трех лет.

4) цена g-го товара (услуги) в i-м году поставки товара (оказания услуг), определяемая как сумма произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли, но не более 10 %. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок, из других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_