ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Правительства

Новосибирской области

«Утверждена постановлением

Правительства Новосибирской области от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**ТАБЛИЦА**

**ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОКАЗАНИЯ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели эффективности организации оказания государственной услуги в социальной сфере  | Значения показателей эффективности организации оказания государственной услуги в социальной сфере  | План достижения показателей эффективности организации оказания государственной услуги в социальной сфере  |
| 1 | Количество юридических лиц, не являющихся государственными, муниципальными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, вовлеченных в оказание государственных услуг по реализации дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств) в соответствии с социальным сертификатом | Доля юридических лиц, не являющихся государственными, муниципальными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, вовлеченных в оказание государственных услуг по реализации дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств) в соответствии с социальным сертификатом не менее 1% | Улучшение условий для оказания услуг негосударственными организациями |
| 2 | Усиление конкуренции при выборе негосударственных исполнителей услуг  | Доля юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями при отборе исполнителей услуг в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, в общем объеме организаций, оказывающих указанные услуги, не менее 1 % | Мониторинг и оценка оказания государственных услуг в социальной сфере негосударственными исполнителями услуг |
| 3 | Увеличение охвата услугами/доступа к услугам | Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек | Информационная кампания для потребителей государственных услуг в социальной сфере (далее – потребитель услуг) и исполнителей услуг |
| 4 | Повышение качества оказанных услуг  | Доля юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, проводящих мониторинг оказания таких услуг в соответствии со стандартом (порядком) оказания государственных услуг в социальной сфере, не менее 90% | Определение стандартов (порядков) оказания государственных услуг в социальной сфере и минимальных требований к качеству их оказания; создание системы мониторинга и оценки(в том числе информационной системы при наличии возможности) качества оказания государственных услуг в социальной сфере |
| 5 | Рост удовлетворенности граждан оказанием государственных услуг в социальной сфере | Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг, не менее 90% | Создание механизмов обратной связи исполнителей услуг с потребителями услуг, которым указанные исполнители услуг оказали государственные услуги в социальной сфере |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_».